



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ **2020-2022**



Περιεχόμενα

Σύνοψη Απολογισμού	7	Τα Ενδιαφερόμενα Μέρη	40
Μήνυμα Γενικής Διευθύντριας	8	Διαδικασία Αναγνώρισης Ενδιαφερόμενων Μερών	41
Το Ξενοδοχείο	9	Το Ανθρώπινο Δυναμικό	47
Σύντομη Περιγραφή του Ξενοδοχείου	10	Μήνυμα του HR Manager	48
Προφίλ, Ιστορία και χαρακτηριστικά του NJV Athens Plaza	11	Η Πολιτική του Ξενοδοχείου για το Ανθρώπινο Δυναμικό	50
Τμήματα Δραστηριότητας και Υπηρεσίες του NJV ATHENS PLAZA	12	Πληροφορίες σχετικά με το Ανθρώπινο Δυναμικό του Ξενοδοχείου	52
Η παρουσία του NJV Athens Plaza στην αγορά	14	Κοινωνία	56
Επιχειρηματική Ευσυνειδησία	15	Κοινωνικές επιδόσεις του NJV Athens Plaza	58
Προβολή του Ξενοδοχείου και Δράσεις Εξωστρέφειας	16	Πολιτισμός	59
Επιτροπές που έχουν συσταθεί για την άρτια λειτουργία του Ξενοδοχείου	17	Παγκόσμιες Μέρες	60
Η Ποιότητα στις Υπηρεσίες που προσφέρει το Ξενοδοχείο	17	Περιβάλλον και Δράσεις Αειφορίας	61
Μήνυμα της Οικονομικής Διευθύντριας NJV Athens Plaza	18	Ενέργεια	63
Οικονομικές Επιδόσεις	19	Αξιολόγηση Κατανάλωσης και Διαχείρισης Ενέργειας	64
Εντοπισμός και Πολιτική Διαχείρισης Κινδύνων	20	Νερό	74
Μηχανισμοί μέτρησης της ικανοποίησης των επισκεπτών	23	Αξιολόγηση Κατανάλωσης και Διαχείρισης Νερού	75
Εταιρική Υπευθυνότητα	24	Απόβλητα και Χημικά	78
Μήνυμα της CSR Manager NJV Athens Plaza	25	Αξιολόγηση και Διαχείριση Αποβλήτων	79
Κοινωνική Ευσυνειδησία	26	Στερεά Απόβλητα	80
Πιστοποιήσεις και Βραβεύσεις	27	Υγρά Απόβλητα	83
Αξιολογήσεις Πιστοποιήσεις	28	Αξιολόγηση και Διαχείριση Χημικών	84
Βραβεύσεις	29	Εκπομπές Αερίων Θερμοκηπίου	85
Η στρατηγική του Ξενοδοχείου για την Εταιρική Υπευθυνότητα	30	Αξιολόγηση και Διαχείριση Εκπομπών Αερίων Θερμοκηπίου	86
Ανάλυση Ουσιαστικότητας	31	Δράσεις του NJV Athens Plaza για το Περιβάλλον και την Αειφορία	91
Διαδικασία Αναγνώρισης Ουσιαστικών Ζητημάτων	31	Παράρτημα	94
Εταιρική Διακυβέρνηση	37		
Εταιρική Διακυβέρνηση	38		
Οργανόγραμμα	39		

ΛΙΣΤΑ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1: Συγκριτικό διάγραμμα ετήσιας κατανάλωσης πρωτογενούς ενέργειας ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck, σε αντιπαράθεση με την αντίστοιχη κατανάλωση του περιφερειακού ηγέτη και του μέσου όρου της περιφέρειας όπως υπολογίζονται από το λογισμικό.	65
Διάγραμμα 2: Συγκριτικό διάγραμμα κατανάλωσης πρωτογενούς ενέργειας ανά διανυκτέρευση ανά μήνα για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.	66
Διάγραμμα 3: Αριθμός διανυκτερεύσεων ανά μήνα για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022.	66
Διάγραμμα 4: Μηνιαία κατανομή κατανάλωσης τελικής ενέργειας όπου φαίνεται το μείγμα ηλεκτρικής ενέργειας και καύσης φυσικού αερίου για το έτος 2019 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.	67
Διάγραμμα 5: Μηνιαία κατανομή κατανάλωσης τελικής ενέργειας όπου φαίνεται το μείγμα ηλεκτρικής ενέργειας και καύσης φυσικού αερίου για το έτος 2020 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.	67
Διάγραμμα 6: Μηνιαία κατανομή κατανάλωσης τελικής ενέργειας όπου φαίνεται το μείγμα ηλεκτρικής ενέργειας και καύσης φυσικού αερίου για το έτος 2021 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.	68
Διάγραμμα 7: Μηνιαία κατανομή κατανάλωσης τελικής ενέργειας όπου φαίνεται το μείγμα ηλεκτρικής ενέργειας και καύσης φυσικού αερίου για το έτος 2022 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.	68
Διάγραμμα 8: Μεσο-σταθμικές τιμές φυσικού αερίου στην Ελλάδα από Ιανουάριο 2019 μέχρι Ιανουάριο 2022. Πηγή: Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας (https://www.rae.gr/anakoinoseis/21716/#_ftnref1)	70
Διάγραμμα 9: Μεσο-σταθμικές τιμές φυσικού αερίου στην Ελλάδα από Δεκέμβριο 2019 μέχρι Δεκέμβριο 2022. Πηγή: Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας (https://www.rae.gr/anakoinoseis/21716/#_ftnref1)	71
Διάγραμμα 10: Μεσο-σταθμικές τιμές φυσικού αερίου στην Ελλάδα από Ιανουάριο 2019 μέχρι Ιανουάριο 2022. Πηγή: Ανεξάρτητος Διαχειριστής Μεταφοράς Ηλεκτρικής Ενέργειας ΑΔΜΗΕ.	71
Διάγραμμα 11: Κατανομή μηνιαίου ενεργειακού κόστους από αέριο ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022.	72
Διάγραμμα 12: Κατανομή μηνιαίου ενεργειακού κόστους από ηλεκτρική ενέργεια ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2019, 2020 2021 και 2022.	72
Διάγραμμα 13: Κατανομή συνολικού μηνιαίου ενεργειακού κόστους ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022.	73
Διάγραμμα 14: Συγκριτικό διάγραμμα στο οποίο απεικονίζεται το συνολικό μηνιαίο ενεργειακό κόστος για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022, καθώς και οι αντίστοιχες διανυκτερεύσεις.	73

Διάγραμμα 15: Συγκριτικό διάγραμμα ετήσιας κατανάλωσης νερού ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2020, 2021 και 2022 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.	76
Διάγραμμα 16: Συγκριτικό διάγραμμα της κατανάλωσης ανά διανυκτέρευση ανά μήνα για τα έτη 2020, 2021 και 2022.	77
Διάγραμμα 17: Συγκριτικό διάγραμμα ετήσιων εκπομπών αερίου θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.	86
Διάγραμμα 18: Συγκριτικό διάγραμμα συνολικών ετήσιων εκπομπών αερίου θερμοκηπίου (πεδίο εφαρμογής 1 και πεδίο εφαρμογής 2) για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.	87
Διάγραμμα 19: Συγκριτικό διάγραμμα εκπομπών αερίων θερμοκηπίου (πεδίο εφαρμογής 1 και πεδίο εφαρμογής 2) ανά διανυκτέρευση ανά μήνα για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.	88
Διάγραμμα 20: Μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου όπου φαίνεται το μείγμα άμεσων (πεδίο εφαρμογής 1) και έμμεσων (πεδίο εφαρμογής 2) εκπομπών για το έτος 2019 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.	89
Διάγραμμα 21: Μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου όπου φαίνεται το μείγμα άμεσων (πεδίο εφαρμογής 1) και έμμεσων (πεδίο εφαρμογής 2) εκπομπών για το έτος 2020 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.	89
Διάγραμμα 22: Μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου όπου φαίνεται το μείγμα άμεσων (πεδίο εφαρμογής 1) και έμμεσων (πεδίο εφαρμογής 2) εκπομπών για το έτος 2021 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.	90
Διάγραμμα 23: Μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου όπου φαίνεται το μείγμα άμεσων (πεδίο εφαρμογής 1) και έμμεσων (πεδίο εφαρμογής 2) εκπομπών για το έτος 2022 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.	90
Διάγραμμα 24: Συνολική κατανάλωση ενέργειας ανά διανυκτέρευση για το έτος 2019.	95
Διάγραμμα 25: Συνολική κατανάλωση ενέργειας ανά διανυκτέρευση για το έτος 2020.	95
Διάγραμμα 26: Συνολική κατανάλωση ενέργειας ανά διανυκτέρευση για το έτος 2021.	96
Διάγραμμα 27: Συνολική κατανάλωση ενέργειας ανά διανυκτέρευση για το έτος 2022.	96
Διάγραμμα 28: Μηνιαία κατανομή κατανάλωσης ενέργειας ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2019 και 2020.	97
Διάγραμμα 29: Μηνιαία κατανομή κατανάλωσης ενέργειας ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2020 και 2021.	97
Διάγραμμα 30: Μηνιαία κατανομή κατανάλωσης ενέργειας ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2021 και 2022.	98
Διάγραμμα 31: Μέση Κατανάλωση νερού ανά διανυκτέρευση για το έτος 2020.	99

Διάγραμμα 32: Κατανάλωση νερού ανά διανυκτέρευση για το έτος 2021.	99
Διάγραμμα 33: Κατανάλωση νερού ανά διανυκτέρευση για το έτος 2021.	100
Διάγραμμα 34: Μηνιαία κατανομή κατανάλωσης νερού ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2020 και 2021.	100
Διάγραμμα 35: Μηνιαία κατανομή κατανάλωσης νερού ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2021 και 2022.	101
Διάγραμμα 36: Συνολικές εκπομπές αερίων θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευση για το έτος 2019.	102
Διάγραμμα 37: Συνολικές εκπομπές αερίων θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευση για το έτος 2020.	102
Διάγραμμα 38: Συνολικές εκπομπές αερίων θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευση για το έτος 2021.	103
Διάγραμμα 39: Συνολικές εκπομπές αερίων θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευση για το έτος 2022.	103
Διάγραμμα 40: Μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευση για τα πεδία εφαρμογής 1 και 2 για τα έτη 2019 και 2020.	104
Διάγραμμα 41: Μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευση για τα πεδία εφαρμογής 1, 2 και 3 για τα έτη 2019 και 2020.	104
Διάγραμμα 42: Μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευση για τα πεδία εφαρμογής 1 και 2 για τα έτη 2020 και 2021.	105
Διάγραμμα 43: Μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευση για τα πεδία εφαρμογής 1, 2 και 3 για τα έτη 2020 και 2021.	105
Διάγραμμα 44: Μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευση για τα πεδία εφαρμογής 1 και 2 για τα έτη 2021 και 2022.	106
Διάγραμμα 45: Μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευση για τα πεδία εφαρμογής 1, 2 και 3 για τα έτη 2021 και 2022.	106

ΛΙΣΤΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Οικονομικές επιδόσεις του NJV Athens Plaza	19
Πίνακας 2: Αναλυτική περιγραφή κινδύνων, υπεύθυνων ενδιαφερόμενων μερών και σχεδίου διαχείρισης	21
Πίνακας 3: Πίνακας ουσιαστικών θεμάτων ανά κατηγορία	32
Πίνακας 4: Συνολικός αριθμός εργαζομένων για το 2022, καθώς και η κατανομή ανδρών και γυναικών	53
Πίνακας 5: Συνολικός αριθμός εργαζομένων για το 2021, καθώς και η κατανομή ανδρών και γυναικών	53
Πίνακας 6: Συνολικός αριθμός εργαζομένων για το 2020, καθώς και η κατανομή ανδρών και γυναικών	54
Πίνακας 7: Συνολικός αριθμός εργαζομένων για το 2019, καθώς και η κατανομή ανδρών και γυναικών	54
Πίνακας 8: Μέσος μηνιαίος αριθμός εργαζομένων ανά σύμβαση εργασίας	55
Πίνακας 9: Ποσοστά εργαζομένων ανά ηλικία και έτος	55
Πίνακας 10: Συγκριτικός πίνακας όπου φαίνεται η συσχέτιση μεταξύ ετήσιας κατανάλωσης πρωτογενούς ενέργειας, διανυκτερεύσεων και ετήσιου ενεργειακού κόστους για τα έτη 2019, 2020 και 2021.	69
Πίνακας 11: Υλικά που έχουν σταλεί προς ανακύκλωση το 2019	81
Πίνακας 12: Υλικά που έχουν σταλεί προς ανακύκλωση το 2020	81
Πίνακας 13: Υλικά που έχουν σταλεί προς ανακύκλωση το 2021	82
Πίνακας 14: Υλικά που έχουν σταλεί προς ανακύκλωση το 2022	82

Σύνοψη Απολογισμού

Ο σκοπός του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας 2020, 2021 & 2022 του **NJV Athens Plaza** είναι η καταγραφή των δράσεων Αειφορίας που έχει υλοποιήσει το Ξενοδοχείο και η αποτύπωση των αποτελεσμάτων αυτών στην κοινωνία, στο περιβάλλον, στο ανθρώπινο δυναμικό και στον πολιτισμό. Η αναλυτική περιγραφή των δράσεων στοχεύει στην ενεργή αλληλεπίδραση του Ξενοδοχείου με τα ενδιαφερόμενα μέρη και στη δημοσιοποίηση του έργου του Ξενοδοχείου και στο ευρύ κοινό.

Η περίοδος αναφοράς είναι από την 1η Ιανουαρίου 2020 έως την 31η Δεκεμβρίου 2022.

Μήνυμα Γενικής Διευθύντριας



Ο **Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2020, 2021 & 2022** της ΒΑΡΝΙΚΟΣ Α.Ε. αποτελεί την αποτύπωση του τρόπου με τον οποίο το Ξενοδοχείο επιδρά στην κοινωνία και την οικονομία, στον πολιτισμό και στο περιβάλλον. Εναρμονισμένος με τις κατευθύνσεις που παρέχει το διεθνές πρότυπο GRI, ακολουθεί πιστά τους στόχους αειφόρου ανάπτυξης του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (Sustainable Development Goals - SDGs).

Η Εταιρική Υπευθυνότητα αποτελεί τον άξονα γύρω από τον οποίο το **NJV Athens Plaza** οργανώνει την στρατηγική ανάπτυξης και τις δράσεις του.

Μέσω του Απολογισμού, συγκεντρώνονται οι πολιτικές και οι πρωτοβουλίες αειφόρου ανάπτυξης που αναπτύσσει και αποτυπώνονται, σαν μέρος της επιχειρηματικής στρατηγικής, οι επιδόσεις του σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα, καθώς και η συμβολή του στον πολιτισμό.

Η διετία 2020-2021 αποτέλεσε μια σημαντική περίοδο για το **NJV Athens Plaza**, αφού το ξενοδοχείο ανέλαβε μια μεγάλη ευθύνη σε ένα άγνωστο περιβάλλον λόγω της πανδημίας του COVID. Το ξενοδοχείο ανταποκρίθηκε

θετικά στο κάλεσμα της πολιτείας και παρέμεινε σε λειτουργία την Άνοιξη του 2020 ενώ όλα τα ξενοδοχεία της Αθήνας έκλεισαν με κρατική εντολή. Τότε λοιπόν η Διεύθυνση έπρεπε να διαχειριστεί τους πελάτες και το προσωπικό πολύ προσεκτικά ούτως ώστε να παραμείνουν όλοι υγιείς και ασφαλείς στην πρωτόγνωρη αυτή παγκόσμια υγειονομική κρίση. Τόσο οι ενέργειες υγειονομικού χαρακτήρα όσο και οι ενέργειες βιωσιμότητας του ξενοδοχείου είχαν θετική εξέλιξη σε μια πολύ δύσκολη συγκυρία, ενώ παράλληλα πρόσφεραν σημαντική εμπειρία και την τεχνογνωσία ώστε να αντιμετωπιστούν αποτελεσματικά μελλοντικές αντίξοες συνθήκες.

Το 2022 ήταν μια χρονιά που ο τουρισμός ξαναβρήκε το ρυθμό του χωρίς όμως να έχει εξαλειφθεί η πανδημία. Για αυτόν τον λόγο το μεγαλύτερο ποσοστό των κρατήσεων δεν ήταν προγραμματισμένες αλλά της «τελευταίας στιγμής» και μάλιστα από την Άνοιξη και μετά. Ταυτόχρονα, είχε ξεκινήσει η ενεργειακή κρίση λόγω του Ουκρανικού ζητήματος με δυσμενή οικονομικό αντίκτυπο. Τα παραπάνω δημιούργησαν αφενός μια απότομη πίεση

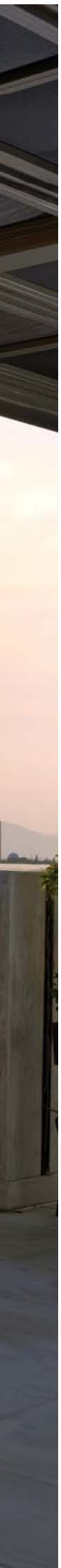
σε συγκεκριμένες περιόδους, αφετέρου μεγάλη άνοδο του λειτουργικού κόστους. Το ξενοδοχείο παρά όλες αυτές τις προκλήσεις, λόγω της στρατηγικής αειφορίας που έχει χαράξει, κατάφερε να διατηρήσει την ποιότητα των υπηρεσιών με ένα ικανοποιημένο και συμπαγές Ανθρώπινο δυναμικό, να μειώσει αισθητά το ενεργειακό του αποτύπωμα και να επιτύχει κερδοφορία.

Ως ένας Οργανισμός που στοχεύει στη συνεχή πρόοδο τόσο σε ζητήματα τουρισμού όσο και σε ζητήματα αειφορίας, το **NJV Athens Plaza**, εντοπίζοντας τα σημεία που χρήζουν αναβάθμισης προκειμένου να ανταποκριθεί πλήρως στις αυξανόμενες ανάγκες, το 2022 στόχευσε στην απόκτηση των **ISO 14001, ISO 45001 και ISO 50001** που αφορούν περιβαλλοντική διαχείριση, υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία και διαχείριση ενέργειας.

Με την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2020, 2021 & 2022, το **NJV Athens Plaza** δεσμεύεται να βελτιώσει ακόμα περισσότερο τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές του επιδόσεις και να συνεχίσει τις δράσεις του μέσα από μια σειρά σχεδιασμένων ενεργειών που θα υλοποιούνται με τη συνεργασία όλων των Τμημάτων του Ξενοδοχείου.

Βάνα Λαζαράκου
Γενική Διευθύντρια

ΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ



Σύντομη Περιγραφή του Ξενοδοχείου

Η ΒΑΡΝΙΚΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε. ιδρύθηκε το 1958 με μοναδικό σκοπό την παροχή υπηρεσιών διαμονής και διατροφής πέντε αστέρων. Σήμερα, η εταιρεία διαθέτει το ξενοδοχείο **NJV Athens Plaza**, το οποίο βρίσκεται σε προνομιακή τοποθεσία στο κέντρο της Αθήνας στην πλατεία Συντάγματος.

Το **NJV Athens Plaza**, ένα από τα πιο πολυτελή ξενοδοχεία της Αθήνας, ξεκίνησε την λειτουργία του το 1980. Από το 2009, είναι μέλος της **Preferred Hotels Group**, του μεγαλύτερου παγκόσμιου χαρτοφυλακίου ανεξάρτητων ξενοδοχείων που δεσμεύονται για το υψηλό επίπεδο πολυτελούς φιλοξενίας.

Το ξενοδοχείο διαθέτει 159 δωμάτια και 21 σουίτες σε 9 ορόφους με θέα στην Ακρόπολη, την Πλατεία Συντάγματος, την οδό Βουκουρεστίου και τη Σταδίου.

Στις εγκαταστάσεις του υπάρχουν 3 χώροι εστίασης:

- ❖ Το ανανεωμένο Εστιατόριο **The Parliament** που προσφέρει μια γαστριμαργική εμπειρία Μεσογειακής κουζίνας
- ❖ Το ιδιαίτερο για τον χαρακτήρα του **Explorer's Bar • Bistro**, ιδανική επιλογή για απολαυστικά cocktails, εξαιρετικά κρασιά και νόστιμες επιλογές φαγητού
- ❖ Το **Plaza Café** στο Lobby του Ξενοδοχείου αλλά και στην καρδιά της Αθήνας που αποτελεί τον ιδανικό προορισμό απόλαυσης γλυκών, καφέ και φαγητού.

Το Συνεδριακό Κέντρο του **NJV Athens Plaza**, αποτελείται από 3 ανακαινισμένες αίθουσες εκδηλώσεων ωφέλιμου εμβαδού 300 τ.μ., που μπορούν να λειτουργήσουν ενιαία αλλά και ξεχωριστά η κάθε μία ανάλογα με τις ανάγκες της κάθε εκδήλωσης.

Όλες οι υπηρεσίες και οι ανέσεις είναι προσεκτικά σχεδιασμένες και βασισμένες στην εκτεταμένη εμπειρία των ανθρώπων που εργάζονται εκεί, καθώς το πολύγλωσσο προσωπικό της γνωρίζει πώς να παρέχει άριστες υπηρεσίες πελατών.



Προφίλ, Ιστορία και χαρακτηριστικά του NJV Athens Plaza

Το **NJV Athens Plaza** «άνοιξε τις πόρτες του» τον Νοέμβριο του 1980 με την ονομασία **“Le NJV Meridien”** λόγω της τότε συνεργασίας του Ομίλου Βαρδινογιάννη με την Γαλλική ξενοδοχειακή εταιρεία Le Méridien. Μετά την αποχώρηση της Le Méridien από την Ελληνική αγορά, το 1998 συνάφθηκε συμφωνία διαχείρισης με τον Όμιλο Grecotel και το Ξενοδοχείο μετονομάστηκε σε **NJV Athens Plaza**.

