



ATHENS PLAZA

HOTEL

Έκθεση Αειφορίας 2023



Ετήσια Έκθεση Αειφορίας για το Ξενοδοχείο NJV Athens Plaza

Περίοδος αναφοράς 1 Ιανουαρίου 2023 - 31 Δεκεμβρίου 2023

Επισκόπηση

Η παρούσα έκθεση υπογραμμίζει τη δέσμευση του Ξενοδοχείου για αειφορία ως βασικό στοιχείο των δραστηριοτήτων του, αντανακλώντας την αφοσίωσή του να είναι ένας υπεύθυνος και ηθικός πρωτοπόρος στον κλάδο της φιλοξενίας.

Στόχος μας είναι να παρέχουμε εξαιρετική φιλοξενία, τηρώντας τα υψηλότερα ηθικά πρότυπα και προωθώντας αειφόρες πρακτικές. Το όραμά μας είναι να συνδυάζουμε την υψηλής ποιότητας εξυπηρέτηση με την περιβαλλοντική ευθύνη, την κοινωνική δέσμευση και την οικονομική ευρωστία.

Μήνυμα της Γενικής Διευθύντριας

Ο **Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2023** της ΒΑΡΝΙΚΟΣ Α.Ε. αποτελεί την αποτύπωση του τρόπου με τον οποίο το Ξενοδοχείο επιδρά στην κοινωνία και την οικονομία, στον πολιτισμό και στο περιβάλλον. Εναρμονισμένος με τις κατευθύνσεις που παρέχει το διεθνές πρότυπο GRI, ακολουθεί πιστά τους στόχους αειφόρου ανάπτυξης του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (Sustainable Development Goals - SDGs).

Η Εταιρική Υπευθυνότητα αποτελεί τον άξονα γύρω από τον οποίο το **NJV Athens Plaza** οργανώνει την στρατηγική ανάπτυξης και τις δράσεις του.

Μία σημαντική στρατηγική απόφαση της Διοίκησης ήταν η έναρξη ανακαινίσεων 50 Δωματίων με σκοπό την ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, smart rooms ιδανικά για τη διαμονή των business travelers ή για σύντομες διακοπές.

Το 2023 ήταν μια χρονιά που ο τουρισμός ξαναβρήκε δυναμικά το ρυθμό του. Δημιουργήθηκε μία αισιοδοξία στις κρατήσεις, αλλά παράλληλα ο πόλεμος στο Ισραήλ τον Οκτώβριο 2023, προκάλεσε μία πίεση σε συγκεκριμένες περιόδους.

Το Ξενοδοχείο παρά όλες αυτές τις προκλήσεις, λόγω της στρατηγικής αειφορίας που έχει χαράξει, κατάφερε να διατηρήσει την ποιότητα των υπηρεσιών του με ένα ικανοποιημένο και συμπαγές Ανθρώπινο δυναμικό, να μειώσει αισθητά το ενεργειακό του αποτύπωμα και να επιτύχει κερδοφορία.

Ως ένας Οργανισμός που στοχεύει στη συνεχή πρόοδο τόσο σε ζητήματα τουρισμού όσο και σε ζητήματα αειφορίας, το **NJV Athens Plaza**, εντοπίζοντας τα σημεία που χρήζουν αναβάθμισης προκειμένου να ανταποκριθεί πλήρως στις αυξανόμενες ανάγκες, απέκτησε τα σημαντικά **ISO 14001, ISO 45001 και ISO 50001** που αφορούν την περιβαλλοντική διαχείριση, την υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία και την διαχείριση ενέργειας και ξεκίνησε να εργάζεται για την απόκτηση της πολύ σημαντικής πιστοποίησης GSTC.

Με την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2023, το **NJV Athens Plaza** δεσμεύεται να βελτιώσει ακόμα περισσότερο τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές του επιδόσεις και να συνεχίσει τις δράσεις του μέσα από μια σειρά προσεκτικά σχεδιασμένων ενεργειών που θα υλοποιούνται με τη συνεργασία όλων των Τμημάτων του Ξενοδοχείου.

Βάνα Α. Λαζαράκου

Γενική Διευθύντρια

Εταιρική Διακυβέρνηση

Όραμα

Να είμαστε η προτιμώμενη επιλογή για τους επισκέπτες και τους επιχειρηματικούς συνεργάτες, προσφέροντας εξαιρετική εξυπηρέτηση.

Αποστολή

Να προσφέρουμε υψηλής ποιότητας φιλοξενία, τηρώντας τα υψηλότερα ηθικά πρότυπα και τις πρακτικές αειφορίας.

Αρχές

- Αποτελεσματική εταιρική διακυβέρνηση
- Ηθική συμπεριφορά
- Κοινωνική ευθύνη
- Ίσες ευκαιρίες
- Ποιοτική εξυπηρέτηση
- Ανάπτυξη της κοινότητας
- Προστασία του περιβάλλοντος

Αξίες

- Ευθύνη
- Επιχειρηματική ηθική
- Ανθρώπινα δικαιώματα
- Ευημερία του ανθρώπινου δυναμικού
- Ποιότητα
- Επιπτώσεις στην κοινότητα
- Δέσμευση για αειφορία
- Πολιτιστική υποστήριξη

Στόχοι

- Υπέρβαση των προσδοκιών των επισκεπτών
- Ενίσχυση της εμπιστοσύνης των ενδιαφερομένων μερών
- Συνεχής αναβάθμιση της ποιότητας των υπηρεσιών
- Υιοθέτηση κορυφαίων πρακτικών για την αποδοτικότητα

Δέσμευση και Στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας

Δέσμευση

Έχουμε ενσωματώσει κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες. Η δέσμευσή μας αντικατοπτρίζεται στο λογότυπο «ETHOS» το οποίο καθιερώθηκε τον Μάιο του 2016 και κατοχυρώθηκε επίσημα ως εμπορικό σήμα. Το λογότυπο «ETHOS Caring-Supporting-Realizing» ενσαρκώνει τη δέσμευσή μας να συνδέσουμε τις αρχές της ΕΚΕ σε κάθε πτυχή των δραστηριοτήτων μας.

