



Το brand The Luxury Collection αποκτά παρουσία στα Δωδεκάνησα, μετά την υπογραφή συμφωνίας της Marriott International με το Patmos Aktis Suites & Spa

Το ξενοδοχείο Patmos Aktis, a Luxury Collection Resort & Spa, Greece αναμένεται να ανοίξει το καλοκαίρι του 2024, εκπροσωπώντας το brand The Luxury Collection στο γαλήνιο νησί της Πάτμου.



Μακέτες υψηλής ευκρίνειας / High-res renderings: [Here](#)

ΛΟΝΔΙΝΟ, 8 Νοεμβρίου 2023: Η Marriott International, Inc. ανακοινώνει σήμερα την υπογραφή της συμφωνίας ένταξης του ξενοδοχείου Patmos Aktis Suites & Spa στο brand The Luxury Collection, μετά από την εκτεταμένη ανακαίνιση του ξενοδοχείου. Το Patmos Aktis, a Luxury Collection Resort & Spa, Greece αναμένεται να ανοίξει το καλοκαίρι του 2024, και θα αποτελεί το μοναδικό πολυτελές θέρετρο στο νησί της Πάτμου, έναν προορισμό που φημίζεται για τη γραφική του ακτογραμμή και τη μοναδική, πνευματική ενέργεια.

Εμπνευσμένο από την πλούσια κληρονομιά του νησιού, το Patmos Aktis, a Luxury Collection Resort & Spa, Greece είναι σχεδιασμένο για να προσφέρει ένα ήρεμο περιβάλλον και μια χαλαρωτική ατμόσφαιρα σε έναν από τους ομορφότερους κόλπους του νησιού, το Γροίκο.

Το σχέδιο της ανακαίνισης το οποίο έχουν αναλάβει τα αρχιτεκτονικά γραφεία Stylianidis Vaggelis Architects και Anastassiadis Architecture & Design, περιλαμβάνει τα 56 δωμάτια, σουίτες και βίλες, την κατασκευή επιπλέον δωματίων το 2025, και τη δημιουργία ενός σύγχρονου εστιατορίου που θα σερβίρει τοπικά εδέσματα με μια μοντέρνα προσέγγιση και ένα μπαρ στη βεράντα με μαγευτική θέα τον κόλπο. Η

γαστρονομική έμπνευση για την Ταβέρνα Πλεύσις, μια παραδοσιακή ελληνική ταβέρνα πάνω στην παραλία, αντλείται από την αυθεντική δωδεκανησιακή κουζίνα και το μαγευτικό παραθαλάσσιο τοπίο. Το ανανεωμένο Spa του ξενοδοχείου αναμένεται να προσφέρει θεραπείες αναζωογόνησης και ευεξίας ειδικά σχεδιασμένες να αποτοξινώνουν και να χαλαρώνουν το σώμα και το νου, αντανakλώντας την πνευματική ενέργεια του νησιού. Οι επισκέπτες θα απολαμβάνουν την μοναδική εμπειρία χαλάρωσης που περιλαμβάνει ένα αφέψημα καλωσορίσματος με γεύση από ροδοπέταλα, καθώς και συνεδρίες με ήχους από θιβετιανές καμπάνες σε συνδυασμό με μια σειρά από θεραπείες ομορφιάς με προϊόντα από τριαντάφυλλο.

Η εσωτερική διακόσμηση η οποία τελεί υπό την επιμέλεια της Patricia Anastassiadis, συνδυάζει τα αυθεντικά και πολυτελή βιωματικά πρότυπα του brand The Luxury Collection με την अपέριτη απλότητα που χαρακτηρίζει το Patmos Aktis. Μια απαλή χρωματική παλέτα που περιλαμβάνει αποχρώσεις και τόνους του μπεζ, λευκού και μπλε προγραμματίζεται να ενσωματωθεί σε όλο το θέρετρο. Σημαντικό ρόλο στο χώρο θα έχουν και τοπικά έργα και παραδοσιακές ελληνικές πινελιές τέχνης, προβάλλοντας τον τοπικό χαρακτήρα, την κληρονομιά του νησιού και το όμορφο, ιδιαίτερο φυσικό περιβάλλον του.

«Η Ελλάδα συνεχίζει να είναι ένας εξαιρετικά περιζήτητος προορισμός αναψυχής για τους ταξιδιώτες μας από όλο τον κόσμο», δήλωσε η Helen Leighton, Αντιπρόεδρος-Luxury Brands, Ευρώπης, Μέσης Ανατολής και Αφρικής της Marriott International. «Η έλευση του brand The Luxury Collection στο ειδυλλιακό νησί της Πάτμου στα Δωδεκάνησα, εδραιώνει περαιτέρω την ηγετική του θέση στην αγορά της πολυτελούς φιλοξενίας. Παράλληλα, προσφέρει στους επισκέπτες μας, πρόσβαση σε έναν μαγευτικό και σχετικά ανεξερεύνητο προορισμό, δίνοντας τους τη δυνατότητα να γνωρίσουν την αυθεντική Ελλάδα. Είμαστε ενθουσιασμένοι που συνεργαζόμαστε με τους ιδιοκτήτες αυτού του πανέμορφου θέρετρου για να φέρουμε αυτό το έργο σε πέρας.»