-1980-

Έναρξη λειτουργίας ως
“Le NJV Meridien”

-1998-

Σύναψη συμφωνίας με Όμιλο
Grecotel. Μετονομασία σε
“NJV Athens Plaza”

-2009-

Ανεξάρτητη λειτουργία και
ανάληψη του management από
τον Όμιλο Βαρδινογιάννη

Το 2009, ο Όμιλος Grecotel αποσύρθηκε και από τότε το ξενοδοχείο λειτουργεί ως ανεξάρτητο, επισφραγίζοντας την παρουσία του στον ξενοδοχειακό χώρο της Αθήνας με το κύρος του αυθεντικού πρεσβευτή της Ελλάδας στο εξωτερικό.

Τμήματα Δραστηριότητας και Υπηρεσίες του NJV ATHENS PLAZA

Η εξαιρετική τοποθεσία του **NJV Athens Plaza** στην Πλατεία Συντάγματος, σε σχέση με την ποιότητα και τις προσφερόμενες τιμές διανυκτέρευσης, αποτελούν σημαντική αξία στην επιλογή των Επισκεπτών του.

Η Διεύθυνση του Ξενοδοχείου αντιλαμβανόμενη πλήρως την ιδανική τοποθεσία του, έχει δημιουργήσει εξαιρετικές συνθήκες για τη διαμονή όλων των Επισκεπτών, διασφαλίζοντας πρωτίστως μια φιλοξενία επιπέδου με σκοπό την ικανοποίησή τους, αλλά παράλληλα και την επάξια προώθηση του Ελληνικού Τουριστικού Προϊόντος.

Με γνώμονα τα παραπάνω, έγινε ο σχεδιασμός και η υλοποίηση των κατάλληλων προδιαγραφών για την υποδοχή στελεχών του επιχειρηματικού κόσμου οι οποίοι πέραν της άνετης και ευχάριστης διαμονής, επιζητούν και υπηρεσίες για την ομαλή και επιτυχή διεκπεραίωση των εργασιών τους εντός του Ξενοδοχείου.





Δωμάτια & Σουίτες

Το **NJV Athens Plaza**, δυναμικότητας 159 καλαίσθητων δωματίων και 21 πολυτελών σουιτών, προσφέρει άνετη διαμονή σε όλους τους επισκέπτες του, με ιδιαίτερως υψηλές ανέσεις και παροχές σε ένα ευχάριστο και ήρεμο περιβάλλον.

Εστιατόρια & Μπαρ

Το εστιατόριο **The Parliament** διαθέτει μοναδική θέα στην πολυσύχναστη οδό Σταδίου και τον πεζόδρομο της Βουκουρεστίου, προσφέροντας μια πολυτελή γαστριμαργική εμπειρία.

Το **Explorer's Bar Bistro** αποτελεί έναν εξαιρετικό χώρο για κοινωνικές εκδηλώσεις, επαγγελματικές συναντήσεις και παρουσιάσεις, καθώς επίσης και ιδιωτικά πάρτι και μουσικές βραδιές.

Το πλήρως ανακαινισμένο και δημοφιλές **Plaza Café** αποτελεί εξαιρετικό σημείο συνάντησης των Επισκεπτών, αλλά και ιδανικό προορισμό επαγγελματικών συναντήσεων τόσο στον κυρίως χώρο του αλλά και στο Upper-Deck όπου δημιουργήθηκαν οι προϋποθέσεις για συναντήσεις στελεχών σε ένα πιο ήσυχο και ειδικά διαμορφωμένο περιβάλλον.

Αίθουσες Εκδηλώσεων

Στο **NJV Athens Plaza** διατίθεται Συνεδριακό Κέντρο, αποτελούμενο από 3 αίθουσες που μπορούν να λειτουργήσουν ενιαία αλλά και ξεχωριστά η κάθε μία, ανάλογα με τον αριθμό συμμετεχόντων της κάθε εκδήλωσης. Επίσης, παρέχεται υψηλών προδιαγραφών εξοπλισμός για την κάλυψη όλων των απαιτούμενων των συνεδρίων, αλλά και ειδικές τιμές "corporate" για την ενοικίαση συμπληρωματικού εξοπλισμού, εάν αυτό ζητηθεί.

Η ανακαίνιση των Συνεδριακών υποδομών του Ξενοδοχείου το καλοκαίρι του 2018, διασφαλίζει ένα εξαιρετικό επίπεδο επιχειρηματικών συναντήσεων, Συνεδρίων και Κοινωνικών εκδηλώσεων.

Για μικρές συναντήσεις εταιρειών ή και ιδιωτών που επιθυμούν να διεξάγουν με ιδιωτικότητα τις συναντήσεις τους, υπάρχουν ειδικά διαμορφωμένες σουίτες, έτοιμες να αναλάβουν τις συναντήσεις αυτές.

Η παρουσία του NJV Athens Plaza στην αγορά



Επιχειρηματική Ευσυνειδησία

Όραμα και Αποστολή

Το όραμα του **NJV Athens Plaza** είναι να εφαρμόζει τα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας υπηρεσιών και να αποτελεί την πρώτη επιλογή για τους επισκέπτες και τους επιχειρηματικούς εταίρους.

Αποστολή του Ξενοδοχείου είναι η ικανοποίηση των Επισκεπτών προσφέροντας υψηλών προδιαγραφών φιλοξενία σε συνδυασμό με υψηλού επιπέδου υπηρεσίες με τη δέσμευση ότι κάθε επιχειρηματική δραστηριότητα διεξάγεται σύμφωνα με τα υψηλότερα ηθικά πρότυπα.

Αρχές

Οι βασικές αρχές που διέπουν τη λειτουργία του **NJV Athens Plaza** είναι οι παρακάτω:

- ❖ Αποτελεσματική εταιρική διακυβέρνηση
- ❖ Ηθική συμπεριφορά σε όλες τις πτυχές διαχείρισης
- ❖ Κοινωνικά υπεύθυνα λειτουργία
- ❖ Ίσες ευκαιρίες για όλους
- ❖ Ποιοτική και άριστη παροχή υπηρεσιών ως αντάλλαγμα για την εμπιστοσύνη που δείχνουν οι επισκέπτες
- ❖ Ενδιαφέρον για την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της κοινότητας
- ❖ Δέσμευση για την προστασία του περιβάλλοντος

Αξίες

Οι βασικές αξίες που διέπουν τη λειτουργία του **NJV Athens Plaza** είναι οι παρακάτω:

- ❖ Υπευθυνότητα
- ❖ Επιχειρηματική ηθική
- ❖ Ανθρώπινα δικαιώματα
- ❖ Ενδιαφέρον και φροντίδα για κάθε εργαζόμενο
- ❖ Ποιοτική φιλοξενία
- ❖ Συμβολή στην Κοινωνία
- ❖ Σεβασμός στο Περιβάλλον
- ❖ Προώθηση του Πολιτισμού

Στόχοι

Οι κύριοι στόχοι στους οποίους βασίζεται η λειτουργία του Ξενοδοχείου είναι οι εξής:

- ❖ Η πλήρης ικανοποίηση των προσδοκιών των Επισκεπτών
- ❖ Η ανάπτυξη μιας σταθερής σχέσης εμπιστοσύνης με το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών
- ❖ Η συνεχής βελτίωση των υπηρεσιών, προσαρμόζοντας την ικανοποίηση των Επισκεπτών στις μεταβαλλόμενες ανάγκες τους
- ❖ Η αποτελεσματικότητα μέσω της εφαρμογής συγκεκριμένων διαδικασιών και ορθών πρακτικών

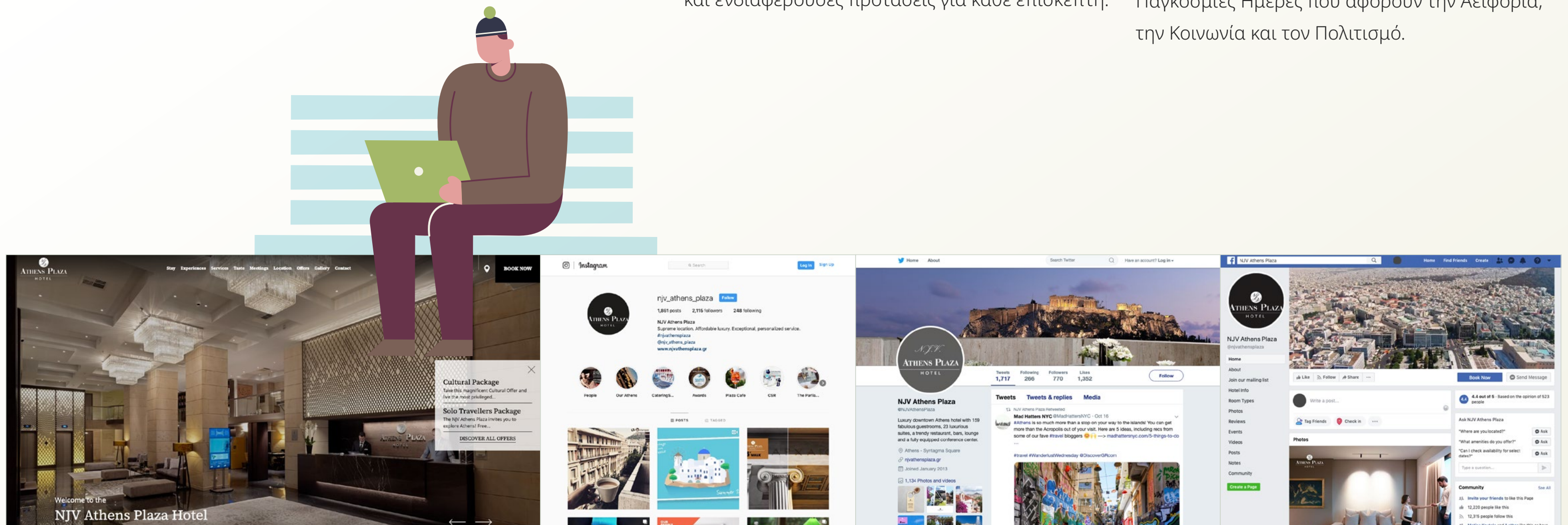
Προβολή του Ξενοδοχείου και Δράσεις Εξωστρέφειας

Ιστοσελίδα

Το νέο site του **NJV Athens Plaza** (www.njvathensplaza.gr) είναι ιδιαίτερα ελκυστικό και σύγχρονο και παρέχει χρήσιμες πληροφορίες για κάθε επισκέπτη που επιθυμεί να διαμείνει σε αυτό. Είναι μεταφρασμένο στην αγγλική γλώσσα και έτσι διευκολύνει τους αλλοδαπούς επισκέπτες στη διαδικασία αναζήτησης και κράτησης δωματίου. Το site περιέχει λεπτομερείς περιγραφές των δωματίων και των σουιτών, των παρεχόμενων υπηρεσιών, καθώς επίσης και χρηστικές πληροφορίες για την πόλη της Αθήνας και ενδιαφέρουσες προτάσεις για κάθε επισκέπτη.

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Αναγνωρίζοντας τη σπουδαιότητά τους και το σημαντικό ρόλο που διαδραματίζουν στη σημερινή εποχή, δίνεται μεγάλη σημασία στην προβολή του Ξενοδοχείου μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ([Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#)), όπου καθημερινά αναρτώνται post με πληροφορίες για το Ξενοδοχείο και τις παρεχόμενες υπηρεσίες του, προτάσεις που θα μπορούσαν να κεντρίσουν το ενδιαφέρον του κάθε επισκέπτη που διαμένει στην πόλη της Αθήνας, αλλά και αναφορές στις Παγκόσμιες Ημέρες που αφορούν την Αειφορία, την Κοινωνία και τον Πολιτισμό.



Επιτροπές που έχουν συσταθεί για την άρτια λειτουργία του Ξενοδοχείου

Επιτροπή Ασφάλειας και Υγείας των Εργαζομένων

Η Επιτροπή Ασφάλειας και Υγείας αποτελείται από εκλεγμένους αντιπροσώπους των εργαζομένων.

Έχει στόχο την εξέταση των θεμάτων που σχετίζονται με την ασφάλεια και υγεία των εργαζομένων στον χώρο εργασίας, συμβάλλοντας στη διατήρηση του καλού εργασιακού περιβάλλοντος, ώστε να είναι συμβατό με τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας όσο και στην ανάπτυξη της οργάνωσης και της κουλτούρας της εργασίας στην κατεύθυνση της υγιεινής και ασφάλειας.

Επιτροπή Αειφορίας (Green Team)

Βάσει της αυξανόμενης δραστηριότητας του Ξενοδοχείου στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας και της Αειφορίας, δημιουργήθηκε Επιτροπή συμβουλευτικού χαρακτήρα, η «Επιτροπή Αειφορίας» ή “Green Team”.

Η «Επιτροπή Αειφορίας» είναι υπεύθυνη για την ανάπτυξη και την εφαρμογή αειφόρων πολιτικών και πρακτικών και για την εκπαίδευση των μελών του Ανθρώπινου Δυναμικού σχετικά με την αειφόρο πολιτική του ξενοδοχείου. Εκτός αυτών, εισηγείται βελτιώσεις και νέες πρωτοβουλίες για περαιτέρω μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του ξενοδοχείου.

Η Επιτροπή αποτελείται από τους / τις:

- ❖ Γενική Διευθύντρια
- ❖ F&B Manager
- ❖ HR Manager
- ❖ Sales Manager
- ❖ Οικονομική Διευθύντρια
- ❖ Υπεύθυνο της Τεχνικής Υπηρεσίας
- ❖ CSR Manager που εισηγείται την θεματολογία

Η Ποιότητα στις Υπηρεσίες που προσφέρει το Ξενοδοχείο

Βασικός στόχος του **NJV Athens Plaza** είναι η παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας και η ικανοποίηση του συνόλου των Επισκεπτών. Όλα τα Τμήματα του Ξενοδοχείου συνεργάζονται αρμονικά για να εξασφαλίσουν μια άνετη και ευχάριστη διαμονή και να ικανοποιήσουν την κάθε ανάγκη και επιθυμία.

Το Ανθρώπινο Δυναμικό του Ξενοδοχείου είναι πλήρως εκπαιδευμένο για να προσφέρει υπηρεσίες υψηλών προδιαγραφών και είναι πρόθυμο ανά πάσα στιγμή να παρέχει την όποια πληροφορία ζητηθεί, να βοηθήσει και να συμβάλει στο οποιοδήποτε πρόβλημα και αν προκύψει.

Μήνυμα της Οικονομικής Διευθύντριας NJV Athens Plaza

Για να είναι κάποιος σε θέση να έχει μία σαφή εικόνα των οικονομικών αποτελεσμάτων του NJV Athens Plaza για το έτος 2022, θεωρώ ότι θα πρέπει πρώτα να κάνει μία αναδρομή στα μεγέθη των χρήσεων των ετών 2020-2021, προκειμένου να αποτυπωθεί η δυσκολία την οποία κληθήκαμε να αντιμετωπίσουμε ως συνέπεια των προβλημάτων που η πανδημία προκάλεσε. Πιο συγκεκριμένα:

- ❖ Την 11η Μάρτιου του 2020 ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας χαρακτήρισε τον κορωνοϊό COVID-19 πανδημία. Η Ελληνική κυβέρνηση έλαβε άμεσα μια σειρά από μέτρα με σκοπό τον περιορισμό της εξάπλωσης του κορωνοϊού στην Ελληνική επικράτεια.
- ❖ Λόγω της κατάστασης η Ελληνική Κυβέρνηση μέσω του Υπουργείου Τουρισμού στην προσπάθεια της να περιορίσει τον COVID – 19, έθεσε σε αναστολή λειτουργίας όλες τις Ξενοδοχειακές μονάδες αρχικά έως τις 30 Απριλίου, 2020 και στην συνέχεια όρισε την 15η Ιουνίου ως ημερομηνία έναρξης της λειτουργίας των ξενοδοχείων 12μηνος λειτουργίας, εκτός ενός πολύ μικρού αριθμού ξενοδοχείων, μεγάλων νομών της Ελλάδος, ώστε να καλύψουν τις ανάγκες διαμονής της κάθε περιοχής, εσωτερικού και διεθνούς τουρισμού. Βάσει της απόφασης αυτής, το **NJV Athens Plaza** παρέμεινε σε κανονική λειτουργία καθ' όλη την διάρκεια του lockdown διατηρώντας όλα τα πρωτόκολλα ασφαλείας και τις ειδικές διαδικασίες υγιεινής.
- ❖ Καθ' όλη τη διάρκεια του 2021 τα προβλήματα λόγω της πανδημίας συνεχίστηκαν με την ίδια ένταση με εξαίρεση τους μήνες από Ιούλιο έως και Οκτώβριο.

Και φθάνουμε στον Απολογισμό του 2022, για το **NJV Athens Plaza**, που μόνο θετικός μπορεί να χαρακτηριστεί, καθώς η διοίκηση και το προσωπικό του ξενοδοχείου επέδειξαν μία αξιοσημείωτη προσαρμοστικότητα στην κρίση των τελευταίων 3 ετών και με υψηλό αίσθημα ευθύνης και συνεργατικότητας, κατάφεραν μία σημαντική αύξηση του κύκλου εργασιών σε 9.716.157€ σε σχέση με το 3.846.310 € που ήταν ο κύκλος εργασιών για το 2021.

Ποιες όμως είναι οι προοπτικές για το 2023?

Αναφορικά με τις διαμορφωθείσες συνθήκες (είτε σε τοπικό είτε σε παγκόσμιο επίπεδο) δείχνουν να είναι επίσης ιδιαίτερα θετικές, καθώς οι προβλέψεις των ειδικών του Τουριστικού κλάδου, χαρακτηρίζονται από διάχυτη αισιοδοξία πως τα αποτελέσματα του 2023 θα ξεπεράσουν ακόμα και αυτά του 2019 - που ήταν η καλύτερη χρονιά του Τουριστικού κλάδου για την χώρα μας. Οι διαμορφωθείσες συνθήκες φαίνονται ευνοϊκές και σε παγκόσμιο επίπεδο, καθώς υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον για την Ελλάδα (σαν τουριστικός προορισμός) και για τα επόμενα χρόνια.

Πως αποτυπώθηκαν οι παραπάνω θετικές προβλέψεις το πρώτο 3μηνο του 2023?

Οι αισιόδοξες προσδοκίες αναφορικά με την πορεία του ξενοδοχειακού κλάδου στην Ελλάδα δείχνουν να επαληθεύονται κατά το πρώτο 3μηνο του 2023. Πραγματικά, το 2023 ξεκίνησε προβλέποντας αύξηση της Μέσης Τιμής καθώς και του Συνολικού Κύκλου Εργασιών για την εταιρεία μας. Αξίζει να σημειώσουμε επίσης το γεγονός ότι για το 2023 υπάρχουν συνεργασίες που διασφαλίζουν την επαλήθευση των παραπάνω προβλέψεων και ως προς την Μέση Τιμή αλλά και ως προς τον Κύκλο Εργασιών.

Καλλιρρόη Πατσέα
Οικονομική Διευθύντρια

Οικονομικές Επιδόσεις

Κατά την λειτουργία του το 2022, το Ξενοδοχείο παρουσίασε αύξηση στον κύκλο εργασιών του κατά 60% σε σχέση με την αντίστοιχη χρήση του 2021 και κατά 69% σε σχέση με τη χρήση του 2020. Η αύξηση αυτή οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην πανδημία του Covid-19 και δείχνει πως το Ξενοδοχείο έχει επανέλθει στα προ- Covid-19 επίπεδα. Σε απόλυτα νούμερα, ο τζίρος αυξήθηκε κατά € 5.914.847 από το 2021 και κατά € 830.997 το 2021 σε σχέση με το 2020. Η πληρότητα του Ξενοδοχείου για το 2022 διαμορφώθηκε στο 65%, έναντι 31,65% το 2021 και 22,23% το 2020. Η μέση τιμή δωματίου έφθασε τα €194 , έναντι € 145,48 το 2021, παρουσιάζοντας ποσοστιαία αύξηση κατά 25%.

Το περιθώριο μικτού κέρδους ανήλθε σε 28,64% έναντι -19,59% το 2020. Τα λειτουργικά κέρδη της εταιρείας (EBITDA) ανήλθαν σε € 2.795.521 έναντι € -753.323 το 2021. Τέλος, τα αποτελέσματα προ φόρων διαμορφώθηκαν σε κέρδη € 2.204.028 € έναντι ζημίας € 753.323 το 2021, παρουσιάζοντας βελτίωση κατά 126,95%.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ			
	2022	2021	2020
Συνολικά έσοδα (κύκλος εργασιών)	€ 9.656.574	€ 8.950.487	3.015.313 €
Πληρότητα	74,1%	74,5%	22,23%
Μέση τιμή δωματίου	€ 154,62	€ 138,85	151,86 €
Περιθώριο μικτού κέρδους	26,3%	23,04%	-72,80%
Λειτουργικό κόστος	€ 7.116.655	€ 6.888.176	5.210.287 €
Λειτουργικά Κέρδη	€ 2.539.919	€ 2.062.311	-2.194.975 €
Κέρδη προ Φόρων	€ 655.575	€ 35.892	-2.331.371 €
Έμμεσοι Φόροι	€ 591.667	€ 616.291	483.712 €
Άμεσοι Φόροι-Τέλη	€ 755.078	€ 566.690	285.551 €
Σύνολα Επενδύσεων	€ 1.380.444	€ 1.001.199	132.173 €
Ίδια Κεφάλαια	€ 20.833.635	€ 20.178.059	19.029.738 €
Σύνολο Ενεργητικού	€ 27.021.186	€ 26.696.623	27.290.895 €

Πίνακας 1: Οικονομικές επιδόσεις του NJV Athens Plaza

Εντοπισμός και Πολιτική Διαχείρισης Κινδύνων

Οι κίνδυνοι εντός του Ξενοδοχείου εντοπίζονται ανά Τμήμα και αναλύονται βάσει των καθηκόντων, της οργάνωσης εργασίας και των συνθηκών εργασίας, καθώς και των καταστάσεων και των ανθρώπινων ή μη παραγόντων εντός και εκτός του Ξενοδοχείου. Η διαχείριση κινδύνων είναι αποφασιστική για κάθε επιχείρηση, και ιδιαίτερα για ένα ξενοδοχείο πόλης. Η σωστή διαχείριση κινδύνων βελτιώνει την ασφάλεια των επισκεπτών και του προσωπικού και συμβάλλει στη δημιουργία μιας ασφαλούς και ευχάριστης εμπειρίας φιλοξενίας για τους πελάτες του ξενοδοχείου.