Στρατηγική

Η στρατηγική μας καθοδηγείται από τις ακόλουθες αρχές

- **Διαφανείς Πρακτικές**

Εφαρμογή καλών πρακτικών ΕΚΕ μέσω διαφανών διαδικασιών λήψης αποφάσεων και καθημερινών λειτουργιών.

- **Θετική Επίδραση**

Παροχή υπηρεσιών και θετική συμβολή στην αειφόρα επιχειρηματική δραστηριότητα.

- **Βελτίωση Απόδοσης**

Συνεχής βελτίωση της απόδοσής μας ως προς την αειφορία.

Κύριοι Τομείς Στρατηγικής

- **Εταιρική Ευσυνειδησία**

- Ηθική διαχείριση και κοινωνική ευθύνη.
- Διαφάνεια στις λειτουργίες και ίσες ευκαιρίες.

- **Ανθρώπινο Δυναμικό**

- Υγεία, ασφάλεια και ικανοποίηση των εργαζομένων.
- Εκπαίδευση και ίση μεταχείριση.

- **Κοινωνία**

- Συμμετοχή σε δραστηριότητες που ωφελούν την κοινωνία, εστιάζοντας στη συμβολή στην κοινωνική ανάπτυξη και την αειφορία.
- Υποστήριξη τοπικών ΜΚΟ και πρωτοβουλιών κοινωνικής υπευθυνότητας.

- **Πολιτισμός**

- Προώθηση του Ελληνικού Πολιτισμού στους επισκέπτες.

- **Περιβάλλον**

- Αειφόρες πρακτικές και διαχείριση περιβαλλοντικών πόρων.

Ανθρώπινο Δυναμικό

Ο σεβασμός προς το Ανθρώπινο Δυναμικό αποτελεί βασική δέσμευση του Ξενοδοχείου. Οι υπεύθυνες πρακτικές που εφαρμόζονται, εξασφαλίζουν την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων, την ικανοποίησή τους, την ίση μεταχείριση, τη συνεχή εκπαίδευση και την ενεργή συμμετοχή στις δραστηριότητες του ξενοδοχείου.

Μήνυμα του HR Manager

Το NJV Athens Plaza αναγνωρίζει συνεχώς και επιβραβεύει το Ανθρώπινο Δυναμικό του, καθώς σέβεται τους ανθρώπους που εργάζονται εκεί. Πέρα από τις προσπάθειές του για τη δημιουργία ενός υγιούς και νόμιμου εργασιακού περιβάλλοντος, το ξενοδοχείο θεωρεί ότι η ικανοποίηση και η συνεχής κινητοποίηση του Ανθρώπινου Δυναμικού για την προσωπική και επαγγελματική του ανάπτυξη, θα συμβάλει μακροπρόθεσμα στην καλύτερη πραγματοποίηση των στόχων του, στην καλύτερη ποιότητα υπηρεσιών προς τους Επισκέπτες, και στην μακροχρόνια εδραίωση του Ξενοδοχείου στην Αγορά.

Είναι σημαντικό να επισημάνουμε ότι τα τελευταία έτη, έχουν υλοποιηθεί επιτυχώς προγράμματα εθελούσιας εξόδου του Προσωπικού. Τα προγράμματα αυτά έχουν σκοπό την οικονομική ενίσχυση των μεγαλύτερων ηλικιακών κατηγοριών των εργαζομένων που βρίσκονται λίγο πριν την συνταξιοδότηση.

Βάσει των παραπάνω, αναπτύσσονται και στοχευμένα προγράμματα εκπαίδευσης που απευθύνονται στο νεότερο Προσωπικό, προκειμένου να ενταχθεί τόσο τεχνικά όσο και διοικητικά, στην «κουλτούρα» του Οργανισμού. Λόγω της μεγάλης αυτής αλλαγής της ηλικιακής πυραμίδας, το NJV Athens Plaza προσφέρει περισσότερο από ποτέ, νέες δυνατότητες και ευκαιρίες ανάπτυξης του Ανθρώπινου Δυναμικού του, συγκροτώντας ένα ανανεωμένο carrier path για κάθε έναν ξεχωριστά.

Βασίλης Κατσικέας

HR Manager

Πολιτική Ίσων Ευκαιριών

Η πολιτική που εφαρμόζεται από το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού βασίζεται στην προώθηση της ισότητας έναντι οποιασδήποτε μορφής διάκρισης, μηδενική ανοχή στη βία και την παρενόχληση, καθώς και την παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους.

Αυτή η πολιτική, που είναι πλήρως εναρμονισμένη με την ευρύτερη πολιτική του Ξενοδοχείου, έχει υιοθετηθεί τόσο στη διαδικασία προσλήψεων όσο και στους όρους μισθών ή άλλων παροχών προς τα μέλη του Ανθρώπινου Δυναμικού, στις οριζόντιες και κάθετες σχέσεις τους.