Ο κ. Νίκος Καραμούζης, Πρόεδρος του Επενδυτικού Ταμείου SMERemediumCap (SMERC), στο οποίο ανήκει το ξενοδοχείο Patmos Aktis, δήλωσε: *«Το άνοιγμα του Patmos Aktis, Luxury Collection Resort & Spa, Greece θα αποτελέσει σημαντικό ορόσημο για το νησί της Πάτμου και στρατηγικό επίτευγμα για το ξενοδοχείο. Μέσω της συμμαχίας του Patmos Aktis Suites & Spa με ένα διεθνούς φήμης brand στην αγορά της πολυτελούς φιλοξενίας, προσβλέπουμε στην ανάδειξη της φήμης της Πάτμου ως τουριστικό προορισμό με υψηλές προδιαγραφές, και στη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας και ενίσχυσης της τοπικής οικονομίας. Σε συνεργασία με την εταιρεία Ad Hoc Hospitality Consultants, είμαστε εξαιρετικά υπερήφανοι για τη συμβολή μας στην ανάπτυξη της πολιτιστικής μας κληρονομιάς και στη νέα εποχή που διανοίγεται για την Πάτμο.»*

Για περισσότερες πληροφορίες:

Georgie Noble
Director, Consumer PR, EMEA, Marriott International
Georgie.Noble@marriott.com

Σχετικά με τη Marriot International

Η Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR) εδρεύει στη Bethesda, Maryland, ΗΠΑ και διαθέτει ένα χαρτοφυλάκιο περίπου 8.700 ξενοδοχείων τα οποία εντάσσονται σε 30 κορυφαία brands, και εκτείνονται σε 139 χώρες και περιοχές. Η Marriott λειτουργεί και αναπτύσσει μέσω δικαιοχρησίας (franchise), ξενοδοχεία, καθώς και θέρετρα με χρονομίσθωση, σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία προσφέρει στους ταξιδιώτες το πολυβραβευμένο ταξιδιωτικό πρόγραμμα Marriott Bonvoy®. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τον ιστότοπο www.marriott.com, και για τα τελευταία νέα της εταιρείας, επισκεφθείτε την ηλεκτρονική διεύθυνση www.marriottnewscenter.com. Επιπλέον, συνδεθείτε στο Facebook, στο @MarriottIntl στο [X](#) και στο [Instagram](#).

Σχετικά με το brand The Luxury Collection® Hotels & Resorts

Το brand The Luxury Collection® αποτελείται από διεθνώς αναγνωρισμένα ξενοδοχεία και θέρετρα που δημιουργούν αναλλοίωτες και ανεκτίμητες αναμνήσεις και παρέχουν στον παγκόσμιο ταξιδιώτη, αυθεντικές εμπειρίες στους πιο συναρπαστικούς και ελκυστικούς προορισμούς του κόσμου. Κάθε ξενοδοχείο και θέρετρο αποτελεί μια μοναδική και ιδιαίτερη έκφραση του τόπου όπου βρίσκεται – μια πύλη πρόσβασης στις ιδιαίτερες χάρες και τις ομορφιές που κρύβει ο κάθε προορισμός. Το brand The Luxury Collection δημιουργήθηκε το 1906 με την επωνυμία CIGA® ως μια συλλογή με τα πιο διάσημα και εμβληματικά ακίνητα της Ευρώπης. Σήμερα, το brand The Luxury Collection περιλαμβάνει μια εντυπωσιακή συλλογή από περίπου 120 διακεκριμένα ξενοδοχεία και θέρετρα σε περισσότερες από 35 χώρες. Πολλά από αυτά, με ιστορία αιώνων, είναι διεθνώς αναγνωρισμένα και συγκαταλέγονται στα καλύτερα ξενοδοχεία του κόσμου. Για περισσότερες πληροφορίες και για να ενημερωθείτε για τις νέες προσθήκες στο brand, επισκεφτείτε τον ιστότοπο theluxurycollection.com ή ακολουθήστε τις σελίδες στο [Instagram](#) και στο [Facebook](#). Το brand The Luxury Collection είναι περήφανο που συμμετέχει στο Marriott Bonvoy®, το παγκόσμιο ταξιδιωτικό πρόγραμμα της Marriott International. Το πρόγραμμα προσφέρει στα μέλη ένα εξαιρετικό χαρτοφυλάκιο από παγκόσμια brands, μοναδικές εμπειρίες μέσα από το [Marriott Bonvoy Moments](#), αποκλειστικά προνόμια όπως δωρεάν διανυκτερεύσεις, και αναγνώριση Elite κύρους. Για δωρεάν εγγραφή ή για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα, επισκεφθείτε την ηλεκτρονική διεύθυνση marriottbonvoy.com.