Το **NJV Athens Plaza** διαθέτει μια καλά σχεδιασμένη πολιτική διαχείρισης κινδύνων η οποία καθοδηγεί τους Εργαζόμενους στην αντιμετώπιση πιθανών κινδύνων και διασφαλίζει την αποτελεσματικότητα των διαδικασιών ασφαλείας. Η πολιτική αυτή είναι κατανοητή και πρακτική, ώστε να μπορεί να εφαρμοστεί από το Προσωπικό του ξενοδοχείου σε καθημερινή βάση. Εκτός αυτού, η διαχείριση κινδύνων στο ξενοδοχείο είναι ένα συνεχές και αναπτυσσόμενο έργο, επομένως επανεξετάζεται και ενημερώνεται τακτικά, ώστε να λαμβάνονται υπόψη οι νέες απειλές και οι αντίστοιχες διαδικασίες ασφαλείας.

Για τη χάραξη της Πολιτικής που ακολουθεί το **NJV Athens Plaza** ως προς την Διαχείριση των Κινδύνων, λαμβάνονται υπόψη μια σειρά παραμέτρων, που είναι οι εξής:

- ❖ Καθιέρωση πολιτικής εντοπισμού των κινδύνων και ανάπτυξης μεθόδων ενσωμάτωσης τους στη στρατηγική του Ξενοδοχείου.
- ❖ Δημιουργία δεικτών επίδοσης για την ποσοτικοποίηση των αποτελεσμάτων και τον ευκολότερο εντοπισμό μελλοντικών κοινωνικών και περιβαλλοντικών κινδύνων.
- ❖ Καθορισμός σαφών στρατηγικών και στόχων.
- ❖ Έλεγχος εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος για τον εντοπισμό των πηγών των κινδύνων μέσα από αξιολογήσεις και τη διαδικασία διαβούλευσης με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη.
- ❖ Γραπτή εκτίμηση επαγγελματικού κινδύνου που

αφορά τον εντοπισμό των κινδύνων που προκύπτουν κατά τις εργασιακές δραστηριότητες, την επιλογή των εξοπλισμών εργασίας, των μέσων ατομικής προστασίας και την αναγνώριση των μέτρων και ενεργειών που πρέπει να ληφθούν ώστε να πληρούνται οι προδιαγραφές υγείας και ασφάλειας της εργασίας βάσει των κείμενων διατάξεων.

- ❖ Αξιολόγηση των κινδύνων και των εργαζομένων που εκτίθενται σε αυτούς, με στόχο την πλέον ενδεδειγμένη επιλογή: εξοπλισμού εργασίας, χρησιμοποιούμενων πρώτων υλών ή παρασκευασμάτων, της διαμόρφωσης του χώρου εργασίας και της οργάνωσης της εργασίας.
- ❖ Ο έλεγχος της καταλληλότητας των εφαρμοζόμενων μέσων & μέτρων προστασίας.
- ❖ Η ιεράρχηση των ενεργειών που πρέπει να γίνουν, εφόσον, ύστερα από την εκτίμηση, διαπιστωθεί ότι

απαιτούνται μέτρα πέραν των υπαρχόντων.

- ❖ Πλήρης συμμόρφωση με την εθνική και διεθνή νομοθεσία και συνεχής ενημέρωση για τις τροποποιήσεις στις νομικές υποχρεώσεις.
- ❖ Δημιουργία Σχεδίου Εκκένωσης Ξενοδοχείου σε περίπτωση πυρκαγιάς και σεισμού.
- ❖ Εκτέλεση ασκήσεων εκκένωσης του Ξενοδοχείου σε περίπτωση πυρκαγιάς και σεισμού, βάσει του Σχεδίου Εκκένωσης Ξενοδοχείου.
- ❖ Αγορά αυτόματου απινιδωτή για το Ξενοδοχείο.
- ❖ Εκπαίδευση Πρώτων Βοηθειών (βασικό επίπεδο) και χρήσης απινιδωτή, καθώς και σχετική πιστοποίηση του προσωπικού.

Πίνακας 2: Αναλυτική περιγραφή κινδύνων, υπεύθυνων ενδιαφερόμενων μερών και σχεδίου διαχείρισης

Κίνδυνοι	Ενδιαφερόμενα Μέρη	Διαχείριση Κινδύνων
Απρόβλεπτες οικονομικές διακυμάνσεις	Διοίκηση - Μέτοχοι	Λήψη μέτρων για την αντιμετώπιση οικονομικών διακυμάνσεων
Πολιτική και οικονομική αστάθεια ως κώλυμα στη γενική ανάπτυξη του τουρισμού	Διοίκηση - Μέτοχοι	Λήψη μέτρων για την προσέλκυση τουριστών από χώρες του Εξωτερικού
Καθορισμός του Brand στην αγορά λόγω αυξημένου ανταγωνισμού	Διοίκηση - Μέτοχοι	Παροχή υπηρεσιών που στοχεύουν στην προσέλκυση συγκεκριμένων ομάδων Επισκεπτών
Κίνδυνος μείωσης της αποδοτικότητας των εργαζομένων λόγω ενδεχόμενων διαφορών στις διαδικασίες του επιχειρησιακού περιβάλλοντος	Διοίκηση - Εργαζόμενοι	Σύλλογος Εργαζομένων
Πρόσβαση στους υπολογιστές από χάκερ ή ιούς	Διοίκηση - Εργαζόμενοι	Εγκατάσταση ενισχυμένων συστημάτων ασφαλείας
Ασθένεια και τραυματισμός υπαλλήλου	Διοίκηση - Εργαζόμενοι	Εκπαίδευση του Προσωπικού για την ετοιμότητα τους απέναντι σε ενδεχόμενους τραυματισμούς, Εκπαίδευση Πρώτων Βοηθειών και χρήσης απινιδωτή
Σωματική Κούραση και πρόκληση μυοσκελετικών προβλημάτων	Διοίκηση - Εργαζόμενοι	Εναλλαγή δραστηριοτήτων ή μικρά διαλείμματα
Δερματολογικές /Πνευμονολογικές παθήσεις	Διοίκηση - Εργαζόμενοι	Περιορισμός της χρήσης τοξικών προϊόντων καθαρισμού
Άγχος λόγω πίεσης χρόνου	Διοίκηση - Εργαζόμενοι	Σωστός προγραμματισμός και έγκαιρη γνωστοποίηση αλλαγών στο πρόγραμμα στους Εργαζομένους
Έκθεση σε βακτήρια, ιούς και συγκεκριμένα έκθεση στον Covid-19	Διοίκηση - Εργαζόμενοι - Επισκέπτες	Διατήρηση καθαρών και υγιεινών χώρων, συχνός καθαρισμός των κλιματιστικών, προστασία και εκπαίδευση προσωπικού

Πίνακας 2: Αναλυτική περιγραφή κινδύνων, υπεύθυνων ενδιαφερόμενων μερών και σχεδίου διαχείρισης (συνέχεια)

Δυσκολία πρόσβασης των Επισκεπτών λόγω συχνών κινητοποιήσεων στο κέντρο της πόλης	Εργαζόμενοι - Επισκέπτες	Επικοινωνία με την Αστυνομία και αναλυτική ενημέρωση των Επισκεπτών για πιθανά επεισόδια. Σωστός προγραμματισμός από τη Διεύθυνση και την Ασφάλεια του Ξενοδοχείου για την προστασία των Επισκεπτών
Κλοπή / Καταπάτηση ιδιωτικότητας Επισκεπτών	Επισκέπτες	Σύστημα ασφαλείας και τήρηση της νομοθεσίας για την ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων των Επισκεπτών
Κίνδυνοι στην Υγιεινή και την Ασφάλεια των Επισκεπτών	Επισκέπτες	Υιοθέτηση συστημάτων ελέγχου, όπως το ISO 22000 για τη διαχείριση της ασφάλειας τροφίμων και ISO 45001 για την υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία
Οικονομική κρίση στην ευρύτερη κοινωνία	Τοπική Κοινωνία	Ενίσχυση της τοπικής κοινωνίας και συνεργασία με τοπικούς προμηθευτές
Λειτουργικές βλάβες σε προμηθευτές ή εξωτερικούς συνεργάτες	Προμηθευτές - Εξωτερικοί Συνεργάτες	Συνεργασία με διαφορετικούς προμηθευτές σε κάθε τομέα για την παροχή προϊόντων/ υπηρεσιών σε περίπτωση ατυχήματος/βλάβης στον προμηθευτή/ εξωτερικού συνεργάτη
Κίνδυνος κακής ποιότητας προϊόντων/ υπηρεσιών	Προμηθευτές - Εξωτερικοί Συνεργάτες	Μακροχρόνιες συνεργασίες με προμηθευτές/ εξωτερικούς συνεργάτες και συχνοί έλεγχοι μέσα από την αξιολόγησή τους
Κλιματική Αλλαγή	Μέτοχοι - Διοίκηση - Εργαζόμενοι- Επισκέπτες – Συνεργάτες-Προμηθευτές-Τοπική Κοινωνία-Ανταγωνισμός-Φορείς	Ενέργειες για την εξοικονόμηση ενέργειας με στόχο την μείωση CO2 και περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση προς όλα τα Ενδιαφερόμενα μέρη. Πιστοποίηση ISO 14001 για την περιβαλλοντική διαχείριση και ISO 50001 για τη διαχείριση της ενέργειας
Ανταγωνισμός	Άλλα Ξενοδοχεία πόλης	Καλή συνεργασία με τα υπόλοιπα Ξενοδοχεία Πόλης και σύμπραξη για καταπολέμηση του αθέμιτου ανταγωνισμού

Μηχανισμοί μέτρησης της ικανοποίησης των Επισκεπτών

Ο σημαντικότερος στόχος, στον οποίο βασίζεται η λειτουργία του Ξενοδοχείου και η χάραξη της πολιτικής του, είναι η προσφορά φιλοξενίας υψηλής ποιότητας υπολογίζοντας τη σημασία που αποδίδεται στα διαφορετικά χαρακτηριστικά του ξενοδοχείου. Για το λόγο αυτό έχουν αναπτυχθεί μηχανισμοί που μπορούν να παρέχουν στο ξενοδοχείο σημαντικές πληροφορίες για το πώς οι επισκέπτες βιώνουν τη διαμονή τους και μπορούν να βοηθήσουν στη βελτίωση της

ποιότητας των υπηρεσιών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι δίνεται πολύ μεγάλη σημασία στην προστασία των προσωπικών δεδομένων των Επισκεπτών. Το Ξενοδοχείο σέβεται και προστατεύει τα προσωπικά δεδομένα των επισκεπτών και των χρηστών του ιστότοπου www.njvathensplaza.gr βάσει του Γενικού Κανονισμού Προσωπικών Δεδομένων (GDPR).

Οι μηχανισμοί μέτρησης της ικανοποίησης των επισκεπτών περιλαμβάνουν:

- ❖ Αναλύσεις των αξιολογήσεων και των σχολίων των επισκεπτών στις πλατφόρμες κριτικών (Booking, Trip Advisor, Expedia, Google My Business, Review Pro). Οι απαντήσεις που δίνονται στα σχόλια των Επισκεπτών είναι εξατομικευμένες και πριν τη σύνταξή τους, εξετάζεται ενδελεχώς το κάθε περιστατικό που αναφέρεται σε αυτά.
- ❖ Συνεντεύξεις και ερωτηματολόγια προς τους επισκέπτες κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στο ξενοδοχείο Για το **NJV Athens Plaza** η συχνή επικοινωνία με τους επισκέπτες είτε γραπτώς είτε αυτοπροσώπως κατά τη διάρκεια της διαμονής τους, είναι καθοριστικής σημασίας για τη λειτουργία του.
- ❖ Ανοικτή, αποτελεσματική και εύκολη στη

χρήση διαδικασία επεξεργασίας παραπόνων. Το σύστημα έρευνας ικανοποίησης των Επισκεπτών σε πραγματικό χρόνο, επιτρέπει να γνωρίζει το Ξενοδοχείο σε πραγματικό χρόνο αυτό που δυσαρεστεί τους επισκέπτες και να το επιλύει την ίδια στιγμή.

- ❖ Παρακολούθηση του ρυθμού επιστροφής των επισκεπτών και των επαναλαμβανόμενων κρατήσεων.
- ❖ Μετρήσεις του βαθμού πληρότητας του ξενοδοχείου και του μέσου χρόνου διαμονής των επισκεπτών.
- ❖ Αξιολογήσεις των επισκεπτών σε σχέση με συγκεκριμένες υπηρεσίες του ξενοδοχείου, όπως η υποδοχή, η καθαριότητα και η ποιότητα των γευμάτων.
- ❖ Μυστικοί Επισκέπτες (mystery Guests).
- ❖ Εσωτερικοί Ελεγχτοι.



**ΕΤΑΙΡΙΚΗ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ**



Μήνυμα της CSR Manager NJV Athens Plaza

Σε μία εποχή όπου ο κλάδος της φιλοξενίας βιώνει νέες προκλήσεις, το **NJV Athens Plaza** συνεχίζει να καινοτομεί και να δείχνει τον δρόμο της επόμενης ημέρας!

Με βάση τις ενέργειες που υλοποιεί για ένα πιο αειφόρο «προϊόν», το **NJV ATHENS PLAZA** εξέδωσε τον παρόντα Απολογισμό που αφορά τα έτη 2020, 2021 & 2022.

Ο Απολογισμός καθορίζει το πώς αντιμετωπίζει το Ξενοδοχείο μας τους τρεις πυλώνες που αφορούν το Περιβάλλον, την Κοινωνία και τη Διακυβέρνηση (ESG), τονίζοντας την σταθερή ενσωμάτωση πρωτοβουλιών αειφορίας και την δέσμευση για ένα πιο βιώσιμο μέλλον.

Η πανδημία του COVID-19 δημιούργησε μια μεγάλη κρίση στον κλάδο της φιλοξενίας παγκοσμίως, αλλά αυτή η δύσκολη συγκυρία, και ιδιαίτερα μετά τη διάσκεψη COP26 των Ηνωμένων Εθνών για το κλίμα το 2021, μας έδωσε τη δυνατότητα να κάνουμε σημαντικά βήματα και να παραμείνουμε προσηλωμένοι στους αειφόρους στόχους μας, όπως η εξοικονόμηση ενέργειας, η αναβάθμιση των προγραμμάτων ανακύκλωσης και η ανάπτυξη συστημάτων διαχείρισης ενέργειας και απορριμμάτων.

Ακολουθώντας τα διεθνή πρότυπα για την προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και του περιβάλλοντος όπως το UN Global Compact, τους Στόχους Αειφόρας Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε (SDGs), και τις αρχές του Αειφόρου Τουρισμού, έχουμε χαράξει βασικές αρχές οι οποίες έχουν ενσωματωθεί πλήρως στη στρατηγική μας.

Βάσει των αρχών αυτών, παρακολουθούμε τις δράσεις και τις ανάγκες της τοπικής κοινωνίας, ενισχύουμε τις ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, υποστηρίζουμε την διαφορετικότητα, δείχνουμε μηδενική ανοχή στην βία και την παρενόχληση και στην παιδική εργασία, προωθούμε τον Ελληνικό πολιτισμό και συμβάλλουμε στην προστασία του περιβάλλοντος με ποικίλες δράσεις, όπως είναι η δενδροφύτευση σε μέρη της Αττικής που έχουν καταστραφεί από πυρκαγιές, καθώς και η συμμετοχή μας στην εβδομάδα EU GREEN WEEK για έναν καλύτερο και υγιέστερο πλανήτη, σε συνεργασία με το Παγκόσμιο Συμβούλιο Αειφόρου Τουρισμού (GSTC).

Το **NJV Athens Plaza** αποτελεί το 1ο City Hotel που έγινε μέλος του Διεθνούς Συμβουλίου Αειφόρου Τουρισμού, αλλά και που κατέκτησε βραβεία αξιολόγησης και πιστοποιήσεις στο χώρο της Αειφορίας, όπως το Earthcheck Evaluate Plus, ISO 14001, ISO 50001, καθώς και CO2 Neutral Seal (GREEN EVOLUTION AE).

Εκτός από τις συνεχιζόμενες και διαχρονικές δράσεις, κάνοντας πάντα ένα βήμα μπροστά, έχουμε σχεδιάσει τις μελλοντικές μας ενέργειες, στοχεύοντας στην κυκλική οικονομία, στην αειφόρα γαστρονομία και στην κατάργηση της χρήσης πλαστικών.

Θεωρούμε ότι το τουριστικό μοντέλο της επόμενης ημέρας θα πρέπει να είναι κυρίαρχα δομημένο στην Ηθική και στην Αειφορία σε όλα τα επίπεδα, μέσα από συνεργασίες και ανταλλαγή καλών πρακτικών και προτύπων που άπτονται σε ένα ολοκληρωμένο τουριστικό προϊόν.

Ρόζα - Μαρία Τσιριγώτη

Corporate Social Responsibility
(CSR) Manager

Κοινωνική Ευσυνειδησία



Το **NJV Athens Plaza**, στο πλαίσιο της επιχειρηματικής του ηθικής και της κοινωνικής ευσυνειδησίας, έχει αναδείξει την Εταιρική υπευθυνότητα σε δέσμευση, σύμφωνα με τις αρχές της Αειφορίας για την κοινωνία και το περιβάλλον. Για το **NJV Athens Plaza**, Αειφορία σημαίνει επίτευξη των οικονομικών αποτελεσμάτων, δίνοντας όλο και πιο μεγάλη προσοχή στην κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη.

Το Μάιο του 2016 δημιουργήθηκε το λογότυπο της Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ξενοδοχείου, με τον όρο που το χαρακτηρίζει **“ETHOS” (ΗΘΟΣ)**, το οποίο είναι πλέον επίσημα κατοχυρωμένο. Το λογότυπο **“ETHOS: Caring-Supporting-Realizing”** αναδεικνύει τη δέσμευση και την ενσωμάτωση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών στόχων του **NJV Athens Plaza** στην επιχειρηματική του δράση.

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης πρωτοβουλίας, το Ξενοδοχείο δεσμεύεται απέναντι στην κοινωνία και τα ενδιαφερόμενα μέρη για την παροχή και βελτίωση των υπηρεσιών του, υλοποιεί το κοινωνικό έργο του, συνεργάζεται με τοπικούς παραγωγούς για την προώθηση τοπικών προϊόντων, πιστοποιεί την συμμόρφωση της εφοδιαστικής αλυσίδας με τις διεθνείς αρχές και ενσωματώνει στην πολιτική του τις διεθνείς αρχές της Εταιρικής Υπευθυνότητας και της Αειφορίας.

Γιατί σε έναν Ηθικό χώρο εργασίας παίζουν πρωτεύοντα ρόλο:

- ❖ Η φροντίδα για την Αειφορία της κοινωνίας και του περιβάλλοντος (CARING)
- ❖ Η υποστήριξη της ανάπτυξης (SUPPORTING)
- ❖ Η πραγματοποίηση του στόχου για μία Αειφόρα ανάπτυξη (REALIZING)

Η υιοθέτηση και κοινή χρήση σε όλα τα επίπεδα του εταιρικού κώδικα δεοντολογίας περιλαμβάνει κάθε εργαζόμενο και τον καθιστά υπεύθυνο ατομικά και ως μέρος ενός ευρύτερου και πιο οργανικού συστήματος.

Πιστοποιήσεις και Βραβεύσεις

Κάθε χρόνο το ξενοδοχείο εργάζεται για την απονομή νέων πιστοποιήσεων και βραβείων που σχετίζονται με τους τομείς της φιλοξενίας και της βιωσιμότητας, για να προσφέρει στους επισκέπτες του την αποδεδειγμένη ασφάλεια μιας ηθικής διαμονής από πολλές απόψεις.

Συγκεκριμένα, το ξενοδοχείο αποτελεί Μέλος:

❖ του UN Global Compact και του UN Global Compact Network Hellas

Το **NJV Athens Plaza** αποτελεί μέλος του Οικουμενικού Σύμφωνου των Ηνωμένων Εθνών για τις επιχειρήσεις (UN Global Compact) και του αντίστοιχου τοπικού δικτύου (UN Global Compact Network Hellas), καθώς έχει δεσμευτεί να εφαρμόζει και να προωθεί τις δέκα (10) οικουμενικές αρχές των Ηνωμένων Εθνών, που αφορούν τα ανθρώπινα δικαιώματα, τις συνθήκες εργασίας, το περιβάλλον και την καταπολέμηση της διαφθοράς, και προάγουν του παγκόσμιους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης (SDGs).



❖ του Παγκοσμίου Συμβουλίου Αειφόρου Τουρισμού

Το **NJV Athens Plaza** αποτέλεσε το πρώτο Ξενοδοχείο-Μέλος του Παγκοσμίου Συμβουλίου Αειφόρου Τουρισμού στην Ευρώπη. Η πρωτοπόρα αυτή κίνηση, που συνεχίζεται επιτυχώς, επιβεβαιώνει τη διαρκή δέσμευση για προστασία και διατήρηση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων, εξασφαλίζοντας παράλληλα τη συμβολή του τουρισμού στη μείωση της φτώχειας.



❖ του Δικτύου CSR HELLAS

Το **NJV Athens Plaza** αποτελεί το μοναδικό Ξενοδοχείο μέλος του CSR HELLAS. Το CSR HELLAS είναι ένα δίκτυο που αποτελείται από εταιρείες και οργανισμούς με κοινό στόχο την αξιοποίηση των αρχών και των πρακτικών εφαρμογών της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας, για την ενίσχυση της βιωσιμότητας, της καινοτομίας και της κοινωνικής συνοχής σε εθνικό και τοπικό επίπεδο. Ως εκ τούτου, αναγνωρίζεται η συμβολή και η δράση του Ξενοδοχείου στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Αξιολογήσεις | Πιστοποιήσεις

❖ ISO 14001 – Περιβαλλοντική Διαχείριση

Το **NJV Athens Plaza** Hotel, έχοντας επίγνωση της σημασίας της προστασίας του περιβάλλοντος και των επιπτώσεων που έχει ο τουριστικός τομέας τόσο σε τοπικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο, έχει υιοθετήσει μια σειρά διαδικασιών που αξιολογούν και ελέγχουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων του.

Με βάση αυτές τις διαδικασίες έχουν διαμορφωθεί οι βέλτιστες περιβαλλοντικές πρακτικές και πραγματοποιείται συνεχής εκπαίδευση και ενημέρωση του Προσωπικού σε αυτά τα θέματα, ενώ οι συνεργάτες/προμηθευτές του Ξενοδοχείου είναι διαπιστευμένοι κατά ISO 14001 ή εφαρμόζουν περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένες διαδικασίες.