Σύνθεση Ανθρώπινου Δυναμικού

- Μέσος όρος Εργαζομένων: 160
- Κατανομή Φύλου
 - Γυναίκες 50%
 - Άνδρες 50%

Παροχές

- Ομαδικό πρόγραμμα ασφάλισης υγείας επιπλέον της υποχρεωτικής ασφάλισης που φροντίζει για τον/την εργαζόμενο/η, τον/την σύζυγό του/της και τα παιδιά του/της.
- Συνεχής εκπαίδευση προσαρμοσμένη στις ανάγκες των Επισκεπτών και επαγγελματική ανάπτυξη στον χώρο εργασίας.
- Εστιατόριο για τους εργαζόμενους όπου παρέχονται πρωινό και ένα γεύμα (μεσημεριανό ή βραδινό).
- Μηνιαίες και ετήσιες επιβραβεύσεις για την προσπάθεια και τη συνέπεια των εργαζομένων μέσω των πολιτικών «Εργαζόμενος του Μήνα» και «Εργαζόμενος της Χρονιάς».
- Μπόνους ως πρόσθετη ανταμοιβή (μπόνους παραγωγικότητας) για την αποδοτικότητα των εργαζομένων.
- Εθελοντική Αιμοδοσία - Τράπεζα Αίματος για τους εργαζόμενους στην οποία έχουν πρόσβαση όλοι, ανεξάρτητα από το αν είναι αιμοδότες ή όχι, καθώς και τα μέλη των οικογενειών τους.

Σεβασμός στα Ανθρώπινα Δικαιώματα

Το NJV Athens Plaza υποστηρίζει τα διεθνώς αναγνωρισμένα ανθρώπινα δικαιώματα όσον αφορά στην εξάλειψη της ανισότητας στον χώρο εργασίας, σύμφωνα με τους Στόχους Αειφόρας Ανάπτυξης του ΟΗΕ, καθώς και τα πρότυπα της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας και εξασφαλίζει

- Καλές συνθήκες εργασίας και ορθολογική οργάνωση εργασίας
- Την αρχή της μη διάκρισης
- Μηδενική ανοχή στη βία και την παρενόχληση
- Δίκαιη πολιτική προσλήψεων
- Ενίσχυση των πολιτικών που προάγουν την καλή ισορροπία μεταξύ εργασίας και ζωής
- Ενίσχυση των επαγγελματικών προσόντων των εργαζομένων και ευκαιρίες μαθητείας και πρακτικής άσκησης
- Συνεχή ενημέρωση για το Ξενοδοχείο και για τυχόν προγραμματισμένες δραστηριότητες αναδιάρθρωσης, ώστε να μπορεί να ανταποκριθεί άμεσα στις νέες ανάγκες των Επισκεπτών
- Απαγόρευση κάθε είδους παραβίασης ή κακοποίησης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, όπως παιδική και αναγκαστική εργασία
- Υποστήριξη του δικαιώματος στην ελευθερία των συλλογικών διαπραγματεύσεων
- Τήρηση των συμβάσεων εργασίας

Κοινωνική Δράση

Συνεχιζόμενες Πρωτοβουλίες

- **Δωρεές Τροφίμων**

Παρέχονται τρόφιμα σε ιδρύματα και οικογένειες που έχουν ανάγκη στην Αθήνα.

- **Υποστήριξη Βασικών Αναγκών**

Προμήθεια αγαθών σε άστεγους, ηλικιωμένους και πρόσφυγες μέσω αναγνωρισμένων ΜΚΟ.

- **Συμμετοχή Εργαζομένων**

Συμμετοχή των εργαζομένων σε κοινωνικές δράσεις, ενισχύοντας το αίσθημα κοινότητας και σκοπού.

- **Υποστήριξη Σπουδαστών Τουρισμού**

Προσφορά βοήθειας και ευκαιριών σε σπουδαστές τουρισμού, συμβάλλοντας στην επαγγελματική τους ανάπτυξη.

- **Συνεργασία με Τοπικούς Προμηθευτές**

Πρωώθηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας και αειφόρας ανάπτυξης μέσω συνεργασιών με τοπικούς προμηθευτές.

Ενέργειες 2023

Κοινωνία

- **"DON ACTION"**

Διαρκής συλλογή χρησιμοποιημένων ρούχων από επισκέπτες και εργαζομένους. Διαλογή και δωρεά των ρούχων σε άτομα που έχουν ανάγκη μέσω της ΜΚΟ FABRIC REPUBLIC.

- **Χορηγίες**

- Ιματισμός στην ΟΓΚΟΛΟΓΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ «ΕΛΠΙΔΑ»
- Τρόφιμα για τα συσσίτια απόρων και αστέγων στον Άγιο Γεώργιο Κεραμικού
- Υποστήριξη 40 μεταναστών σε Δομές φιλοξενίας: επίπλωση
- Υποστήριξη 600 ατόμων σε οικονομική δυσπραγία: τρόφιμα
- Υποστήριξη 160 ηλικιωμένων στο Γηροκομείο Αθηνών: τρόφιμα και ιματισμός
- Υποστήριξη 80 πλημυροπαθών Θεσσαλίας: επίπλωση

- **Εκπαιδευτικά προγράμματα για νέους μαθητές τουριστικών επαγγελματιών**

- **Πρώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς**

Το Ξενοδοχείο, το οποίο βρίσκεται στο κέντρο της Αθήνας, στο λίκνο του Αρχαίου Ελληνικού Πολιτισμού, υλοποιεί σε τακτική βάση δράσεις για την προώθησή του. Το έτος 2023 συμμετείχαμε ενεργά σε τοπικές πολιτιστικές εκδηλώσεις και υποστηρίξαμε Έλληνες καλλιτέχνες, καθώς και πολιτιστικά προγράμματα.

Χορηγία

Με την χορηγία 500 αντιτύπων του βιβλίου της Άννας Γριμάνη με τίτλο 100 ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΖΗΤΟΥΝ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟΤΗΤΑ, το Ξενοδοχείο συνέβαλε στην προβολή και τη διατήρηση του Ελληνικού πολιτισμού και κληρονομιάς, αναδεικνύοντας τον πλούτο και την ποικιλομορφία της Ελληνικής κοινωνίας, της ιστορίας και των επιτευγμάτων, ενισχύοντας ένα αίσθημα υπερηφάνειας και εκτίμησης τόσο στους ντόπιους όσο και στους επισκέπτες.

- **Παγκόσμιες Ημέρες**

Οι Παγκόσμιες Ημέρες αποτελούν ευκαιρίες για την ενημέρωση του κοινού σε θέματα που το απασχολούν. Τα θέματα των Παγκόσμιων Ημερών συνδέονται κυρίως με τους βασικούς τομείς δράσης των Ηνωμένων Εθνών, όπως η διατήρηση της διεθνούς ειρήνης και ασφάλειας, η προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, η προστασία του περιβάλλοντος, καθώς και η εγγύηση του διεθνούς δικαίου και της ανθρωπιστικής δράσης.

Θεωρώντας ότι η προβολή των Παγκόσμιων Ημερών μπορεί να αποτελέσει σημαντικό εφαλτήριο για την ευαισθητοποίηση και τη δράση, αναδείξαμε στα Ενδιαφερόμενα Μέρη και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης τις παρακάτω Ημέρες:

- Ημέρα Φιλανθρωπίας
- Ημέρα μηδενικών εκπομπών
- Ώρα της Γης
- Ημέρα Τουρισμού
- Ημέρα εξάλειψης της βίας κατά των γυναικών
- Ημέρα εθελοντισμού
- Ημέρα Ανθρωπίνων δικαιωμάτων
- Ημέρα Μουσείων
- Ημέρα της Γυναίκας
- Ημέρα Περιβάλλοντος
- Ημέρα των Ηνωμένων Εθνών
- Ημέρα Εθελοντών

- **Αθλητικές συμμετοχές για φιλανθρωπικούς σκοπούς**

- Run Bike Care 2023 11 Ιουνίου 2023 (για τους νικητές της ζωής από τον καρκίνο)
- RACE FOR THE CURE 1η Οκτωβρίου 2023 (για τον καρκίνο μαστού)

Περιβαλλοντική Απόδοση

- **Ενεργειακή Απόδοση**

Εφαρμόστηκαν περαιτέρω μέτρα ενεργειακής απόδοσης που συνέβαλαν στη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος.

- **Εξοικονόμηση Νερού**

Βελτιώθηκαν οι πρακτικές εξοικονόμησης νερού, συμπεριλαμβανομένης της εγκατάστασης εξοπλισμού εξοικονόμησης νερού.

- **Διαχείριση Αποβλήτων**

Υλοποιήθηκαν προγράμματα μείωσης αποβλήτων και ανακύκλωσης που ελαχιστοποιούν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

- **Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης**

Εγκατάσταση ολοκληρωμένου συστήματος παρακολούθησης και βελτίωσης της περιβαλλοντικής απόδοσης.

Το βασικό βήμα προς την ουδετεροποίηση του άνθρακα του Ξενοδοχείου είναι η αξιολόγηση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που παράγονται από τις δραστηριότητές του (συνήθως σε επίπεδα πεδίων εφαρμογής 1, 2 και 3). Συγκεκριμένα, η θέσπιση στόχων μείωσης ξεκινά με την έννοια μιας βασικής γραμμής, η οποία συνήθως αντιστοιχεί σε εκπομπές κατά ένα δεδομένο έτος, σε σύγκριση με τις οποίες μπορεί να μετρηθεί η πρόοδος με την πάροδο του χρόνου.

Η καταγραφή των αερίων του θερμοκηπίου γίνεται σε τρία επίπεδα εφαρμογής

- **Πεδίο Εφαρμογής 1** καλύπτει τις άμεσες εκπομπές από ιδιόκτητες ή ελεγχόμενες πηγές.
- **Πεδίο Εφαρμογής 2** καλύπτει τις έμμεσες εκπομπές από ηλεκτρικό ρεύμα, ατμό, θέρμανση και ψύξη που καταναλώνει το Ξενοδοχείο.
- **Πεδίο Εφαρμογής 3** καλύπτει εκπομπές εκτός του χώρου εργασίας, όπως αυτές που προέρχονται από επαγγελματικά ταξίδια, την αλυσίδα εφοδιασμού μας, τα απόβλητα κ.λπ.

Η παρούσα έκθεση περιλαμβάνει τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από τα πεδία εφαρμογής 1 και 2, καθώς δεν υπάρχουν διαθέσιμα δεδομένα για το πεδίο εφαρμογής 3.