❖ ISO 45001 – Υγιεινή και Ασφάλεια στην Εργασία

Στοχεύοντας στην ασφάλεια και ικανοποίηση του Ανθρώπινου Δυναμικού στο χώρο εργασίας, το Ξενοδοχείο εντοπίζει, αναλύει, αξιολογεί και προλαμβάνει τους κινδύνους που το επηρεάζουν, προκειμένου να λάβει τα κατάλληλα μέτρα και να παρέχει ένα ασφαλές και υγιές εργασιακό περιβάλλον.

❖ ISO 50001 – Διαχείριση Ενέργειας

Έχοντας καθορίσει το ενεργειακό του προφίλ, το Ξενοδοχείο έχει θέσει συγκεκριμένους ενεργειακούς στόχους, έχει αναπτύξει ένα σχέδιο παρακολούθησης της ενέργειας και διαχειρίζεται την κατανάλωση ενέργειας.

Χάρη στην επιμελή εκτέλεση των καθημερινών λειτουργιών, έχει καθιερωθεί μια αυστηρή εταιρική πολιτική, υιοθετώντας καλές πρακτικές διαχείρισης ενέργειας, μείωσης των απορριμμάτων και περιορισμού της ρύπανσης, προσφέροντας καταλύματα που σέβονται τους ανθρώπους και το περιβάλλον.

❖ ISO 22000 – Διαχείριση Ασφάλειας Τροφίμων

Η εφαρμογή του προτύπου ISO 22000 εξαλείφει ζητήματα που σχετίζονται με την ασφάλεια των τροφίμων ως μέσο προστασίας της υγείας των επισκεπτών και των χρηστών των εγκαταστάσεων του Ξενοδοχείου.

❖ ISO 26000

Η επιβράβευση των καλών πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που εφαρμόζει το Ξενοδοχείο αντικατοπτρίζεται στο ότι πιστοποιήθηκε από την TUV AUSTRIA HELLAS με το ISO 26000.



❖ EARTHCHECK EVALUATE PLUS

Το **NJV Athens Plaza** αποτέλεσε το πρώτο Ελληνικό Ξενοδοχείο πόλης (City Hotel), το οποίο βάσει των αρχών της Agenda 21 αξιολογήθηκε ως Αειφόρο, σύμφωνα με το πρότυπο EARTHCHECK Evaluate Plus (GSTC-Recognized).



❖ CO2eq Neutral Seal της Green Evolution A.E.

Από το 2018, τα περισσότερα έντυπα του Ξενοδοχείου είναι Ανθρακικά Ουδέτερα με βάση το σύστημα CO2eq Neutral Seal της Green Evolution A.E.

❖ Ελληνικό Πρωινό

Η πιστοποίηση «Ελληνικό Πρωινό» που χορηγείται από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος είναι ένα δομημένο πρόγραμμα που απαιτεί αυστηρή τήρηση συγκεκριμένων παραμέτρων για τη διασφάλιση της ποιότητας και της γνησιότητας των προσφερόμενων προϊόντων και συνταγών.

Βραβεύσεις



Οι καινοτόμες δράσεις του **NJV Athens Plaza** για κοινωνική προσφορά και βιώσιμη ανάπτυξη, είναι αναγνωρισμένες τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς.

Έτσι, το ξενοδοχείο λαμβάνει ελληνικά και διεθνή βραβεία όπως, **EXCELLENCE IN COMMUNITY SERVICE, EXCELLENCE IN PHILANTHROPY, BRAVO (SOCIETY), HOSPITALITY AWARDS (Best Greek Sustainable Hotel), TOURISM AWARDS (Community), CSR Awards.**

Παρά τις αντίξοες συνθήκες λόγω της πανδημίας, το ξενοδοχείο ξεχώρισε για τη συμβολή του στην προώθηση των αρχών της αειφορίας και στην προστασία του περιβάλλοντος.

Με βάση αυτό, τα τελευταία χρόνια βραβεύτηκε με:

❖ **PREFERRED HOTELS & RESORTS, 1st International Sustainability Award 2020**

Το **NJV Athens Plaza** διακρίθηκε ανάμεσα σε 750 ξενοδοχεία σε 85 χώρες με το International GIFTTS (Great Initiatives for Today's [Tomorrow's] Society) Pineapple Award 2020 για τη δράση του στον τομέα της Αειφορίας.

❖ **HELLENIC RESPONSIBLE BUSINESS AWARD 2021/ Gold Award**

Εξισορρόπηση ποιότητας, αειφορίας, κοινωνικής δικαιοσύνης και εταιρικής διακυβέρνησης.

❖ **CSR LOYALTY AWARD 2020, BEST CSR Loyalty Award 2020/Silver Award**

Το **NJV Athens Plaza** διακρίθηκε για τις δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας που αποτελούν εργαλείο ενίσχυσης της εμπιστοσύνης τους στο Ξενοδοχείο, με τη συμμετοχή των Επισκεπτών.

❖ **BEST GREEK BUSINESS CITY HOTEL 2020 / Silver Award**

Εξαιρετική φιλοξενία για τα στελέχη του επιχειρηματικού κόσμου, προσφέροντας υπηρεσίες υψηλού επιπέδου και βιώσιμες.

Η στρατηγική του Ξενοδοχείου για την Εταιρική Υπευθυνότητα

Βασίζεται στην εφαρμογή καλών πρακτικών Εταιρικής Υπευθυνότητας μέσα από διαφανείς διαδικασίες λήψης αποφάσεων και σε καθημερινή βάση και στην θετική συμβολή σε έναν αειφόρο τρόπο επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Η στρατηγική του Ξενοδοχείου για την Εταιρική Υπευθυνότητα εστιάζει:



Στο Ανθρώπινο Δυναμικό: Ο βασικός στόχος που διέπει τη λειτουργία του **NJV Athens Plaza** είναι ο σεβασμός στο Ανθρώπινο Δυναμικό του. Οι κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές διασφαλίζουν την ικανοποίηση των εργαζομένων, την υγεία και ασφάλεια τους, την εκπαίδευση, την αξιολόγηση, την ίση μεταχείριση και την ενεργό συμμετοχή του συνόλου του Ανθρώπινου Δυναμικού σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας.



Στους Επισκέπτες: Η παροχή υπηρεσιών υψηλών προδιαγραφών λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαίτερες ανάγκες των Επισκεπτών. Αυτό επιτυγχάνεται με την ατομική αξιολόγηση των απαιτήσεων του κάθε επισκέπτη.



Στην Κοινωνία: Το **NJV Athens Plaza** συμμετέχει ενεργά σε δράσεις προς όφελος της κοινωνίας. Η βασική αρχή για την κοινωνική του δράση είναι η συνεργασία και η υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας εντός της οποίας δρα, επικεντρώνοντας τη συμβολή του στην κοινωνική ανάπτυξη, στην Αειφορία και στην προστασία ευπαθών κοινωνικά ομάδων.



Στο Περιβάλλον: Στο **NJV Athens Plaza**, αναγνωρίζοντας τη σπουδαιότητα που έχει η συμβολή στην προστασία του περιβάλλοντος και προάγοντας τις αρχές της Αειφορίας, υλοποιούνται καθημερινά προγράμματα διαχείρισης αποβλήτων, ανακύκλωσης και εξοικονόμησης ενέργειας. Έχοντας επίγνωση των επιπτώσεων που έχει η λειτουργία του Ξενοδοχείου στο περιβάλλον, στόχος είναι η ελαχιστοποίηση του αποτυπώματος και κατ' επέκταση των επιβλαβών συνεπειών του.



Στον Πολιτισμό: Η προώθηση του Ελληνικού Πολιτισμού διαδραματίζει πολύ σημαντικό ρόλο στη λειτουργία του **NJV Athens Plaza**. Για το λόγο αυτό το Ξενοδοχείο υλοποιεί μια σειρά δράσεων για τη διάδοση του ελληνικού πολιτισμού στους επισκέπτες του.

Ανάλυση Ουσιαστικότητας

Διαδικασία Αναγνώρισης Ουσιαστικών Ζητημάτων

Η διαδικασία εντοπισμού, ιεράρχησης και απεικόνισης των ουσιαστικών ζητημάτων του Ξενοδοχείου έγινε βάσει των κατευθυντήριων αρχών που παρέχει το διεθνές πρότυπο GRI Standard σχετικά με την διαδικασία εντοπισμού και ιεράρχησης της Ουσιαστικότητας (Materiality Assessment) και των Ενδιαφερόμενων Μερών (Stakeholder Engagement).

Η διαδικασία εντοπισμού των ουσιαστικών ζητημάτων και των Ενδιαφερόμενων Μερών για τη βελτίωση της ποιότητας του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας, ήταν αποτέλεσμα μιας σειράς ενεργειών του Ξενοδοχείου με απώτερο σκοπό την καταγραφή και καταμέτρηση των επιδόσεών του στην οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία, ενώ μακροπρόθεσμα, τη βελτιστοποίηση της στρατηγικής και των στόχων του. Για την ολοκλήρωση της διαδικασίας και την τελική ιεράρχηση των ουσιαστικών ζητημάτων, ήταν απαραίτητη η αξιολόγηση της επίδρασής τους στο **NJV Athens Plaza** και τέλος η ανάλυση και η οριοθέτησή τους

Το **NJV Athens Plaza**, έχοντας καθιερώσει μια Πολιτική Αειφορίας από το έτος 2018, προωθεί μια σειρά θεμάτων που σχετίζονται με το ESG. Βάσει αυτού, έχει προσδιοριστεί και η ουσιαστικότητά του Ξενοδοχείου. Η ηθική διακυβέρνηση του Ξενοδοχείου δίνει τη δυνατότητα λειτουργίας σε αρμονία με την κοινωνία και το περιβάλλον και συμβάλλει στη μεγαλύτερη βιωσιμότητα λαμβάνοντας υπόψη θέματα ESG (Περιβαλλοντικά, Κοινωνικά και Διακυβέρνηση).

Πίνακας 3: Πίνακας ουσιαστικών θεμάτων ανά κατηγορία

	ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ	ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ	SDGs
Περιβάλλον	Κλιματική αλλαγή	Παρακολούθηση περιβαλλοντικών επιδόσεων με στόχο την βελτίωση της απόδοσης	  
	Σπατάλη Νερού Απορρίμματα	❖ Μείωση της σπατάλης νερού ❖ Μείωση των απορριμμάτων και αύξηση της ανακύκλωσης	  
Κοινωνία	Επικοινωνία με ενδιαφερόμενα μέρη	Συχνή επαφή μέσω ερωτηματολογίων και καλές πρακτικές	 
	Ασφάλεια και Υγεία στο Ξενοδοχείο	❖ Εκπαίδευση για την αύξηση της ανθεκτικότητας σε περιπτώσεις φυσικών ή μη καταστροφών ❖ Εκπαίδευση σε βασικά θέματα υγείας και Α' βοηθειών	  
Διακυβέρνηση	Εταιρική διακυβέρνηση	❖ Συμμόρφωση με την Νομοθεσία ❖ Ηθικές πρακτικές ❖ Μείωση των κινδύνων διακυβέρνησης με την προετοιμασία ενός συστήματος συμμόρφωσης	
	Προληπτική αποκάλυψη πληροφοριών και διάλογος	❖ Έγκαιρη, κατάλληλη γνωστοποίηση όχι μόνο οικονομικών πληροφοριών αλλά και πληροφοριών που σχετίζονται με το ESG ❖ Αμφίδρομη επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη προκειμένου να χρησιμοποιηθούν τα σχόλια/απόψεις τους για τη βελτίωση διαφόρων πρωτοβουλιών	

Παρακάτω θα αναλυθούν τα τρία στάδια ολοκλήρωσης της διαδικασίας εντοπισμού, ιεράρχησης και απεικόνισης των ουσιαστικών ζητημάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας του **NJV Athens Plaza** για το διάστημα 2020 – 2022 σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες του προτύπου GRI-G4.

Πιο συγκεκριμένα, **στο πρώτο στάδιο** έγινε η συλλογή όλων των χρήσιμων πηγών μέσα από την ανάλυση των οποίων επετεύχθη ο εντοπισμός των ουσιαστικών ζητημάτων σύμφωνα με τα παρακάτω κριτήρια:

- την επίδραση που ασκεί τα Ξενοδοχείο στα συγκεκριμένα περιβαλλοντικά, κοινωνικά και οικονομικά ζητήματα,
- τις δράσεις που έχει προωθήσει το Ξενοδοχείο στα εν λόγω ζητήματα και
- την επιρροή και τη συμβολή των ζητημάτων αυτών στην επίτευξη των στόχων του **NJV Athens Plaza**.

Στο δεύτερο στάδιο, ακολουθήθηκαν τα βήματα που αναλύονται παρακάτω για την ιεράρχηση των εντοπισθέντων ουσιαστικών ζητημάτων, ανάλογα με τη σημαντικότητα του καθενός για το ίδιο το Ξενοδοχείο και τα Ενδιαφερόμενα Μέρη.

Στο τρίτο και τελευταίο στάδιο, έγινε η απεικόνιση των ουσιαστικών ζητημάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας του NJV Athens Plaza στον Πίνακα Ουσιαστικότητας.

Στάδιο 1

Εντοπισμός των
ουσιαστικών
ζητημάτων, μέσα
από τη συλλογή
δεδομένων και την
ανάλυση τους.

Χρήσιμες ήταν οι παρακάτω πηγές:

1. Κατευθυντήριες Αρχές του GRI Standards σχετικά με τη διαδικασία εντοπισμού της Ουσιαστικότητας
2. Έκθεση σύμφωνα με το πρότυπο ISO 26000 και συμμετοχή στη διαδικασία αξιολόγησης Εταιρικής Υπευθυνότητας (CRI Pass) από το Ινστιτούτο Εταιρικής Υπευθυνότητας (CRI)
3. Παγκόσμιοι Στόχοι Αειφόρας Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (SDGs)
4. Βραβεύσεις, μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και μέσα προώθησης της εξωστρέφειας του Ξενοδοχείου
5. Εκθέσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας άλλων Ξενοδοχείων της ίδιας κατηγορίας
6. Συνεντεύξεις από τη Γενική Διευθύντρια του Ξενοδοχείου και άλλων εκπροσώπων των Τμημάτων του Ξενοδοχείου μέσω της συμπλήρωσης ερωτηματολογίων



Στάδιο 2

Ιεράρχηση των ουσιαστικών ζητημάτων

Σύμφωνα τις κατευθυντήριες αρχές του GRI Standard για την ολοκλήρωση του δεύτερου σταδίου, της ιεράρχησης των ουσιαστικών ζητημάτων, ήταν αναγκαία η παράλληλη διενέργεια της διαδικασίας της αναγνώρισης και καταγραφής των Ενδιαφερόμενων Μερών και των σημαντικών ζητημάτων που τα απασχολούν καθώς επίσης και του βαθμού της επίδρασης των σημαντικών αυτών ζητημάτων στην επίτευξη των στόχων και τη βελτίωση της στρατηγικής του **NJV Athens Plaza**.

Για την ολοκλήρωση, λοιπόν, του δεύτερου σταδίου ακολουθήθηκαν τα παρακάτω βήματα:

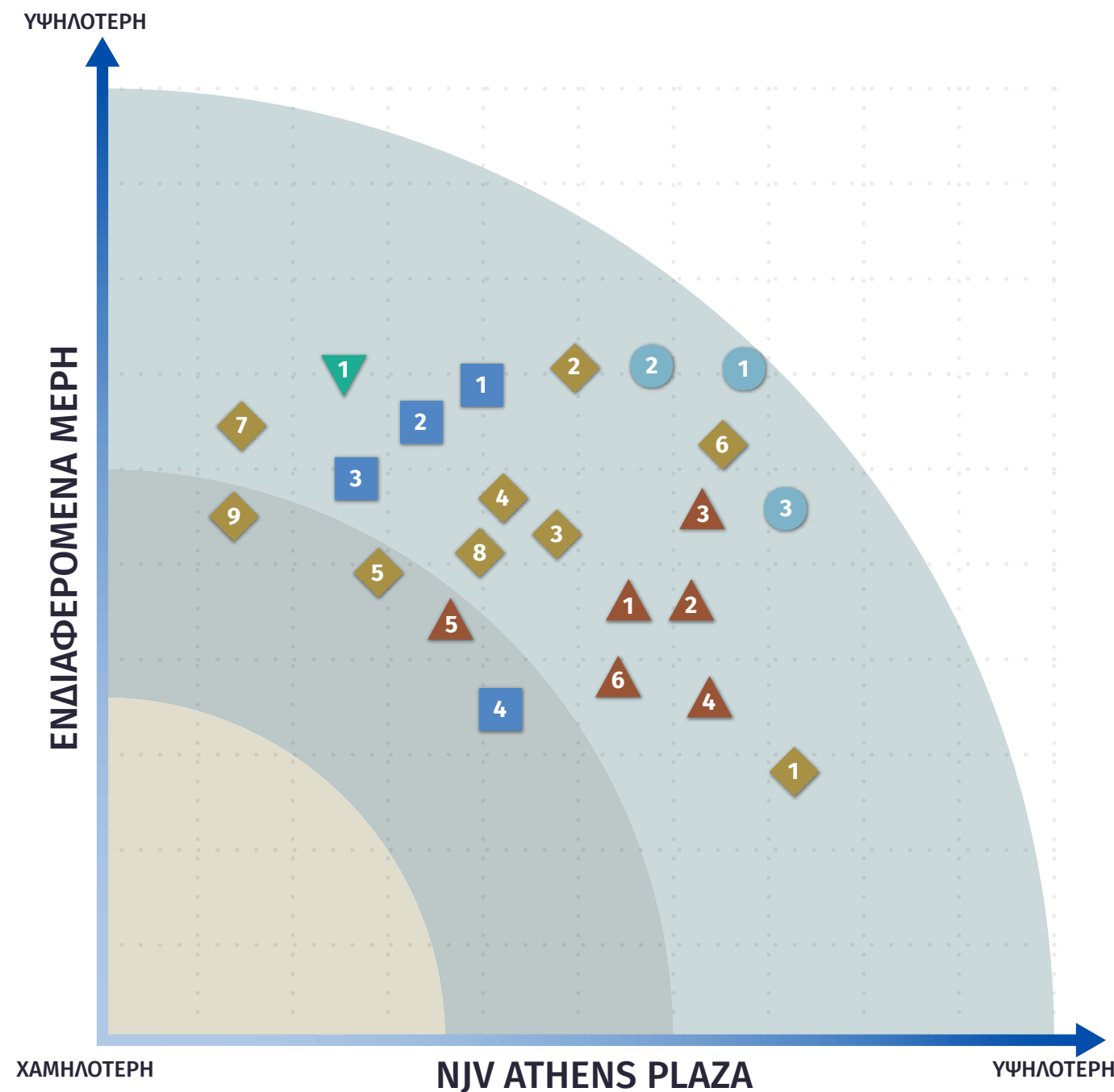
1. Συλλογή και καταγραφή όλων των δράσεων.
2. Δημιουργία μιας βάσης δεδομένων των επιδόσεων του **NJV Athens Plaza** σε ζητήματα που αφορούν την οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον.
3. Σύνταξη λίστας με τα ζητήματα που έχουν εντοπισθεί ως ουσιαστικά, ανάλογα με τις επιδράσεις του Ξενοδοχείου σε καθένα από τους τρεις τομείς.
4. Αξιολόγηση της επίδρασης του Ξενοδοχείου στα ουσιαστικά ζητήματα.
5. Σύνταξη λίστας με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη και αξιολόγηση των ζητημάτων στα οποία το Ξενοδοχείο ασκεί τη μεγαλύτερη επίδραση.
6. Ανάλυση των ουσιαστικών ζητημάτων μέσα από την αντιπαράβολή τους με τα σημαντικά ζητήματα των Ενδιαφερομένων Μερών στα οποία το **NJV Athens Plaza** ασκεί τη μεγαλύτερη επίδραση.
7. Τελική αξιολόγηση των ουσιαστικών ζητημάτων.
8. Ιεράρχηση των ουσιαστικών ζητημάτων ανάλογα με τον βαθμό της επίδρασης τους στην επίτευξη των στόχων του Ξενοδοχείου.

Στάδιο 3

Απεικόνιση των Ουσιαστικών Ζητημάτων μέσω του Πίνακα της Ουσιαστικότητας (*Materiality Matrix*)

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Εικόνα 2: Απεικόνιση ουσιαστικών θεμάτων



ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

1. Οικονομικές Επιδόσεις
2. Εταιρική διακυβέρνηση
3. Διαχείριση κινδύνων

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

1. Καταπολέμηση της ένδειας και της πείνας
2. Ανοιχτός διάλογος με την τοπική κοινωνία
3. Εθελοντισμός
4. Δημιουργία θέσεων εργασίας

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1. Κατανάλωση Ενέργειας
2. Κατανάλωση νερού
3. Ανακύκλωση και διαχείριση αποβλήτων
4. Μείωση χρήσης/ κατανάλωσης πλαστικού
5. Συμμετοχή στην κυκλική οικονομία
6. Εκπομπές Διοξειδίου του Άνθρακα

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

1. Προώθηση πολιτισμού

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

1. Υγιές και αξιοπρεπές περιβάλλον εργασίας για το ανθρώπινο δυναμικό
2. Σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα των εργαζομένων και παροχή ίσων ευκαιριών
3. Προστασία των προσωπικών δεδομένων
4. Υγεία και ασφάλεια των Επισκεπτών και των εργαζομένων
5. Συμμετοχή των Επισκεπτών και των

εργαζομένων στις δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας

6. Ικανοποίηση Επισκεπτών
7. Συνεργασία με τοπικούς προμηθευτές
8. Υπεύθυνη κατανάλωση και υπεύθυνα προϊόντα
9. Συνεργασία με φορείς για την επίτευξη των Στόχων

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ



Εταιρική Διακυβέρνηση

Η αποτελεσματική εταιρική διακυβέρνηση και η ηθική συμπεριφορά σε όλες τις πτυχές διαχείρισης, η κοινωνικά υπεύθυνη λειτουργία, η αξιοπιστία, οι ίσες ευκαιρίες για όλους, η ποιοτική και άψογη εξυπηρέτηση σαν ανταπόδοση προς τους επισκέπτες για την εμπιστοσύνη τους, το ενδιαφέρον για την οικονομική, κοινωνική και ανθρώπινη ανάπτυξη της κοινότητας, καθώς και η δέσμευση για την προστασία του περιβάλλοντος, καθορίζουν την εικόνα, αλλά κυρίως την εμπειρία που προσφέρει το **NJV Athens Plaza**.