Το Ξενοδοχείο, προκειμένου να ελαχιστοποιήσει τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, λαμβάνει μέτρα που σχετίζονται με τα εξής

- Εξοικονόμηση ενέργειας
- Μείωση αποβλήτων
- Μηδενική απώλεια ψυκτικών υγρών στο περιβάλλον
- Ελαχιστοποίηση των χημικών ουσιών στο σύστημα αποβλήτων
- Μείωση της κατανάλωσης νερού

Πρόγραμμα Αειφορίας 2030

Σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Νέου Κλιματικού Νόμου για το 2030, το Ξενοδοχείο στοχεύει να δημιουργήσει μια ολοκληρωμένη στρατηγική για την επίτευξη μείωσης των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 30% έως το 2030.

Η Στρατηγική Αειφορίας αποσκοπεί στη αειφορία, την ποιότητα των προϊόντων και των παραγωγικών διαδικασιών και στη μείωση των εκπομπών αερίων στον χώρο εργασίας. Βασισμένη σε αυτούς τους στόχους αειφορίας, θα ενισχυθεί η κερδοφορία και η φήμη του Ξενοδοχείου, καθώς θα προωθηθούν καινοτόμες δράσεις. Ένα πολύ σημαντικό όφελος της προτεινόμενης Στρατηγικής Αειφορίας είναι η βελτίωση της σχέσης εμπιστοσύνης μεταξύ όλων των ενδιαφερομένων ανθρώπινου δυναμικού, επισκεπτών, προμηθευτών, ιδιωτικών και δημόσιων φορέων.

Οι κύριοι άξονες της Στρατηγικής Αειφορίας του NJV Athens Plaza 2030

- Αειφόρα διαχείριση περιβαλλοντικών πόρων ως αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής κοινωνικής μας ευθύνης.
- Συμμετοχή στην ανάπτυξη της τοπικής κοινότητας.
- Εφαρμογή δράσεων και αρχών της κυκλικής οικονομίας.
- Προσαρμογή στην κλιματική κρίση.
- Στρατηγική Αειφορίας για την επίτευξη των απαιτήσεων του Νέου Κλιματικού Νόμου "Στρατηγική NET-ZERO" για το 2030 και το 2050 αντίστοιχα.

Διαχείριση Ενέργειας

Διανυκτερεύσεις

Το Ξενοδοχείο κατέγραψε **75.564** διανυκτερεύσεις πελατών το 2023, γεγονός που αντιπροσωπεύει αξιοσημείωτη αύξηση σε σύγκριση με τις **72.229** διανυκτερεύσεις το 2022. Η αύξηση αυτή είναι της τάξεως του **4,62%**.

Κατανάλωση Ηλεκτρικής Ενέργειας

Η συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ήταν 2.095.041,41 kWh, γεγονός που ευθυγραμμίζεται με την υψηλότερη πληρότητα. Η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας του Ξενοδοχείου για κάθε διανυκτέρευση το 2023 ήταν περίπου **27,73 kWh**

Εκπομπές CO₂ από την Ηλεκτρική Ενέργεια

Οι εκπομπές CO₂ από την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας το 2023 ήταν 488.137,643 kg, παρουσιάζοντας αύξηση 16,84% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Η αύξηση των διανυκτερεύσεων οδήγησε σε μεγαλύτερη κατανάλωση ενέργειας η οποία με τη σειρά της είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση των εκπομπών CO₂.

Κατανάλωση Φυσικού Αερίου

Η κατανάλωση φυσικού αερίου το 2023 ήταν 1.715.127 kWh, σημειώνοντας μείωση 2,07% σε σύγκριση με το 2022.

Εκπομπές CO₂ από το Φυσικό Αέριο

Οι εκπομπές CO₂ από την κατανάλωση φυσικού αερίου το 2023 ήταν 346.458,654 kg, παρουσιάζοντας μείωση 2,07% σε σχέση με το 2022.

Αυτή η μείωση αποδίδεται σε βελτιωμένες πρακτικές ενεργειακής διαχείρισης και υιοθέτηση αποδοτικότερων συστημάτων θέρμανσης που βοήθησαν στη μείωση της κατανάλωσης φυσικού αερίου και συνεπώς των εκπομπών CO₂.

Κατανάλωση Νερού

Το Ξενοδοχείο αξιολογεί την ποιότητα του νερού που εισέρχεται στις εγκαταστάσεις και εφαρμόζει όλες τις απαραίτητες ενέργειες για σταθερή ποιότητα νερού. Παράλληλα, καταγράφει συνεχώς την κατανάλωσή του τόσο στους δημόσιους χώρους όσο και στα δωμάτια για να εξασφαλίσει τη βέλτιστη διαχείρισή του.

Λήψη μέτρων για την εξοικονόμηση νερού με στόχο τη μείωση της συνολικής κατανάλωσης, παρά την αυξημένη πληρότητα.

Πλήρης κάλυψη με μικροβιολογικές μετρήσεις σχετικά με την ποιότητα και τα θέματα της λεγεωνέλλας.

Το 2023, η κατανάλωση νερού ανήλθε σε 311 λίτρα ανά διανυκτέρευση, με συνολική χρήση 23.533,00 m³ για 75.564 διανυκτερεύσεις. Παρά την αύξηση κατά 8,55%, σε σχέση με τα 286,5 λίτρα του 2022, η διαχείριση ήταν αποτελεσματική, λαμβανομένης υπόψη της αυξημένης πληρότητας.

Το γεγονός αυτό αναδεικνύει μια επιτυχημένη ισορροπία μεταξύ άνεσης και εξοικονόμησης, σηματοδοτώντας ένα βήμα προόδου στην υπεύθυνη φιλοξενία.

Διαχείριση Αποβλήτων

Έχουν ενισχυθεί οι προσπάθειες ανακύκλωσης και ελαχιστοποίησης της χρήσης πλαστικών μιας χρήσης, οδηγώντας σε σημαντική μείωση των αποβλήτων που αποστέλλονται σε χώρους υγειονομικής ταφής. Αυτές οι βελτιώσεις είναι συνεχιζόμενες, με έμφαση στη χρήση των αυξημένων αποβλήτων που προκύπτουν από την υψηλότερη πληρότητα.

Το Ξενοδοχείο αξιολογεί την ποσότητα των αποβλήτων που παράγονται από την εγκατάσταση καθώς και τα χημικά που χρησιμοποιούνται.

Η διαχείριση αποβλήτων, όπως εφαρμόζεται από το Ξενοδοχείο, περιλαμβάνει τη διαχείριση στερεών, υγρών και αποβλήτων φθοριούχων ενώσεων, καθώς και τη διαχείριση αποβλήτων τροφίμων και βιοαπικοδομήσιμων αποβλήτων γενικά.

Ποσότητα Αποβλήτων ανά Μονάδα Μέτρησης για το 2023

- Λαμπτήρες 4.550 KG
- Απορρίμματα 77.930 KG
- Χαρτί 20.900 KG
- Μέταλλα 1.400 KG
- Ηλεκτρικός Εξοπλισμός 40 KG
- Λιπαντικά 1.890 KG
- Σαπούνι 170 KG
- Γυαλί 16.630 KG
- Απόβλητα Τροφίμων 26.020 KG
- Ιματισμός - Υφάσματα 744 KG

Οικονομική Απόδοση

Έσοδα και Κερδοφορία

Ανάπτυξη εσόδων και βελτίωση της κερδοφορίας.

Απόδοση Επενδύσεων

Αυξημένη απόδοση επενδύσεων μέσω στρατηγικών επενδύσεων σε πρωτοβουλίες Εταιρικής Υπευθυνότητας και προγράμματα αειφορίας

Διατηρήθηκε η οικονομική σταθερότητα, ενώ πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις σε πρωτοβουλίες αειφορίας, όπως οι ενεργειακά αποδοτικές τεχνολογίες και τα προγράμματα συμμετοχής της κοινότητας.

Μήνυμα της Οικονομικής Διευθύντριας

Εάν το 2022 ήταν το έτος που σηματοδότησε το τέλος μίας σειράς ετών (2019-2022) που χαρακτηρίστηκαν από άνευ προηγουμένου συνθήκες μεταβλητότητας, οικονομικής ανασφάλειας και αβεβαιότητας- στις οποίες το NJV Athens Plaza κατάφερε με επιτυχία να ανταπεξέλθει- το 2023 μπορεί να χαρακτηριστεί ως το έτος της επιβράβευσης μας ως προς την στοχοπροσήλωση όλων (διοίκησης & εργαζομένων) στον κοινό μας στόχο.

Πιο αναλυτικά, ο **Κύκλος Εργασιών** για το 2023 ανήλθε στα **11.764.264€** έναντι **9.761,157€** για το 2022. Αξίζει επίσης να αναφέρουμε, ότι η **Μέση Τιμή** για το 2023 διαμορφώθηκε στα **227€** έναντι **194€** για το 2022. Αυτοί οι 2 δείκτες θεωρώ ότι καταδεικνύουν την ανθεκτικότητα της λειτουργικής μας κερδοφορίας, και μας κάνει να αισιοδοξούμε (σε συνδυασμό με τις άκρως θετικές συνθήκες που έχουν διαμορφωθεί για τον Ελληνικό τουρισμό) για ακόμα καλύτερα αποτελέσματα στο άμεσο μέλλον.

Θα θέλαμε να κάνουμε και μία μικρή αναφορά στο 2024 και στις έως και σήμερα διαμορφωθείσες συνθήκες. Σύμφωνα με την Έκθεση του Ινστιτούτου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (**INΣETE**) με τίτλο «Οι Εξελίξεις στην παγκόσμια οικονομία και στις χώρες προέλευσης των εισερχομένων στην Ελλάδα Τουριστών» αναφέρει πώς το 2024 ο Ελληνικός τουρισμός αναμένεται να επιτύχει νέο ρεκόρ, αυξάνοντας την δυναμική και τους δείκτες του, με τις προβλέψεις να θέτουν τον πήχη των εσόδων στα **21δισ ευρώ**. Αξίζει επίσης να σημειώσουμε πώς, σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, οι αφίξεις μη κατοίκων ταξιδιωτών για το πρώτο 5μηνο του έτους αυξήθηκαν κατά **24,5%** σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα.

Ο Peter Drucker είπε κάποτε πώς ο καλύτερος τρόπος να προβλέψεις το μέλλον είναι να το διαμορφώσεις εσύ ο ίδιος. Το 2023 η διοίκηση της εταιρείας αποφάσισε να επενδύσει στην ανακαίνιση 50 δωματίων με στόχο την βελτίωση των υποδομών & των υπηρεσιών του NJV Athens Plaza ως προς τους πελάτες του. Είμαστε σίγουροι πως τα οφέλη από αυτήν την σημαντική επένδυση θα είναι ορατά στο άμεσο μέλλον και θα ενισχύσουν ακόμα περισσότερο την δυναμική και το Brand του Ξενοδοχείου μας.