Το θεμέλιο της εταιρικής κουλτούρας του Ξενοδοχείου καθορίζεται από:

Διαφάνεια

Η Διαφάνεια στη διακυβέρνηση, ενισχύει τη σχέση του Ξενοδοχείου με το σύνολο των Ενδιαφερομένων Μερών και συντελεί στην οικοδόμηση της εμπιστοσύνης σε κάθε συνεργασία.

Ατομική ευθύνη

Η αριστεία των υπηρεσιών δεν μετριέται με πρότυπα και διαδικασίες, αλλά με τη δέσμευση και την πρωτοβουλία κάθε εργαζομένου. Κάθε ρόλος είναι κρίσιμος για την οικοδόμηση της εικόνας και της φήμης της εταιρείας.

Συνεχής μάθηση

Η επαγγελματική ανάπτυξη και η αντίστοιχη θέση κάθε εργαζομένου, που απαιτείται για τη διατήρηση της φήμης του ξενοδοχείου, περνούν μέσα από τη συνεχή βελτίωση και εκπαίδευση του προσωπικού.

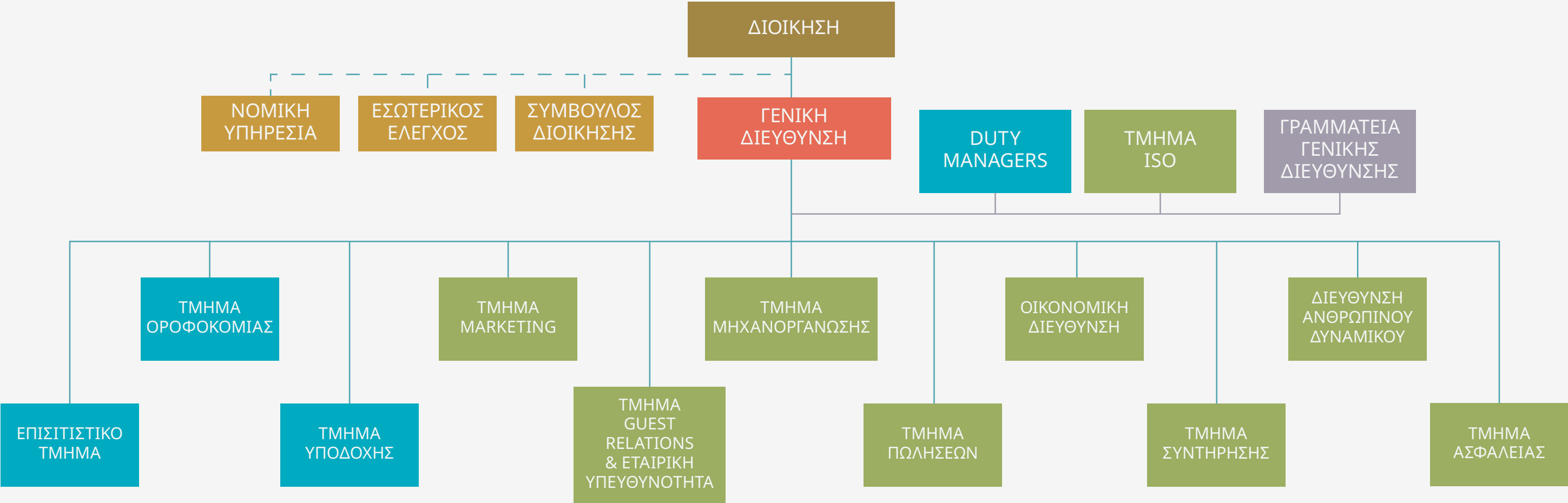
Προσαρμογή της εργασίας

Η διαδικασία προσαρμογής της εργασίας ξεκινά ακόμη και πριν από την άφιξη του επισκέπτη. Η κατανόηση των αναγκών του επισκέπτη δίνει τη δυνατότητα στους συνεργάτες να προβλέψουν τις ανάγκες τους ακόμη και πριν αυτές εκφραστούν.

Οργανόγραμμα

Το ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ της ΒΑΡΝΙΚΟΣ ΑΕ αποτελείται από μέλη της Οικογένειας Βαρδινογιάννη.

Παρακάτω παρουσιάζεται το συνοπτικό οργανόγραμμα της ΒΑΡΝΙΚΟΣ Α.Ε.



Εικόνα 3: Οργανόγραμμα της ΒΑΡΝΙΚΟΣ Α.Ε.

Τα Ενδιαφερόμενα Μέρη



Το Ξενοδοχείο δεσμεύεται απέναντι στα ενδιαφερόμενα μέρη για την παροχή και βελτίωση των υπηρεσιών του, υλοποιεί κοινωνικό έργο, συνεργάζεται με τοπικούς παραγωγούς για την προώθηση τοπικών προϊόντων και ενσωματώνει στην πολιτική του τις διεθνείς αρχές της Εταιρικής Υπευθυνότητας και της Αειφορίας.

Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στην ενημέρωση των Επισκεπτών σχετικά με τις δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας προς όφελος της τοπικής κοινωνίας, του πολιτισμού και της αειφορίας, καθώς και για τους τρόπους που μπορούν και οι ίδιοι να συμβάλουν σε αυτές.

Τα Εσωτερικά Ενδιαφερόμενα Μέρη συμμετέχουν στη διαχείριση και επηρεάζουν ή επηρεάζονται άμεσα από την λειτουργία του Ξενοδοχείου:

- ❖ οι μέτοχοι
- ❖ οι εργαζόμενοι
- ❖ τα στελέχη

Τα Εξωτερικά Ενδιαφερόμενα μέρη δεν αποτελούν μέρος της διοίκησης, αλλά επηρεάζονται έμμεσα από το έργο του Ξενοδοχείου καθώς αποτελούν μέρος του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Αυτά είναι :

- ❖ οι πελάτες
- ❖ οι προμηθευτές
- ❖ οι tour operators
- ❖ οι ανταγωνιστές
- ❖ οι αρχές και οι οργανισμοί που εποπτεύουν τη λειτουργία του ξενοδοχείου
- ❖ οι τοπική κοινότητα
- ❖ οι πιστοποιημένες ΜΚΟ που συνεργάζεται το ξενοδοχείο
- ❖ τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και τα Μέσα ενημέρωσης

Το Ξενοδοχείο συλλέγει πληροφορίες σχετικά με τις ανάγκες και τις προσδοκίες των Ενδιαφερομένων Μερών και τις αξιολογεί ώστε να ενσωματωθούν στην λήψη αποφάσεων και στην σχεδίαση στρατηγικών στο πλαίσιο του έργου του.

Βάσει αυτών, δεσμεύεται απέναντι στα ενδιαφερόμενα μέρη για την παροχή και βελτίωση των υπηρεσιών του, υλοποιεί κοινωνικό έργο, συνεργάζεται με τοπικούς παραγωγούς για την προώθηση τοπικών προϊόντων και ενσωματώνει στην πολιτική του τις διεθνείς αρχές της Εταιρικής Υπευθυνότητας και της Αειφορίας.

Διαδικασία Αναγνώρισης Ενδιαφερόμενων Μερών



Ένας από τους κύριους στόχους του Ξενοδοχείου τόσο σε ζητήματα που αφορούν την επιχειρησιακή πολιτική του **NJV Athens Plaza**, όσο και σε ζητήματα βελτίωσης των περιβαλλοντικών και κοινωνικών του επιδόσεων είναι η διαρκής και ουσιαστική ενημέρωση και επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη, στα οποία ασκεί άμεση ή έμμεση επιρροή.

Το Ξενοδοχείο επιδιώκει τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος που προάγει τον ανοιχτό διάλογο με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη με σκοπό την παροχή κινήτρων για την ουσιαστική συμμετοχή τους στη διαδικασία λήψης αποφάσεων του **NJV Athens Plaza**.

Μέσα από τη διαδικασία επιλογής των Ενδιαφερόμενων Μερών και του εντοπισμού των ουσιαστικών ζητημάτων που τα απασχολούν, επιτυγχάνεται η πλήρης ενσωμάτωση της Εταιρικής Υπευθυνότητας στην επιχειρηματική πολιτική του Ξενοδοχείου.

Λόγω της φύσης και του τομέα δραστηριοποίησης του Ξενοδοχείου, τα Ενδιαφερόμενα Μέρη αντιπροσωπεύουν μια αρκετά μεγάλη ομάδα ανθρώπων, που επεκτείνεται τόσο στην εσωτερική δομή του, όσο και στην εξωτερική σφαίρα επιρροής του, βάσει οργανωτικών, οικονομικών και κοινωνικών κριτηρίων. Συνεπώς, η διαδικασία εντοπισμού και χαρτογράφησης των Ενδιαφερόμενων Μερών καθίσταται αρκετά δύσκολη.

Μέσα από την ανάλυση της δομής του Ξενοδοχείου, και τη διαδικασία «Καθορισμού και Αξιολόγησης των Ουσιαστικών Ζητημάτων» (Materiality Assessment Process), το **NJV Athens Plaza** προέβη στην καταγραφή των Ενδιαφερόμενων Μερών, τα οποία επηρεάζει άμεσα ή έμμεσα, των καναλιών και της συχνότητας επικοινωνίας μαζί τους, καθώς επίσης και των αποτελεσμάτων της διαδικασίας ανοιχτού διαλόγου και επικοινωνίας με αυτά.

Ενδιαφερόμενα Μέρη

Όρια: Εντός Αττικής

Ενδ/μενα Μέρη	Πληροφορίες	Βασικά Θέματα Ενδιαφέροντος	Κανάλια Επικοινωνίας	Συχνότητα Επικοινωνίας	Αποτελέσματα Επικοινωνίας
Βασικά Ενδιαφερόμενα Μέρη					
Εσωτερικά Ενδιαφερόμενα Μέρη (Internal Stakeholders)					
ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΒΑΡΝΙΚΟΣ Α.Ε	Οικογένεια Βαρδινογιάννη	Αποφυγή ανακεφαλαιοποίησης, Οικονομική Απόδοση	Ετήσια Οικονομική Έκθεση, Συναντήσεις με τη Γενική Διευθύντρια, Εταιρική Ιστοσελίδα, Ετήσια Γενική Συνέλευση	Τακτική Γενική Συνέλευση ή σε περίπτωση εκτάκτου θέματος	Δημοσιοποίηση της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης και των οικονομικών επιδόσεων του Ξενοδοχείου
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ	Οικογένεια Βαρδινογιάννη	Ενημέρωση των Μετόχων για Εταιρική Διακυβέρνηση, Οικονομική Επίδοση, Έλεγχος και έγκριση επενδύσεων, Τήρηση Νομοθετικών Απαιτήσεων, Δημιουργία Αξίας, Περιβαλλοντική και Κοινωνική Ευθύνη	Συνέλευση Δ.Σ, Εταιρική Διακυβέρνηση, Εκθέσεις και Ισολογισμοί, Ιστοσελίδα Ξενοδοχείου	Ανά τακτά χρονικά διαστήματα, ανάλογα με τις λειτουργικές ανάγκες της εταιρείας	Εταιρική Διακυβέρνηση και Λήψη αποφάσεων για την εύρυθμη λειτουργία του Ξενοδοχείου, Καλύτερος εντοπισμός και διαχείριση των κινδύνων
Εργαζόμενοι	Το NJV Athens Plaza απασχολεί στο σύνολο 180 εργαζομένους	Τήρηση της εθνικής και διεθνούς Εργατικής Νομοθεσίας, Ισότητα και Πολιτική μη διακρίσεων, Ίσες Ευκαιρίες κατά την πρόσληψη και την ανέλιξη τους, Εκπαίδευση και Κατάρτιση, Αμερόληπτο σύστημα αμοιβών και ικανοποιητικές πρόσθετες παροχές, Υγεία και Ασφάλεια	Ηλεκτρονική Επικοινωνία και Πίνακες Ανακοινώσεων, Καθημερινή Επαφή με το Τμήμα Ε.Κ.Ε, Ενημερωτικά Έντυπα και Videos, Staff Meetings	Καθημερινή	Υγιείς εργασιακές σχέσεις, Συνεχής ενημέρωση και κατάρτιση του Ανθρώπινου Δυναμικού σε ζητήματα Αειφορίας και εξυπηρέτησης Επισκεπτών, Βελτίωση της σχέσης του Ανθρώπινου Δυναμικού με τους επισκέπτες
	Εξωτερικοί Συνεργάτες	Αξιόπιστες σχέσεις διαρκείας, Έγκυρες και εμπρόθεσμες πληρωμές	Προσωπικές συναντήσεις, Γραπτή ή τηλεφωνική επικοινωνία	Καθημερινή/ Όταν παραστεί ανάγκη	Δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης, Υπογραφή συμφωνιών που ευνοούν αμφότερα τα συμβαλλόμενα μέρη

Ενδιαφερόμενα Μέρη

Ενδ/μενα Μέρη	Πληροφορίες	Βασικά Θέματα Ενδιαφέροντος	Κανάλια Επικοινωνίας	Συχνότητα Επικοινωνίας	Αποτελέσματα Επικοινωνίας
Εξωτερικά Ενδιαφερόμενα Μέρη (External Stakeholders)					
ΜΚΟ-Φιλανθρωπικές Οργανώσεις	Το NJV Athens Plaza προάγει την κοινωνική και περιβαλλοντική του ευαισθησία μέσω συνεργασιών με πιστοποιημένες Φιλανθρωπικές Οργανώσεις. Οι συνεργασίες αφορούν δράσεις ή προσφορές ειδών πρώτης ανάγκης	Εταιρική Επικοινωνία και διοργάνωση δράσεων, Προσφορές σε είδος, Συνεργασίες για την προώθηση κοινωνικών και φιλανθρωπικών δράσεων, Συμμόρφωση με τα Διεθνή Πρότυπα και την Εθνική Νομοθεσία για την προστασία των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων	Άμεση Επαφή Τμήματος ΕΚΕ με Ευπαθείς Κοινωνικές Ομάδες, Τηλεφωνική και Γραπτή Επικοινωνία με Εκπροσώπους των ΜΚΟ, Εθελοντικές Δράσεις Ξενοδοχείου, Ιστοσελίδα του Ξενοδοχείου	Όταν αποφασισθεί η προώθηση νέων συνεργασιών από το Τμήμα Ε.Κ.Ε	Ομοιόμορφη κατανομή κοινωνικού προϊόντος.
Τοπική Κοινωνία	Στήριξη της τοπικής κοινωνίας και οικονομίας. Συνεργασία με τοπικούς επαγγελματίες και προμηθευτές	Ενίσχυση Τοπικής Κοινωνίας (Άμεση ή Έμμεση), Δημιουργία Θέσεων Εργασίας, Ενίσχυση τοπικής οικονομίας, Αγορά τοπικών προϊόντων, Διατήρηση πολιτιστικής κληρονομιάς των τοπικών κοινοτήτων	Επικοινωνία με Φορείς Τοπικής Αυτοδιοίκησης ή με Εκπροσώπους Τοπικών Κοινωνιών, Τηλεφωνική και γραπτή επικοινωνία με τοπικούς συλλόγους	Όταν αποφασισθεί η προώθηση νέων συνεργασιών από το Τμήμα Ε.Κ.Ε	Ενημέρωση του Ξενοδοχείου σχετικά με τις ανάγκες της τοπικής κοινωνίας με σκοπό την αύξηση της τοπικής οικονομίας και την παροχή θέσεων εργασίας
Επισκέπτες	Το έτος 2022, το NJV Athens Plaza υποδέχθηκε 72.229 επισκέπτες, ενώ ο συνολικός αριθμός των διανυκτερεύσεων ανήλθε σε 42.632	Τήρηση της Νομοθεσίας για την Υγεία και την Ασφάλεια των Επισκεπτών, Ικανοποίηση, Υγιεινή - Ασφάλεια, , Ιδιωτικότητα των Επισκεπτών και συμμόρφωση με τον Κανονισμό για την Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων (GDPR), Έλεγχος προϊόντων για Ασφάλεια των Επισκεπτών , Ενημέρωση για θέματα Αειφορίας	Πρόγραμμα Διαχείρισης Παραπόνων, Συνεχής επικοινωνία με το Ανθρώπινο Δυναμικό του Ξενοδοχείου, Τμήμα Εξυπηρέτησης Επισκεπτών , Ιστοσελίδα Ξενοδοχείου, Εκθέσεις, Εκδηλώσεις, Τηλεφωνική ή γραπτή επικοινωνία, Έντυπος Τύπος - Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, Κανάλια Κρατήσεων, Άμεση υποβολή και επίλυση παραπόνων των Επισκεπτών κατά τη διάρκεια της διαμονής τους μέσω της πλατφόρμας Zoottle	24/24	Καταγραφή και άμεση επίλυση των αναγκών των Επισκεπτών του ξενοδοχείου. Διαρκής αναβάθμιση του Συστήματος Υποβολής Παραπόνων.

Ενδιαφερόμενα Μέρη

Ενδ/μενα Μέρη	Πληροφορίες	Βασικά Θέματα Ενδιαφέροντος	Κανάλια Επικοινωνίας	Συχνότητα Επικοινωνίας	Αποτελέσματα Επικοινωνίας
Εξωτερικά Ενδιαφερόμενα Μέρη (External Stakeholders)					
Προμηθευτές-Υπεργολάβοι-Εξωτερικοί συνεργάτες κρατήσεων	Οι προμηθευτές τροφίμων και άλλων προϊόντων, οι υπεργολάβοι που απασχολούνται ή συνεργάζονται ως εξωτερικοί πάροχοι υπηρεσιών και οι συνεργάτες tour operators	Αυστηρή Τήρηση Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών, Έμμεση και άμεση στήριξη τοπικών προμηθευτών, Παροχή δυνατότητας στους τοπικούς προμηθευτές πώλησης προϊόντων, Αξιολόγηση προμηθευτών και Υπεργολάβων, Εκπαίδευση για ζητήματα Αειφορίας, Έλεγχος προϊόντων, Προώθηση δράσεων Αειφορίας, Αξιόπιστες συμβατικές σχέσεις, Δημιουργία προσωπικών σχέσεων	Τμήμα Προμηθειών, Επί τόπου Έλεγχοι, Φόρμα Αξιολόγησης, Τηλεφωνική και γραπτή επικοινωνία, Κώδικας Δεοντολογίας Προμηθευτών, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Καθημερινά	Επιλογή καλύτερης ποιότητας προϊόντων, Έλεγχος της εφοδιαστικής αλυσίδας, Επίτευξη συμφωνιών για παροχή προϊόντων/ υπηρεσιών στην καλύτερη δυνατή τιμή
Θεσμικά Όργανα	Υπουργείο Τουρισμού/ Ε.Ο.Τ	Συνεργασία για την προώθηση τουριστικών δράσεων, Τήρηση της κείμενης νομοθεσίας και των απαραίτητων διαδικασιών που προβλέπονται, Προώθηση αειφόρου τουρισμού	Τηλεφωνική και γραπτή επικοινωνία, Επί τόπου επισκέψεις, Επαφή με τους αρμόδιους	Συχνή/ Όταν παραστεί ανάγκη	Συνεργασία και ενημέρωση για την ανάπτυξη τουρισμού
Φορείς Τουρισμού	Σ.Ε.Τ.Ε	Συνεργασία για την αύξηση της συνεισφοράς του τουρισμού στην εθνική οικονομία, την κοινωνική συνοχή και τον σεβασμό στο περιβάλλον	Τηλεφωνική και γραπτή επικοινωνία, Επί τόπου επισκέψεις, Επαφή με τους αρμόδιους	Συχνή/ Όταν παραστεί ανάγκη	Συνεργασία και ενημέρωση για την ανάπτυξη τουρισμού
	Ξ.Ε.Ε	Εφαρμογή μέτρων που συντελούν στην ανάπτυξη της ξενοδοχειακής βιομηχανίας	Τηλεφωνική και γραπτή επικοινωνία, Επί τόπου επισκέψεις, Επαφή με τους αρμόδιους	Συχνή/ Όταν παραστεί ανάγκη	Συνεργασία και ενημέρωση για την ανάπτυξη τουρισμού
	Ένωση Ξενοδόχων Αθήνας	Υλοποίηση δράσεων για την ανάπτυξη της ξενοδοχειακής βιομηχανίας του Νομού Αττικής	Τηλεφωνική και γραπτή επικοινωνία, Επί τόπου επισκέψεις, Επαφή με τους αρμόδιους	Συχνή/ Όταν παραστεί ανάγκη	Συνεργασία και ενημέρωση για την ανάπτυξη τουρισμού
	Δήμος Αθηναίων	Σύμπραξη για την προώθηση τουριστικών πακέτων, Εύρυθμη συνεργασία με τους δημόσιους φορείς, Συνεργασίες με τους Δήμους/ Ο.Τ.Α για την υποστήριξη των τοπικών κοινοτήτων	Τηλεφωνική και γραπτή επικοινωνία, Επί τόπου επισκέψεις, Επαφή με τους αρμόδιους	Συχνή/ Όταν παραστεί ανάγκη	Εύρυθμες και πιο λειτουργικές σχέσεις με το Δήμο

Ενδιαφερόμενα Μέρη

Ενδ/μενα Μέρη	Πληροφορίες	Βασικά Θέματα Ενδιαφέροντος	Κανάλια Επικοινωνίας	Συχνότητα Επικοινωνίας	Αποτελέσματα Επικοινωνίας
Εξωτερικά Ενδιαφερόμενα Μέρη (External Stakeholders)					
	Κρατικοί Φορείς (ΕΚΑΒ, ΑΣΤΥΝΟΜΙΑ, ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΙΚΗ, ΤΡΟΧΑΙΑ)	Αυστηρή Τήρηση Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών, Άμεση επικοινωνία σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης και άμεση ανταπόκριση του αρμόδιου κρατικού φορέα ώστε οι επισκέπτες και το Ανθρώπινο Δυναμικό να αισθάνεται ασφαλές και σίγουρο	Τηλεφωνική και γραπτή επικοινωνία, Επί τόπου επισκέψεις, Ανακοινώσεις στο Οικονομικό Τμήμα, Επαφή με τους εκπροσώπους των αρμόδιων Δημοσίων Υπηρεσιών, Επικοινωνία για συνεργασίες	Συχνή/ Όταν υπάρξει ανάγκη	Προληπτικά μέτρα για την ασφάλεια και την υγεία των Επισκεπτών και του Ανθρώπινου Δυναμικού , Συμβολή στην ικανοποίηση των Επισκεπτών
Λοιπά Υπουργεία	Υπουργείο Περιβάλλοντος	Τήρηση σχετικού νομοθετικού και θεσμικού πλαισίου για το περιβάλλον και την πράσινη ανάπτυξη, Συνεργασία για την επίτευξη έργων πράσινης ανάπτυξης, Επικοινωνία για την προώθηση δράσεων	Τηλεφωνική και γραπτή επικοινωνία, Ιστοσελίδα Υπουργείου	Όταν παραστεί ανάγκη	Συντονισμός για δράσεις διαχείρισης ενέργειας, όπως η αναβάθμιση του εξωτερικού κελύφους του Ξενοδοχείου και δράσεις Αειφορίας
	Υπουργείο Εργασίας	Τήρηση των Σ.Σ.Ε, Συντονισμός για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων	Τηλεφωνική και γραπτή επικοινωνία, Ιστοσελίδα Υπουργείου	Συχνή/ Όταν παραστεί ανάγκη	Εξασφάλιση νόμιμου καθεστώτος εργασίας και υγιών εργασιακών σχέσεων
	Υπουργείο Υποδομών (Αγορανομία)	Τήρηση του Κώδικα Αγορανομίας και των σχετικών Διατάξεων, Προστασία των συμφερόντων του καταναλωτή	Γραπτή και ηλεκτρονική αλληλογραφία, Επί τόπου έλεγχοι και επισκέψεις	Τακτική	Συντονισμός για την πλήρη συμμόρφωση με τη νομοθεσία με σκοπό την προστασία του καταναλωτή και την αποφυγή προστίμων

Ενδιαφερόμενα Μέρη

Ενδ/μενα Μέρη	Πληροφορίες	Βασικά Θέματα Ενδιαφέροντος	Κανάλια Επικοινωνίας	Συχνότητα Επικοινωνίας	Αποτελέσματα Επικοινωνίας
Δευτερεύοντα Ενδιαφερόμενα Μέρη					
Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας (Μ.Μ.Ε)	Το Ξενοδοχείο επιλέγει να αλληλεπιδρά και να συνεργάζεται με τον Τύπο και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για την ανάδειξη των δράσεων του. Ακόμη, το Ξενοδοχείο διαθέτει ένα πολύ ενεργό σύστημα Κοινωνικής Δικτύωσης μέσα από το οποίο αλληλοεπιδρά με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη.	Συνεργασίες με δημοσιογράφους / Τύπο για προώθηση δράσεων Αειφορίας, Επικοινωνία των δράσεων του Ξενοδοχείου με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη, Διαφάνεια	Δελτία Τύπου, Γραπτή και ηλεκτρονική αλληλογραφία, Τηλεφωνική επικοινωνία, Αναβάθμιση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, Διαρκής ενημέρωση της ιστοσελίδας του Ξενοδοχείου	Τακτική	Διευκόλυνση επικοινωνίας με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη
Ανταγωνισμός	Ξενοδοχεία στο κέντρο της Αθήνας που στοχεύουν στην προώθηση τουριστικών πακέτων και πολιτιστικών δράσεων για τη δημιουργία συνεργασιών με σκοπό την από κοινού επίτευξη των στόχων Αειφορίας.	Συνεργασίες για τη διενέργεια δράσεων Αειφορίας, Διάλογος για κοινές δράσεις, Συντονισμός σε περίπτωση κοινών κινδύνων	Τηλεφωνική επικοινωνία, Συμμετοχή σε συνέδρια ή εκδηλώσεις Τουρισμού/ ΕΚΕ, Αλληλογραφία, Ιστοσελίδα Ξενοδοχείου	Συχνή/ Όταν υπάρξει ανάγκη	Δημιουργία συνεργασιών, Μείωση των ανταγωνιστικών σχέσεων

ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ





Αναμφίβολα, οι εταιρείες που σέβονται τον εαυτό τους, οφείλουν να σέβονται το περιβάλλον. Άλλωστε αποτελεί Βασική Αρχή και αναπόσπαστο κομμάτι της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Όταν αναφερόμαστε στο περιβάλλον, υποσυνείδητα μας έρχεται στον νου, η έννοια του φυσικού περιβάλλοντος μόνον. Εντούτοις αν θέλουμε να εμβαθύνουμε και να εστιάσουμε στην ουσία αυτού που αποκαλούμε “Βιώσιμη Ανάπτυξη”, είναι θεμελιώδες να ορίσουμε τι αποτελεί περιβάλλον για εμάς. Ουσιαστικά “περιβάλλον” είναι όλα αυτά που μας πλαισιώνουν, υλικά αλλά και άυλα. Εντάσσονται μέσα σε αυτό το πλαίσιο, οι ανθρώπινες σχέσεις; Και εφόσον αναφερόμαστε κυρίως στην λειτουργία μίας επιχείρησης, αποτελούν οι εργασιακές σχέσεις μέρος του περιβάλλοντος τους;

Η απάντηση είναι προφανής, αλλά όχι πάντα αυτονόητη. Πλήθος ανθρώπων, συνειδητά ή ασυνείδητα, δεν έχουν εξοικειωθεί με την ευρύτητα αυτής της έννοιας και από αντανakλαστική στάση, ξεχνούν ότι μέρος του περιβάλλοντος τους, αποτελούν οι ανθρώπινες ή στην περίπτωση μας καλύτερα, οι εργασιακές σχέσεις. Μάλιστα οι σχέσεις αυτές είναι κατά βάση καταλυτικές, στο να προσδιορίσουν το πρόσημο που μπορεί να έχει ένα περιβάλλον (θετικό ή αρνητικό). Γι’ αυτό τον λόγο, έχει μεγάλη σημασία να αναδείξουμε με τις πολιτικές μας, τον σπουδαίο ρόλο των εργασιακών σχέσεων, προσδίδοντας την αξία και τον σεβασμό που τους αρμόζει.

Η περίοδος της πανδημίας, ομολογουμένως μία πρωτόγνωρη και δύσκολη περίοδος για όλους μας, ανέδειξε με emphaticό τρόπο την σημασία των αρχών της Βιώσιμης Ανάπτυξης, όπως του υγιούς και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος (που ίσως άθελα μας, δεν τις είχαμε ιεραρχήσει στον βαθμό που θα έπρεπε). Υιοθετήσαμε και εφαρμόσαμε αυξημένους υγειονομικούς κανόνες, εκπαιδευτήκαμε για αυτούς και συνειδητοποιήσαμε στην πράξη την σημασία τους, επαναπροσδιορίσαμε τους αρχικούς μας στόχους, με πρώτιστο την υγεία και την ασφάλεια του ανθρώπινου κεφαλαίου (πελατών και εργαζομένων).

Η περίοδος αυτή υπήρξε κομβικής σημασίας, προκειμένου να περάσουμε με ορμή, από την θεωρία στην πράξη. Και αυτό συνέβη με εξαιρετική επιτυχία, κυρίως λόγω των συνθηκών που δημιουργήθηκαν από την πανδημία, όπου διδαχθήκαμε να λειτουργούμε συνειδητά (και όχι μόνον διεκπεραιωτικά), πειθαρχημένα (και όχι μονόπλευρα υπό την “πίεση Διοικητικών Εντολών”), αλλά ως συνειδητή πράξη με ουσία και περιεχόμενο. Υπόψη ότι όταν οι αποφάσεις της Διοικήσεως είναι εναρμονισμένες με το εργασιακό περιβάλλον, μέσα στο οποίο καλούνται να εφαρμοστούν, αποτελούν παράδειγμα σίγουρης επιτυχίας, δηλαδή αυτού που αποκαλούμε Βιώσιμη Ανάπτυξη στην πράξη. Με άλλα λόγια όταν οι συνθήκες του εργασιακού περιβάλλοντος έχουν ωριμάσει (όπως στην προκειμένη περίπτωση), τα θετικά αποτελέσματα θα προκύψουν ως “άλλο ώριμο φρούτο”.

Μήνυμα του HR Manager

Εικόνα 4:
Απεικόνιση σταδίων της Βιώσιμης Ανάπτυξης του ξενοδοχείου



Και ποια μπορεί να είναι αυτά τα θετικά αποτελέσματα; Για 1η φορά το Ξενοδοχείο μας στην μακρόχρονη ιστορία του, έλαβε πιστοποίηση στην υγιεινή και ασφάλεια στον χώρο εργασίας. Ολοκλήρωσε με αξιόλογα αποτελέσματα, την 1η φάση ασκήσεων εκκένωσης του κτιρίου, για περιπτώσεις έκτακτου κινδύνου. Επανα-οριοθέτησε, με σεμινάρια τόσο θεωρητικά, όσο και πρακτικά, τις διαδικασίες πυρασφάλειας του ξενοδοχείου μας. Ορίσαμε εκ νέου και αναβαθμίσαμε την ομάδα εργαζομένων που έχει ενταχθεί στο σχέδιο Πολιτικής Άμυνας (που αφορά την διαχείριση εκτάκτων αναγκών και κινδύνων).

Ως άλλη πυραμίδα του Maslow, διαβάζοντας την αυτή την φορά μέσα από τον κόσμο των επιχειρήσεων, θα μπορούσαμε να συνοψίσουμε τα στάδια της Βιώσιμης Ανάπτυξης του ξενοδοχείου μας, κατά την ακόλουθη εικόνα:

Επομένως η περίοδος της πανδημίας, ουσιαστικά μας βοήθησε να κινηθούμε με συνειδητά βήματα, προκειμένου να καλύψουμε με επάρκεια, την 2η κατά σειρά ανάγκη μας, που είναι της σταθερούς και ασφαλούς εργασίας. Έχοντας λοιπόν στέρεες βάσεις, μπορούμε να προχωρήσουμε με περισσότερη αυτοπεποίθηση, συνάφεια και αποτελεσματικότητα, στα

επόμενα βήματα της ιεραρχίας των εργασιακών αναγκών, με απόγειο την εταιρική υπευθυνότητα και ολοκλήρωση.

Εν κατακλείδι η περίοδος αυτή, μας άνοιξε διάπλατα τον δρόμο για την ολοκλήρωση των ανώτερων βαθμίδων της πυραμίδας αναγκών μας. Συνεπώς για τα έτη που θα ακολουθήσουν, θα εστιάσουμε σε ζητήματα όπως: α. εργασιακής ηθικής (όπως ο σεβασμός στην διαφορετικότητα, work-life balance policies, καμπάνια αποτροπής κάθε φαινομένου παρενόχλησης στον χώρο εργασίας), β. αμφίδρομης-διαδραστικής επικοινωνίας (όπως η εφαρμογή συστήματος αξιολόγησης τύπου 360ο – από τα πάνω προς τα κάτω και αντίστροφα, η ενίσχυση των επιτροπών Υγείας και Ασφάλειας, η διαδικασία προτάσεων βελτίωσης από την πλευρά των εργαζομένων), γ. εξέλιξης και αυτοβελτίωσης.

Πάντα με γνώμονα την έννοια της Αειφορίας και της Βιώσιμης Ανάπτυξης (οι οποίες διαρκώς μας καθοδηγούν και μας διδάσκουν), οδεύουμε προς ολοταχώς σε ένα Εταιρικό Μοντέλο Ολικής Ποιότητας, Βελτίωσης και Ολοκλήρωσης. Μένει να γίνουν πράξη για μας, όσα αναφέρουν τα περισσότερα εγχειρίδια του σύγχρονου Management, λέγοντας δυνατά “the sky is the limit”!

Βασίλης Κατσικέας
Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού

Η Πολιτική του Ξενοδοχείου για το Ανθρώπινο Δυναμικό

Ένας από τους βασικούς πυλώνες που διέπει τη λειτουργία του **NJV Athens Plaza** είναι ο σεβασμός στο Ανθρώπινο Δυναμικό. Οι κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές διασφαλίζουν την ικανοποίηση των εργαζομένων, την υγεία και ασφάλειά τους, την εκπαίδευση, την αξιολόγηση, την ίση μεταχείριση και την ενεργό συμμετοχή του συνόλου του Ανθρώπινου Δυναμικού σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Το **NJV Athens Plaza** λειτουργεί σύμφωνα με τις διατάξεις της εργατικής νομοθεσίας, με τα πρότυπα του κλάδου και σε πλήρη συμμόρφωση με τους νόμους που αφορούν μισθούς και ημερομίσθια, επιδόματα, ώρες εργασίας και υπερωρίες, ενώ προωθεί τις ίσες ευκαιρίες για όλους τους εργαζομένους του και την απαγόρευση των διακρίσεων.

Για το **NJV Athens Plaza**, οι εργαζόμενοι θεωρούνται εσωτερικοί Επισκέπτες. Ο εργαζόμενος, για να συμπεριφερθεί επαγγελματικά στους εξωτερικούς Επισκέπτες, θα πρέπει πρώτα να αντιμετωπισθεί επαγγελματικά από τον ίδιο τον Οργανισμό.

Για το λόγο αυτό, μέλημα του Ξενοδοχείου είναι η απαλλαγή των εργαζομένων από εργασιακές τριβές ή προβλήματα και πιέσεις που θα μπορούσαν να τους απασχολούν από την εργασία τους και να μειώνουν την απόδοσή τους.



Αυτό σημαίνει ότι καταβάλλεται κάθε δυνατή προσπάθεια για:

- την αξιοποίηση των εργαζομένων κατά τον καλύτερο τρόπο
- συνεχή ανάπτυξη και βελτίωση των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους μέσω της εκπαίδευσης και της συνεχιζόμενης κατάρτισης
- τη συστηματική βελτίωση τους και
- τη θετική αντιμετώπιση όσο το δυνατό περισσότερων παραγόντων ικανοποίησης

Το **NJV Athens Plaza** αναγνωρίζει και επιβραβεύει συνεχώς το Ανθρώπινο Δυναμικό του, καθώς σέβεται τους ανθρώπους που λειτουργούν σε αυτό. Πέρα από την προσπάθεια του να καθιερώσει ένα υγιές και νόμιμο εργασιακό περιβάλλον, το **NJV Athens Plaza** πιστεύει πως η ικανοποίηση και η συνεχής παροχή κινήτρων στο Ανθρώπινο Δυναμικό για την προσωπική και επαγγελματική του ανέλιξη, θα συμβάλει μακροπρόθεσμα στην καλύτερη πραγμάτωση των στόχων του, την ποιοτικότερη εξυπηρέτηση των Επισκεπτών και την μακροχρόνια καθιέρωση του Ξενοδοχείου στην Αγορά.

Η πολιτική που εφαρμόζει το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού στηρίζεται στην προαγωγή της ισότητας, ενάντια σε κάθε είδους διάκριση, στην μηδενική ανοχή βίας και παρενόχλησης, καθώς, επίσης, και στην παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους.

Η πολιτική αυτή, η οποία τελεί σε πλήρη εναρμόνιση με την ευρύτερη πολιτική του Ξενοδοχείου, έχει υιοθετηθεί τόσο στη διαδικασία προσλήψεων, όσο και σε ό,τι αφορά στις μισθολογικές ή άλλες παροχές του Ξενοδοχείου προς τα μέλη του Ανθρώπινου Δυναμικού του, στις οριζόντιες και στις κάθετες σχέσεις του.

Παροχές

Ομαδικό ασφαλιστικό συμβόλαιο υγειονομικής περίθαλψης επιπλέον της υποχρεωτικής ασφάλισης το οποίο, εκτός του εργαζόμενου, καλύπτει το/τη σύζυγο και τα τέκνα αυτού.

Συνεχής κατάρτιση, εναρμονισμένη με τις ανάγκες του Επισκέπτη και on the job ανάπτυξη της τεχνογνωσίας του Ανθρώπινου Δυναμικού.

Εστιατόριο για τους εργαζόμενους στο οποίο προσφέρεται πρωινό και ένα γεύμα (μεσημεριανό και βραδινό).

Μηνιαία και ετήσια επιβράβευση για την προσπάθεια και την συνέπεια των εργαζομένων μέσω της πολιτικής «Υπάλληλος του Μήνα» και «Υπάλληλος του Έτους».

Διατακτικές ως πρόσθετη αμοιβή (πριμ παραγωγικότητας) για την αποδοτικότητα των εργαζομένων.

Εθελοντική Αιμοδοσία – Τράπεζα Αίματος για το Ανθρώπινο Δυναμικό στην οποία έχουν πρόσβαση όλοι οι εργαζόμενοι, είτε είναι αιμοδότες είτε όχι, καθώς και τα μέλη των οικογενειών τους.

Σεβασμός στα Ανθρώπινα Δικαιώματα

Ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων εντός του χώρου εργασίας έχει μέγιστη σημασία για τη λειτουργία του Ξενοδοχείου. Το **NJV Athens Plaza** στηρίζει τα διεθνώς αναγνωρισμένα ανθρώπινα δικαιώματα όσον αφορά την εξάλειψη της ανισότητας στον εργασιακό χώρο, σύμφωνα με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ (SDGs), τα πρότυπα του Διεθνούς Οργανισμού Εργασίας και του ISO 26000 και εξασφαλίζει:

- ❖ Καλές εργασιακές συνθήκες και σωστή και ορθολογική οργάνωση της εργασίας
- ❖ Αρχή της απαγόρευσης των διακρίσεων
- ❖ Μηδενική Ανοχή της βίας και της παρενόχλησης
- ❖ Δίκαιη πολιτική προσλήψεων
- ❖ Ενθάρρυνση πολιτικών που προάγουν την ισορροπία μεταξύ οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής
- ❖ Ενίσχυση των επαγγελματικών προσόντων των εργαζομένων και ευκαιρίες μαθητείας και πρακτικής άσκησης
- ❖ Συνεχή ενημέρωση σχετικά με την κατάσταση του Ξενοδοχείου και σχετικά με οποιεσδήποτε προγραμματιζόμενες δραστηριότητες αναδιάρθρωσης, ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν άμεσα στις νέες ανάγκες των Επισκεπτών
- ❖ Απαγόρευση οποιουδήποτε είδους παραβίασης ή καταπάτησης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, όπως είναι η παιδική και καταναγκαστική εργασία
- ❖ Υποστήριξη του δικαιώματος της ελευθερίας του συνδικαλισμού και της συλλογικής διαπραγμάτευσης
- ❖ Διασφάλιση των καλών συνθηκών εργασίας των εργαζομένων και τήρηση των συμβάσεων εργασίας

Υγεία και Ασφάλεια

Ο κλάδος του τουρισμού αποτελεί έναν δυναμικό οικονομικό χώρο στη χώρα ο οποίος όμως παρουσιάζει σημαντικές ιδιαιτερότητες που απαιτούν προσεκτική προσέγγιση ως προς τα θέματα Υγείας και Ασφάλειας στους χώρους Εργασίας.

Η ιδιαίτερα εντατική εργασία και οι απαιτητικές συνθήκες αυτής καθιστούν την παροχή υπηρεσιών Υγείας και Ασφάλειας εξαιρετικά σημαντική.

Για τους παραπάνω λόγους, το NJV Athens Plaza, έχει θεσπίσει μια σειρά πολιτικών και μέτρων έτσι ώστε να εξασφαλίσει την Υγεία και Ασφάλεια τόσο του Ανθρώπινου Δυναμικού όσο και των Επισκεπτών του, καθώς επίσης και τρίτων που εμπλέκονται στην επιχειρηματική του δραστηριότητα.

Η εξασφάλιση συνθηκών Υγείας και Ασφάλειας όλων των ενδιαφερόμενων μερών που παίζουν ενεργό ρόλο στη λειτουργία του Ξενοδοχείου είναι ιδιαίτερα σημαντική τόσο για την αειφόρο ανάπτυξη του Ξενοδοχείου όσο και για την εύρυθμη λειτουργία. Αυτό αποδεικνύεται και από την πιστοποίηση ISO 45001 Υγιεινή και Ασφάλεια στην Εργασία που έλαβε το Ξενοδοχείο, ακολουθώντας μια δέσμη προληπτικών και προστατευτικών μέτρων για την εξασφάλιση της καλής διαβίωσης των εργαζομένων, προκειμένου να αποφευχθεί ή να μειωθεί η έκθεσή τους σε οποιοδήποτε κίνδυνο.

Το ξενοδοχείο συμμετέχει ενεργά στην εκπαίδευση των συνεργατών μέσω εσωτερικής εκπαίδευσης στο χώρο εργασίας. Η εκπαίδευση παρέχεται από εξειδικευμένο προσωπικό και, βάσει των θεμάτων που καλύπτονται, από ειδικούς εξωτερικούς συνεργάτες της εταιρείας.

Πληροφορίες σχετικά με το Ανθρώπινο Δυναμικό του Ξενοδοχείου



Ο σεβασμός στο Ανθρώπινο Δυναμικό αποτελεί βασική επιδίωξη του Ξενοδοχείου. Οι υπεύθυνες πρακτικές που ακολουθούνται διασφαλίζουν την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων, την ικανοποίηση, την ίση μεταχείριση, τη συνεχή εκπαίδευση και την ενεργό συμμετοχή τους στις δράσεις του ξενοδοχείου.

Κατά τη διάρκεια των ετών 2020 και 2021 διατηρήθηκαν όλες οι θέσεις εργασίας και επιπλέον όλα τα μέλη του προσωπικού είχαν τις εξής παροχές:

- ❖ εβδομαδιαία δωρεάν τεστ και ιατροφαρμακευτική αρωγή από συνεργαζόμενη Ιδιωτική Κλινική και Εργαστήρια.
- ❖ διαρκή ενημέρωση σχετικά με τη μετάδοση του Covid-19 ώστε να είναι σε θέση να προφυλάξουν τους εαυτούς τους και να παρέχουν πληροφορίες στους επισκέπτες.
- ❖ εκπαίδευση σε πρακτικές καθαρισμού και απολύμανσης συγκεκριμένων σημείων, ακολουθώντας κανόνες υγιεινής για την αποφυγή μετάδοσης του ιού.
- ❖ ατομικό προστατευτικό εξοπλισμό (μάσκες, γάντια).