Καλλιρρόη Πατσέα

Οικονομική Διευθύντρια

Οικονομική απόδοση

	2023
Συνολικά έσοδα (κύκλος εργασιών)	11.674.264 €
Πληρότητα	67,00%
Μέση τιμή δωματίου	227,00 €
Περιθώριο μικτού κέρδους	35,53%
Λειτουργικό κόστος	7.525.704 €
Λειτουργικά Κέρδη	4.148.560 €
Κέρδη προ Φόρων	2.982.227 €
Έμμεσοι Φόροι	689.001 €
Άμεσοι Φόροι-Τέλη	1.076.485 €
Σύνολο Επενδύσεων	360.000 €
Ίδια Κεφάλαια	24.049.851 €
Σύνολο Ενεργητικού	31.420.194 €

Επιτροπές και Ποιότητα Υπηρεσιών**Επιτροπές**

- **Επιτροπή Υγείας και Ασφάλειας**

Επιπτεύει τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς ασφάλειας και υγείας στον χώρο εργασίας.

- **Επιτροπή Αειφορίας**

Αναπτύσσει και εφαρμόζει αειφόρες πολιτικές και εκπαιδεύει το προσωπικό στις πρακτικές αειφορίας.

Ποιότητα Υπηρεσιών

- **Ποιοτική Εξυπηρέτηση**

Παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών και κάλυψη των αναγκών των επισκεπτών μέσω εξειδικευμένου προσωπικού και απλοποιημένων διαδικασιών.

- **Συνεχής Βελτίωση**

Συστηματική αξιολόγηση της ποιότητας των υπηρεσιών και των σχολίων των επισκεπτών με στόχο τη συνεχή αναβάθμιση της συνολικής εμπειρίας των επισκεπτών.

Πιστοποιήσεις

EARTHCHECK EVALUATE PLUS

Το NJV Athens Plaza ήταν το πρώτο Ξενοδοχείο πόλης στην Ελλάδα που αξιολογήθηκε ως αειφόρο σύμφωνα με το πρότυπο EARTHCHECK Evaluate Plus (αναγνωρισμένο από το GSTC).

ISO 14001 - Περιβαλλοντική Διαχείριση

Με επίγνωση της σημασίας της προστασίας του περιβάλλοντος και της επίδρασης του τομέα του τουρισμού, το NJV Athens Plaza έχει υιοθετήσει μια σειρά διαδικασιών για την αξιολόγηση και τον έλεγχο της περιβαλλοντικής επίδρασης των δραστηριοτήτων του.

ISO 45001 - Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία

Το Ξενοδοχείο αναγνωρίζει, αναλύει, αξιολογεί και προλαμβάνει τους κινδύνους που το επηρεάζουν, για να ενεργήσει κατάλληλα και να παρέχει ένα ασφαλές και υγιές εργασιακό περιβάλλον.

ISO 50001 - Ενεργειακή Διαχείριση

Έχοντας καθορίσει το ενεργειακό του προφίλ, το Ξενοδοχείο έχει θέσει συγκεκριμένους ενεργειακούς στόχους, αναπτύξει ένα σχέδιο παρακολούθησης της ενέργειας και διαχειρίζεται την κατανάλωση ενέργειας.

ISO 22000 - Διαχείριση Ασφάλειας Τροφίμων

Η εφαρμογή του προτύπου ISO 22000 εξαλείφει ζητήματα που σχετίζονται με την ασφάλεια των τροφίμων ως μέσο προστασίας της υγείας των επισκεπτών και των χρηστών των εγκαταστάσεων του Ξενοδοχείου.

Ελληνικό Πρωινό

Η πιστοποίηση "Ελληνικό Πρωινό" που παρέχεται από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, απαιτεί αυστηρή τήρηση συγκεκριμένων παραμέτρων για να εξασφαλιστεί η ποιότητα και η αυθεντικότητα των προϊόντων και συνταγών που προσφέρονται.

CO2eq Neutral Seal of Green Evolution S.A

Από το 2018, οι εκτυπώσεις του Ξενοδοχείου είναι ουδέτερες άνθρακα, βάσει του συστήματος CO2eq Neutral της Green Evolution S.A.

Διαδικασίες πιστοποίησης GSTC

Το Ξενοδοχείο προετοιμάστηκε για την αξιολόγηση και **πιστοποίησή** του ως αειφόρο με βάση τα Κριτήρια του **Παγκόσμιου Συμβουλίου Αειφόρου Τουρισμού** (GSTC) το οποίο σήμερα αποτελεί μονόδρομο για όλες τις τουριστικές επιχειρήσεις, καθώς η παγκόσμια τάση για τον τουρισμό αφορά στα αειφόρα ταξίδια αλλά και στην εύρεση καταλυμάτων με πιστοποίηση αειφορίας (ενέργεια, απόβλητα, νερό και εφοδιαστική αλυσίδα).

Δέσμευση προς τα Ενδιαφερόμενα Μέρη

Επικοινωνία και αλληλεπίδραση με:

- **Διοικητικό Συμβούλιο:** Λεπτομερής και ακριβής ενημέρωση, διαφανής επικοινωνία, εστιασμένη στους στρατηγικούς στόχους.
- **Επισκέπτες:** Παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών και εξατομικευμένης εμπειρίας, διασφαλίζοντας την ικανοποίηση.
- **Ανθρώπινο Δυναμικό:** Υποστήριξη και επαγγελματική ανάπτυξη, δημιουργώντας ένα θετικό εργασιακό περιβάλλον.
- **Προμηθευτές:** Διαφανείς σχέσεις ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα των προϊόντων/ υπηρεσιών που παρέχονται.
- **Τοπική Κοινότητα:** Προώθηση της τοπικής οικονομίας και σεβασμός προς το περιβάλλον.
- **Φορείς:** Η σωστή ενημέρωση και η κανονιστική συμμόρφωση του Ξενοδοχείου, ενισχύουν την εμπιστοσύνη των δημόσιων φορέων.