Το έτος 2022 βρήκε το Ξενοδοχείο πιο δυνατό και το σύνολο του Ανθρώπινου Δυναμικού περισσότερο ενωμένο και «συμπαγές» ενώπιον κάθε δυσκολίας. Αναλυτικά, στους πίνακες 4, 5, 6 και 7 παρουσιάζεται ο συνολικός αριθμός εργαζομένων για τα έτη 2022, 2021, 2020 και 2019, αντίστοιχα, καθώς και η κατανομή ανδρών και γυναικών.

Στη συνέχεια, στους πίνακες 8 και 9, παρουσιάζονται αντίστοιχα οι ποσοστιαίες κατανομές των εργαζομένων για τα έτη 2020, 2021 & 2022 ανά σύμβαση εργασίας (%) και ανά ηλικιακή κλάση (%).

Πίνακας 4:
 Συνολικός αριθμός εργαζομένων για το 2022,
 καθώς και η κατανομή ανδρών και γυναικών

Έτος	Μήνας	Συνολικός Αριθμός	Άνδρες	% Ανδρών	Γυναίκες	% Γυναικών
2022	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	162	86	53,1%	76	46,9%
2022	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	165	87	52,7%	78	47,3%
2022	ΜΑΡΤΙΟΣ	167	87	52,1%	80	47,9%
2022	ΑΠΡΙΛΙΟΣ	172	89	51,7%	83	48,3%
2022	ΜΑΪΟΣ	175	88	50,3%	87	49,7%
2022	ΙΟΥΝΙΟΣ	187	91	48,7%	96	51,3%
2022	ΙΟΥΛΙΟΣ	188	93	49,5%	95	50,5%
2022	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	188	94	50,0%	94	50,0%
2022	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	186	93	50,0%	93	50,0%
2022	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	184	90	48,9%	94	51,1%
2022	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	186	92	49,5%	94	50,5%
2022	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	175	89	50,9%	86	49,1%

Πίνακας 5:
 Συνολικός αριθμός εργαζομένων για το 2021,
 καθώς και η κατανομή ανδρών και γυναικών

Έτος	Μήνας	Συνολικός Αριθμός	Άνδρες	% Ανδρών	Γυναίκες	% Γυναικών
2021	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	155	81	52,10%	74	47,90%
2021	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	155	80	51,30%	75	48,70%
2021	ΜΑΡΤΙΟΣ	154	80	51,70%	74	48,30%
2021	ΑΠΡΙΛΙΟΣ	152	79	52,30%	73	47,70%
2021	ΜΑΪΟΣ	151	76	50,30%	75	49,70%
2021	ΙΟΥΝΙΟΣ	156	75	47,80%	81	52,20%
2021	ΙΟΥΛΙΟΣ	166	81	48,50%	85	51,50%
2021	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	164	82	50,00%	82	50,00%
2021	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	164	82	50,00%	82	50,00%
2021	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	164	80	48,70%	84	51,30%
2021	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	162	80	49,50%	82	50,50%
2021	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	166	84	50,90%	82	49,10%

Πίνακας 6:
 Συνολικός αριθμός εργαζομένων για το 2020,
 καθώς και η κατανομή ανδρών και γυναικών

Έτος	Μήνας	Συνολικός Αριθμός	Άνδρες	% Ανδρών	Γυναίκες	% Γυναικών
2020	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	195	102	52,40%	93	47,60%
2020	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	190	97	50,80%	93	49,20%
2020	ΜΑΡΤΙΟΣ	189	97	51,10%	92	48,90%
2020	ΑΠΡΙΛΙΟΣ	182	95	52,30%	87	47,70%
2020	ΜΑΪΟΣ	182	94	51,80%	88	48,20%
2020	ΙΟΥΝΙΟΣ	179	86	47,80%	93	52,20%
2020	ΙΟΥΛΙΟΣ	179	90	50,00%	90	50,00%
2020	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	175	88	50,00%	88	50,00%
2020	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	174	85	48,70%	89	51,30%
2020	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	173	85	49,30%	88	50,70%
2020	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	173	87	50,50%	86	49,50%
2020	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	169	85	50,10%	84	49,90%

Πίνακας 7:
 Συνολικός αριθμός εργαζομένων για το 2019,
 καθώς και η κατανομή ανδρών και γυναικών

Έτος	Μήνας	Συνολικός Αριθμός	Άνδρες	% Ανδρών	Γυναίκες	% Γυναικών
2019	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	192	101	52,60%	91	47,40%
2019	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	190	101	53,16%	89	46,84%
2019	ΜΑΡΤΙΟΣ	195	102	52,31%	93	47,69%
2019	ΑΠΡΙΛΙΟΣ	198	101	51,01%	97	48,99%
2019	ΜΑΪΟΣ	199	100	50,25%	99	49,75%
2019	ΙΟΥΝΙΟΣ	203	102	50,25%	101	49,75%
2019	ΙΟΥΛΙΟΣ	206	102	49,51%	104	50,49%
2019	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	204	102	50,00%	102	50,00%
2019	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	205	102	49,76%	103	50,24%
2019	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	206	104	50,49%	102	49,51%
2019	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	203	104	51,23%	99	48,77%
2019	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	200	108	54,00%	92	46,00%

Πίνακας 8:
Μέσος μηνιαίος αριθμός εργαζομένων ανά
σύμβαση εργασίας

Ανά Σύμβαση Εργασίας (%)	2022	2021	2020	2019
Εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης	174	150	164	180
Εργαζόμενοι μερικής απασχόλησης:	0	1	3	4
Άλλου είδους συμβάσεις:				8
ΣΥΝΟΛΟ	174	151	167	192

Πίνακας 9:
Ποσοστά εργαζομένων ανά ηλικία και έτος

Ανά ηλικιακή κλάση (%)	20-25	25-35	35-45	45-55	Άνω των 55
2022	4%	13%	22%	40%	21%
2021	7%	12%	19%	41%	21%
2020	5%	11%	21%	39%	24%
2019	7%	15%	23%	34%	38%

ΚΟΙΝΩΝΙΑ





Η αποστολή μας ξεπερνά την έννοια της «στεύρας» πολυτέλειας, αντίθετα είναι ενσωματωμένη σε ηθικές αξίες.

Το **NJV Athens Plaza** συμμετέχει ενεργά σε δράσεις προς όφελος της κοινωνίας. Η βασική αρχή για την κοινωνική του δράση είναι η συνεργασία και η υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας εντός της οποίας δραστηριοποιείται και στοχεύει σε τομείς όπως η κοινωνική ευημερία, η εκπαίδευση, η δημιουργική εργασία, η ανάπτυξη δυνατοτήτων και η τεχνολογική πρόοδος.



Κοινωνικές επιδόσεις του NJV Athens Plaza

Συνεχιζόμενες δράσεις:

- ❖ Προσφορά φαγητού σε Ιδρύματα της Αθήνας και σε οικογένειες που αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες.
- ❖ Ικανοποίηση βασικών αναγκών παρέχοντας αγαθά σε άστεγους, ηλικιωμένους και σε πρόσφυγες στην Αθήνα μέσω διαπιστευμένων ΜΚΟ.
- ❖ Συμμετοχή εργαζομένων σε αθλητικές εκδηλώσεις με κοινωνικούς σκοπούς.
- ❖ Υποστήριξη σπουδαστών του Τουριστικού κλάδου.
- ❖ Συνεργασία με τοπικούς προμηθευτές και υποστήριξη της κυκλικής οικονομίας ως ένα υγιές μοντέλο αειφόρου ανάπτυξης.

Δράσεις 2020 - 2021 - 2022

- ❖ DON ACTION: Συλλογή ενδυμάτων των Επισκεπτών και του Προσωπικού που πλέον δεν τα χρειάζονται, σε ειδικά κουτιά εντός του Ξενοδοχείου και προσφορά αυτών σε άτομα που τα έχουν ανάγκη, μέσω της ΜΚΟ FABRIC REPUBLIC.
- ❖ Υποστήριξη του έργου της ΚΙΒΩΤΟΥ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ και προσφορά χριστουγεννιάτικων δώρων.
- ❖ Προσφορά των εργαζομένων του Ξενοδοχείου στο Γηροκομείο Αθηνών για τα εορταστικά γεύματα των γερόντων, τις γαλοπούλες και τα πασχαλινά αρνιά που προσφέρει η Διοίκηση κάθε χρόνο.
- ❖ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΥΚΡΑΝΙΑ – ΓΙΑΤΡΟΙ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ, Απρίλιος 2022 - Ανθρωπιστική βοήθεια με είδη πρώτης ανάγκης στην Ουκρανία μέσω των ΓΙΑΤΡΩΝ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ



Παγκόσμιες Μέρες

Το Ξενοδοχείο το οποίο βρίσκεται στο Κέντρο της Αθήνας, στην κοιτίδα του αρχαιοελληνικού πολιτισμού υλοποιεί σε σταθερή βάση ποικίλες δράσεις για την προώθηση του Ελληνικού Πολιτισμού. Κατά το 2020 - 2021, έτη απαγόρευσης των μετακινήσεων, ο Πολιτισμός παγκοσμίως υπέστη τεράστια κρίση. Βάσει αυτού, το Ξενοδοχείο μας, ανέδειξε τον Ελληνικό Πολιτισμό μέσω των Social Media, προβάλλοντας βίντεο και φωτογραφίες μουσείων και αρχαιολογικών χώρων της Αθήνας.



Οι Παγκόσμιες ημέρες είναι ευκαιρίες ενημέρωσης του κοινού σε θέματα που απασχολούν. Τα θέματα των διεθνών ημερών συνδέονται πάντα με τα κύρια πεδία δράσης των Ηνωμένων Εθνών, όπως τη διατήρηση της διεθνούς ειρήνης και ασφάλειας, την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, την προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, καθώς και την εγγύηση του διεθνούς δικαίου και της ανθρωπιστικής δράσης κλπ.

Στο Ξενοδοχείο μας υποστηρίζουμε ότι η ανάδειξη των Διεθνών Ημερών, μπορεί να αποτελέσει ένα σημαντικό εφαλτήριο ευαισθητοποίησης και δράσεων. Ακολουθούν οι σημαντικότερες Διεθνείς Ημέρες που έχουμε αναδείξει προς τα Ενδιαφερόμενα Μέρη του Ξενοδοχείου, μέσω των Social Media:

- ❖ Η Ώρα της Γης, 28 Μαρτίου 2020
- ❖ Παγκόσμια Ημέρα Υγείας, 7 Απριλίου 2020
- ❖ Ευρωπαϊκή Ημέρα Πάρκων, 24 Μαΐου 2020
- ❖ Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού, 27 Σεπτεμβρίου 2020
- ❖ Παγκόσμια Ημέρα Ανθρώπινων Δικαιωμάτων, 10 Δεκεμβρίου 2020
- ❖ Παγκόσμια Ημέρα Γυναίκας, 8 Μαρτίου 2021
- ❖ Παγκόσμια Ημέρα Ύπνου, 19 Μαρτίου 2021
- ❖ Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, 5 Ιουνίου 2021
- ❖ Παγκόσμια Ημέρα Εθελοντή Αιμοδότη, 14 Ιουνίου 2021
- ❖ Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού, 27 Σεπτεμβρίου 2021
- ❖ Παγκόσμια Ημέρα Ηνωμένων Εθνών, 24 Οκτωβρίου 2021
- ❖ Συμμετοχή στην Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Αειφορίας 2021
- ❖ Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος - Only One Earth 5 Ιουνίου
- ❖ Παγκόσμια Ημέρα Διατροφής, 16 Οκτωβρίου 2022
- ❖ Παγκόσμια Ημέρα Ηνωμένων Εθνών, 24 Οκτωβρίου 2022
- ❖ Παγκόσμια Ημέρα Πόλεων, 31 Οκτωβρίου 2022
- ❖ Παγκόσμια Ημέρα Εθελοντισμού, 5 Δεκεμβρίου 2022
- ❖ Παγκόσμια Ημέρα Ανθρώπινων Δικαιωμάτων 10 Δεκεμβρίου 2022
- ❖ Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας 2022
- ❖ Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού 2022

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ





Το Ξενοδοχείο τοποθετεί τις δράσεις του για την προστασία του περιβάλλοντος σε κεντρικό άξονα, καθώς αποτελεί βασικό σημείο αναφοράς σε όλη την μακροχρόνια πορεία του. Σε αυτό τον άξονα, το Ξενοδοχείο στοχεύει στη συνειδητή διαχείριση των περιβαλλοντικών πόρων ως συλλογικών πόρων και για το λόγο αυτό εφαρμόζει δράσεις που αφορούν τους φυσικούς πόρους (νερό), την ενέργεια και την ενεργειακή αποδοτικότητα, τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, την χρήση χημικών ουσιών και την διαχείριση αποβλήτων, ενώ φροντίζει για την αποτίμηση της εφαρμογής τους.

Όσον αφορά τη λειτουργία και την αποτίμηση των καταναλώσεων, πρέπει να σημειωθεί πως το Ξενοδοχείο παρέμεινε σε λειτουργία όλη τη χρονιά τόσο το 2020 όσο και το 2021 παρά τις δυσκολίες που υπήρχαν από την πανδημία του Covid-19. Το γεγονός αυτό, είχε αρνητικές συνέπειες ως προς τις λειτουργικές καταναλώσεις ανά διανυκτέρευση δεδομένων των ιδιαίτερα μειωμένων διανυκτερεύσεων καθώς το Ξενοδοχείο απείχε πολύ από τη βέλτιστη λειτουργία του. Επίσης, αξίζει να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια της καραντίνας δεν ήταν σε λειτουργία όλοι οι χώροι του ξενοδοχείου. Συγκεκριμένα, λειτουργούσαν μόνο 2 όροφοι, ενώ στις λίγες περιπτώσεις που χρειάστηκε, λειτούργησε και τρίτος όροφος.

Στόχος της παρούσας έκθεσης αναφοράς είναι να παρουσιαστούν αναλυτικά οι δράσεις που έχουν πραγματοποιηθεί στους τομείς της διαχείρισης των περιβαλλοντικών πόρων κατά τη διάρκεια της τριετίας 2020 και 2022, η αξιολόγηση των καταναλώσεων ενέργειας και νερού, η συνολική αποτίμηση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, της χρήσης χημικών ουσιών και της διαχείριση αποβλήτων, έχοντας ως βασικό γνώμονα την ιδιαιτερότητα της συγκεκριμένης διετίας λόγω των περιορισμών και της μειωμένης πληρότητας λόγω Covid-19.

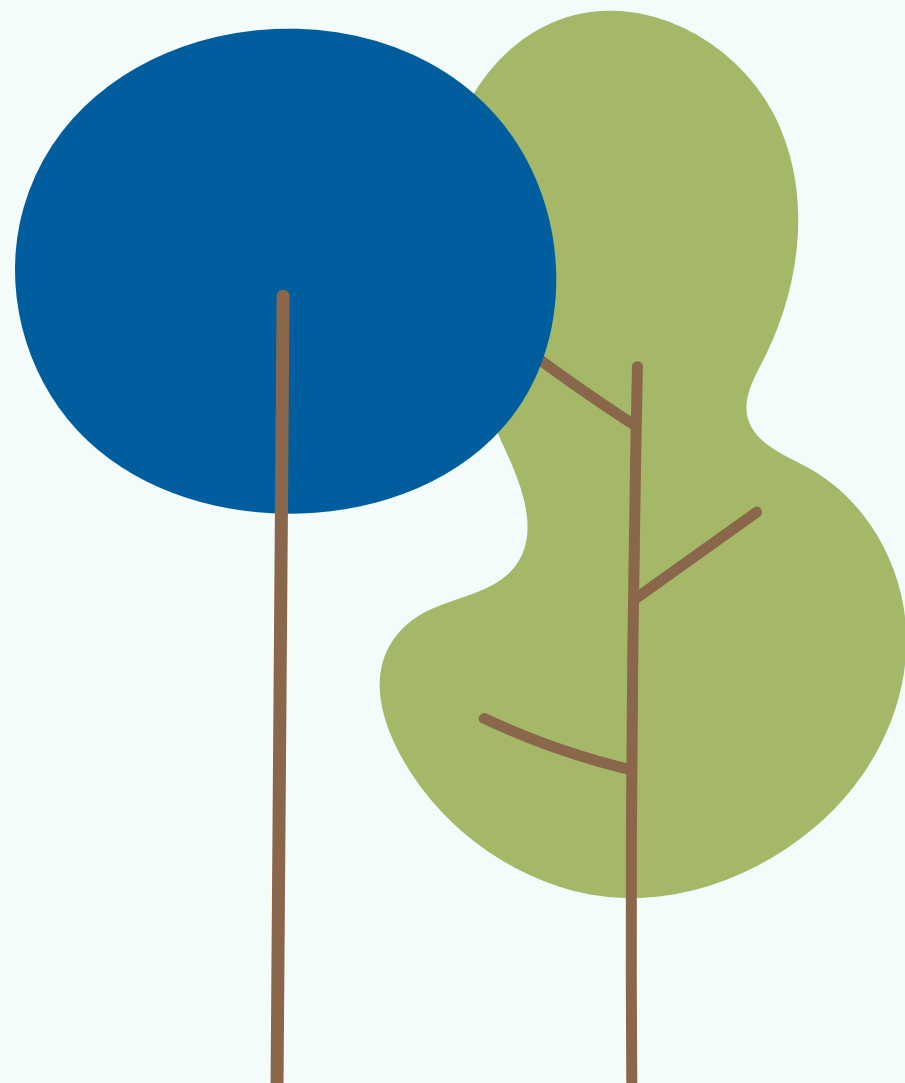
Σχετικά με την κατανάλωση ενέργειας στην εγκατάσταση, γίνεται μία συνεχής προσπάθεια εξορθολογισμού της παραγωγής ενέργειας, της μεταφοράς και της κατανάλωσης. Πραγματοποιείται συνεχής παρακολούθηση της κατανάλωσης όλων των μορφών που χρησιμοποιούνται, μέσα από καμπύλες ισχύος και κεντρικούς μετρητές. Για την μεγιστοποίηση της απόδοσης των σχετικών συστημάτων, πραγματοποιείται συνεχής συντήρηση και αντικατάσταση των ελαττωματικών στοιχείων.

Η εγκατάσταση χρησιμοποιεί κυρίως:

- ❖ ηλεκτρική ενέργεια
- ❖ φυσικό αέριο για θέρμανση χώρων, ζεστό νερό χρήσης (ZNX), καυστήρα και χρήση κουζίνας
- ❖ πετρέλαιο για τη γεννήτρια



Αξιολόγηση Κατανάλωσης και Διαχείρισης Ενέργειας



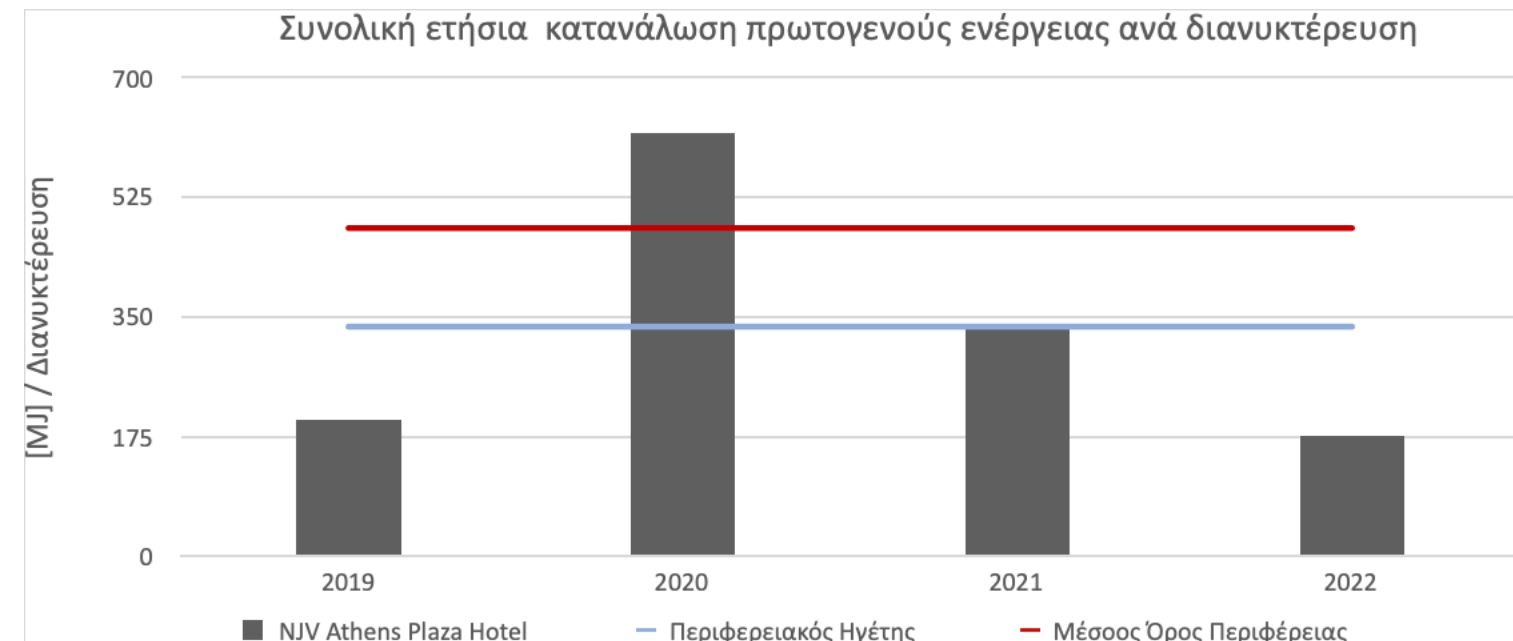
Με βάση τη μεθοδολογία που εφαρμόζει η Earthcheck για την αξιολόγηση Earthcheck Evaluate 2022, η ετήσια κατανάλωση τελικής ενέργειας χρήσης ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022 παρουσιάζεται στο Διάγραμμα 1.