Εφαρμόζεται μέσω:

- **Διαφάνειας και Επικοινωνίας:** Συχνή και σαφής επικοινωνία σχετικά με την πολιτική και τις πρακτικές του Ξενοδοχείου.
- **Κοινωνικής Υπευθυνότητας:** Δράσεις που προάγουν την αειφορία και την υπευθυνότητα προς το περιβάλλον και την κοινωνία.

Ανάλυση Σχολίων Επισκεπτών

Έγινε ανασκόπηση των σχολίων των επισκεπτών σε πλατφόρμες. Οι παρατηρήσεις αντιμετωπίζονται και πραγματοποιούνται βελτιώσεις με βάση αυτά τα σχόλια.

Γενικά Σχόλια

Τομέας	Δείκτης	Μεταβολή	Σχόλια	Μεταβολή	Αναφορές	Μεταβολή
Γενικά Σχόλια	88.4%	+2.6	1187	156	69.6%	+3.2
Τοποθεσία	98.3%	-1.3	27	19	94.9%	-1.9
Υπηρεσίες	88.1%	-1.5	27	8	77.4%	-4.3
Αξία	87.6%	-5.2	27	19	50.0%	+3.8

Πηγή	Δείκτης	Μεταβολή	Σχόλια	Μεταβολή	Θετικά	Negative
Γενικά Σχόλια	88.4%	+2.6	1187	156	85.3%	6.0%
Booking.com	85.0%	+1.2	592	-23	80.2%	7.8%
Google	91.4%	+1.9	387	151	93.8%	3.1%
Expedia	89.4%	+2.5	63	19	92.1%	-
Tripadvisor	85.9%	+0.7	61	-4	85.2%	8.2%
Hotels.com	87.6%	+1.1	33	-9	84.8%	6.1%
Trip.com	85.3%	-	21	16	71.4%	9.5%
Ctrip	81.0%	-	17	13	70.6%	11.8%
Agoda	83.2%	-2.8	13	3	69.2%	15.4%

Κατηγορίες	Θετικά Σχόλια(%)
Τοποθεσία	94.95%
Υποδοχή	94.12%
Προσωπικό	90.64%
Υπηρεσίες	88.01%
Εμπειρία	84.55%
F&B	78.28%
Εγκατάσταση	70.37%
Καθαριότητα	65.83%
Δωμάτια	56.48%

Το Ξενοδοχείο μας το 2023 συνέχισε να προσφέρει υψηλής ποιότητας υπηρεσίες στους επισκέπτες. Τα θετικά σχόλια των πελατών μας επιβεβαιώνουν την αξία που δίνουμε στη διαρκή βελτίωση της εμπειρίας τους.

Η τοποθεσία μας συνεχίζει να είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες επιτυχίας, με το 94,95% των πελατών να εκφράζει την ικανοποίησή του για την ευκολία πρόσβασης και την εγγύτητα σε σημαντικά σημεία της πόλης.

Πραγματοποιήθηκαν αναβαθμίσεις στις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνοντας Wi-Fi υψηλής ταχύτητας, βελτιωμένες υπηρεσίες καθαρισμού, ανανεωμένες υπηρεσίες υποδοχής, οι οποίες είχαν θετική επίδραση στην ικανοποίηση των πελατών.

Επενδύουμε σε περαιτέρω βελτίωση των υποδομών μας, συμπεριλαμβανομένης της πλήρους ανακαίνισης 50 δωματίων σε smart rooms, της ηχομόνωσης και στην γενικότερη αναβάθμιση των υποδομών μας για να μειώσουμε τα επίπεδα θορύβου, να βελτιώσουμε την άνεση των επισκεπτών και να συμβάλουμε στην αειφορία.

Με την συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού μας, εξασφαλίζουμε ότι παρέχεται άριστη εξυπηρέτηση σε κάθε πελάτη, ανεξαρτήτως της διάρκειας της διαμονής του.

Μήνυμα CSR Manager

Ο παρών Απολογισμός περιγράφει τα σημαντικά βήματα που κάναμε το 2023 προς την κατεύθυνση της βελτίωσης των πρακτικών μας για την αειφορία. Τα επιτεύγματά μας όσον αφορά στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, στην ενίσχυση της κοινωνικής ευθύνης και στη διασφάλιση της οικονομικής σταθερότητας, αποτελούν απόδειξη της δέσμευσής μας για υπεύθυνη φιλοξενία.

Το 2023 αποτέλεσε σημαντικό ορόσημο στο ταξίδι μας, αντικατοπτρίζοντας την αφοσίωσή μας όχι μόνο στην τήρηση αλλά και στην υπέρβαση των προτύπων αειφορίας. Η στόχευσή μας παραμένει σταθερή στην ενσωμάτωση αειφόρων πρακτικών σε κάθε πτυχή των δραστηριοτήτων μας, στη συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη και στη θετική συμβολή στην κοινότητα και στο περιβάλλον.

Κοιτάζοντας μπροστά, στοχεύουμε στη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας μέσω καινοτόμων και υπεύθυνων πρακτικών. Με τη συμμετοχή των συνεργατών μας, των επισκεπτών μας και των μελών της ομάδας μας, ανοίγουμε το δρόμο για ένα πλέον αειφόρο μέλλον.

Ρόζα Τσιριγώτη

Guest Relations & CSR Manager