Το 2022 τα επίπεδα κατανάλωσης ενέργειας ανά διανυκτέρευση είναι χαμηλότερα από το έτος αναφοράς, που είναι το 2019. Συγκεκριμένα, το 2022 η ετήσια κατανάλωση ενέργειας του ξενοδοχείου ανά διανυκτέρευση έφτασε τα 176,60 MJ/ διανυκτέρευση, δηλαδή **49,05 kWh/ διανυκτέρευση**. Συγκρίνοντας τη συνολική κατανάλωση ενέργειας για το 2022 με την αντίστοιχη κατανάλωση του 2019, που αποτελεί το έτος αναφοράς, παρατηρείται μια **μείωση της τάξης του 11,35 %** - από 199,2 MJ / διανυκτέρευση το 2019 σε 176,60 MJ / διανυκτέρευση το 2022.

Παρατηρώντας το Διάγραμμα 1, είναι σημαντικό να σημειωθεί πως το 2020 η κατανάλωση ενέργειας ανά διανυκτέρευση παρατηρείται ιδιαίτερα αυξημένη, δεδομένου του πολύ μικρού αριθμού διανυκτερεύσεων για το σύνολο της εγκατάστασης λόγω της πανδημίας του Covid-19, όπου για οποιοδήποτε αριθμό διανυκτερεύσεων υπάρχουν ήδη φορτία βάσης που μειώνουν τις συνθήκες βέλτιστης λειτουργίας της. Συγκεκριμένα, το 2020 το Ξενοδοχείο είχε συνολικά 20.984 διανυκτερεύσεις συγκριτικά με τις αντίστοιχες 35.396 το 2021 και τις 76.801 διανυκτερεύσεις το 2019. Το 2022 το Ξενοδοχείο είχε συνολικά 72.229 διανυκτερεύσεις, πολύ κοντά δηλαδή στις διανυκτερεύσεις που είχε προ- Covid-19. Με βάση τα παραπάνω, παρατηρείται μια συνολική μείωση της τάξης του 45,3% στην κατανάλωση τελικής ενέργειας ανά διανυκτέρευση το 2021 σε σχέση με το 2020 - από 619,7 MJ / διανυκτέρευση, δηλαδή 172,14 kWh / διανυκτέρευση το 2020, σε 339,3 MJ / διανυκτέρευση, δηλαδή 94,25 kWh / διανυκτέρευση το 2021.

Διάγραμμα 1:

Συγκριτικό διάγραμμα ετήσιας κατανάλωσης πρωτογενούς ενέργειας ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck, σε αντιπαράθεση με την αντίστοιχη κατανάλωση του περιφερειακού ηγέτη και του μέσου όρου της περιφέρειας όπως υπολογίζονται από το λογισμικό.



Η διαφοροποίηση της κατανάλωσης πρωτογενούς ενέργειας ανά διανυκτέρευση στα τέσσερα έτη παρουσιάζεται πιο καθαρά κοιτάζοντας τη μηνιαία κατανομή της συνολικής κατανάλωσης πρωτογενούς ενέργειας ανά διανυκτέρευση, η οποία φαίνεται στο Διάγραμμα 2.

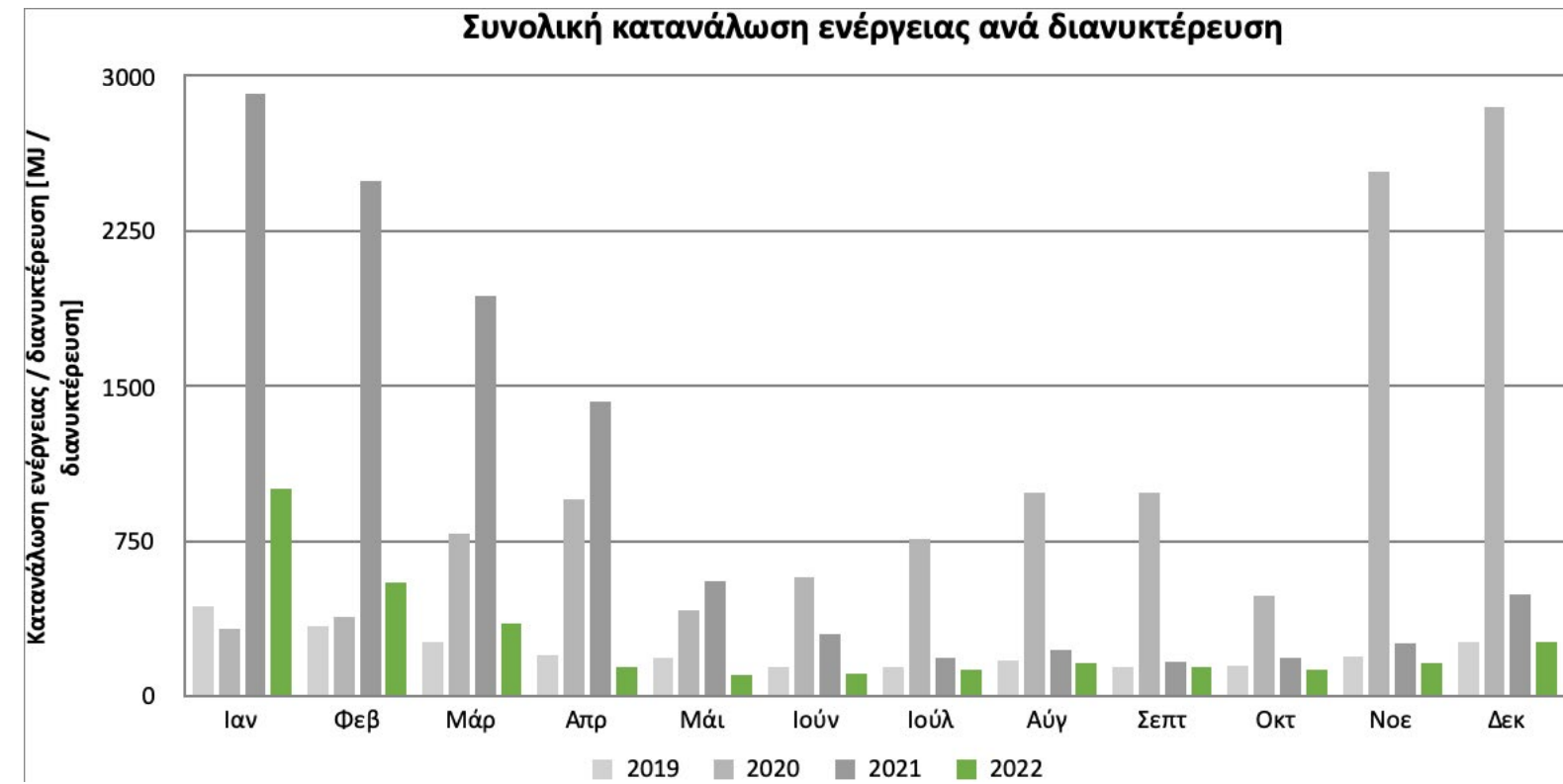
Η διαφορά μεταξύ των δύο ετών της πανδημίας Covid-19 (2020 και 2021) είναι πολύ μεγαλύτερη τους μήνες που υπάρχει έντονη διαφοροποίηση στον αριθμό των διανυκτερεύσεων. Το 2022, η μηνιαία κατανομή της συνολικής κατανάλωσης πρωτογενούς ενέργειας ανά διανυκτέρευση έχει επανέλθει στα προ Covid-19 και συγκεκριμένα φαίνεται να είναι χαμηλότερη από το 2019, για όλους τους μήνες μετά το Μάρτιο. Το γεγονός αυτό οφείλεται στην αντίστοιχη αύξηση των διανυκτερεύσεων μετά το Μάρτιο, όπως φαίνεται και στο Διάγραμμα 3.

Συγκεκριμένα, όπως φαίνεται και από το Διάγραμμα 3 τους μήνες Ιανουάριο με Μάρτιο, οι διανυκτερεύσεις είναι ελάχιστες κατά το έτος 2021 συγκριτικά τόσο με το 2019 όσο και με το 2020, αντίθετα από τους μήνες Αύγουστο με Δεκέμβριο που οι διανυκτερεύσεις είναι αρκετά κοντά στα επίπεδα του 2019. Αντίστοιχα, το 2022 οι διανυκτερεύσεις τους τρεις πρώτους μήνες (Ιανουάριο – Μάρτιο) είναι ακόμα αρκετά χαμηλότερες από την αντίστοιχη περίοδο του 2019, ενώ τους υπόλοιπους μήνες επανέρχονται στα ίδια επίπεδα με το 2019.

Επιπρόσθετα, στα Διαγράμματα 4, 5, 6 και 7 φαίνεται η μηνιαία κατανομή της κατανάλωσης τελικής ενέργειας για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022, αντίστοιχα, όπου φαίνεται το ενεργειακό μείγμα ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου που χρησιμοποιείται από το ξενοδοχείο.

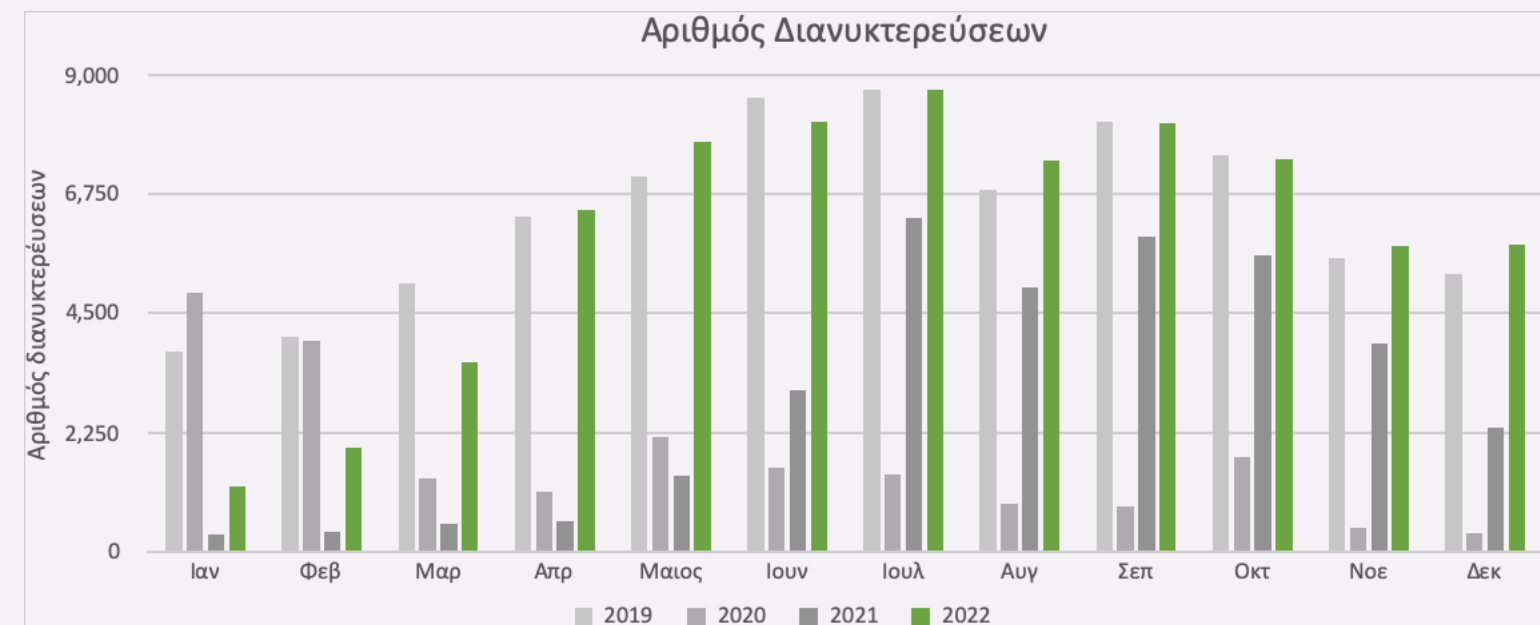
Διάγραμμα 2:

Συγκριτικό διάγραμμα κατανάλωσης πρωτογενούς ενέργειας ανά διανυκτέρευση ανά μήνα για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.



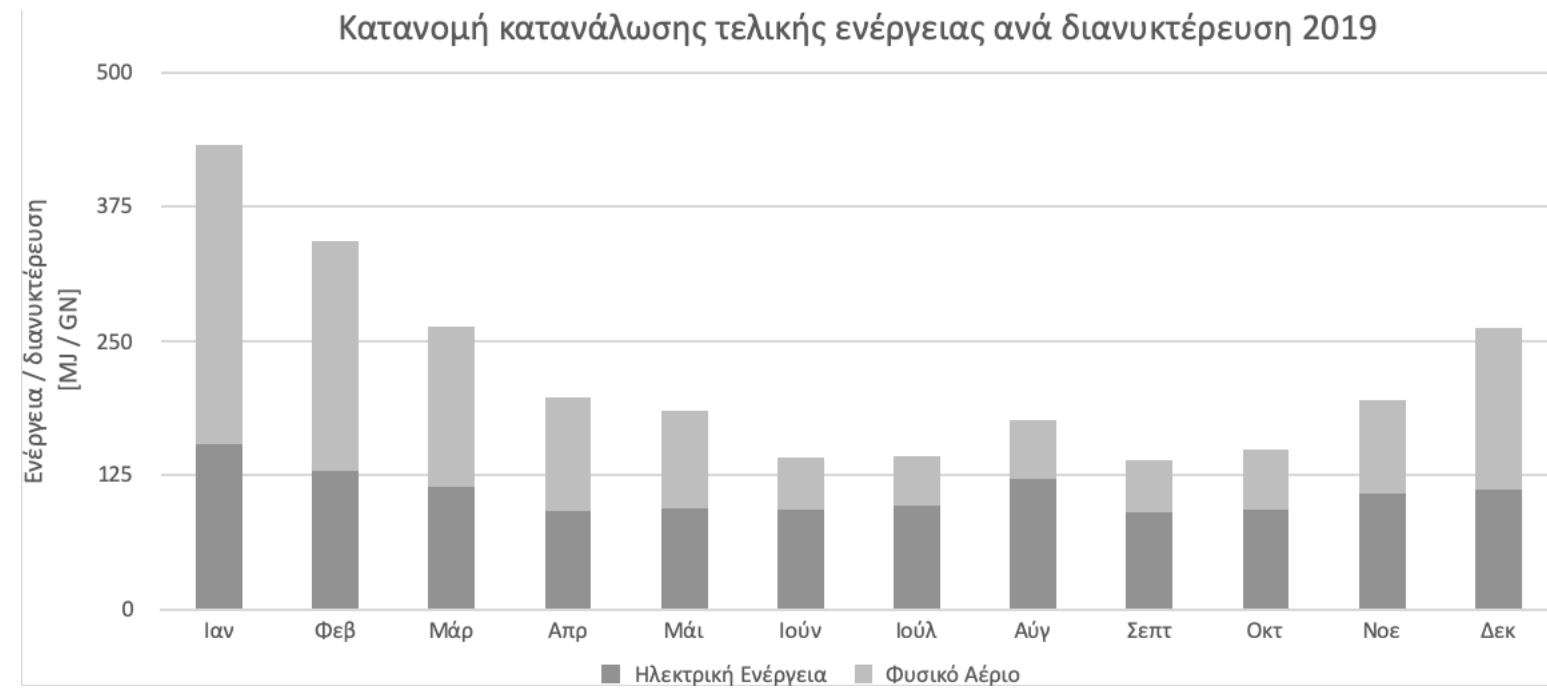
Διάγραμμα 3:

Αριθμός διανυκτερεύσεων ανά μήνα για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022.



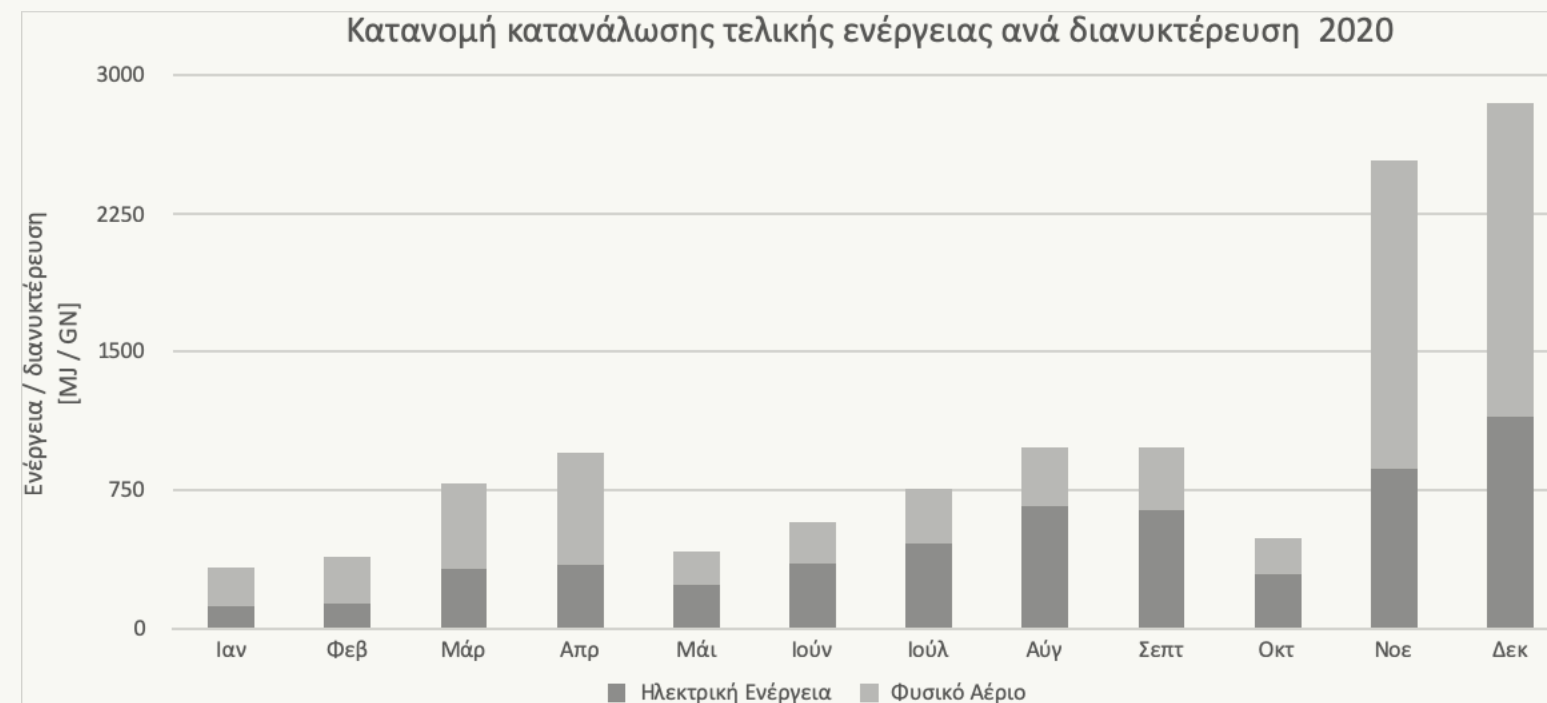
Διάγραμμα 4:

Μηνιαία κατανομή κατανάλωσης τελικής ενέργειας όπου φαίνεται το μείγμα ηλεκτρικής ενέργειας και καύσης φυσικού αερίου για το έτος 2019 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.



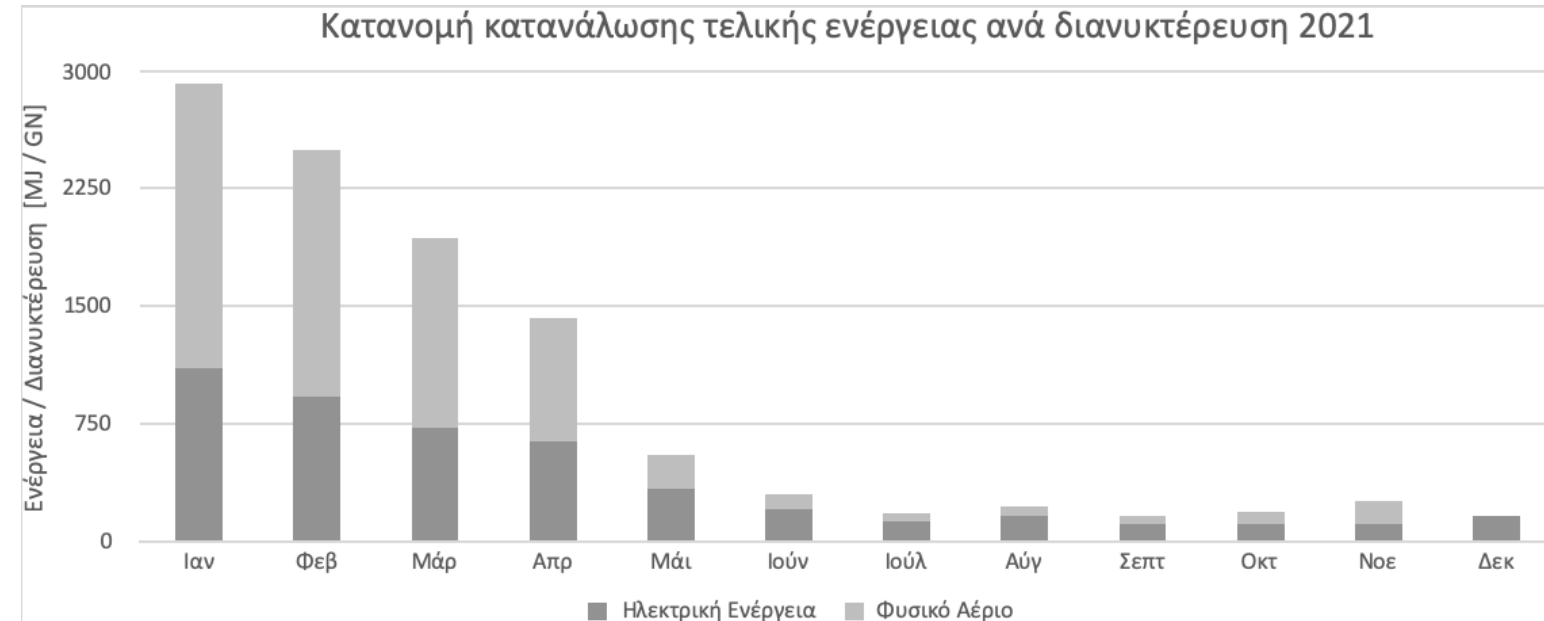
Διάγραμμα 5:

Μηνιαία κατανομή κατανάλωσης τελικής ενέργειας όπου φαίνεται το μείγμα ηλεκτρικής ενέργειας και καύσης φυσικού αερίου για το έτος 2020 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.



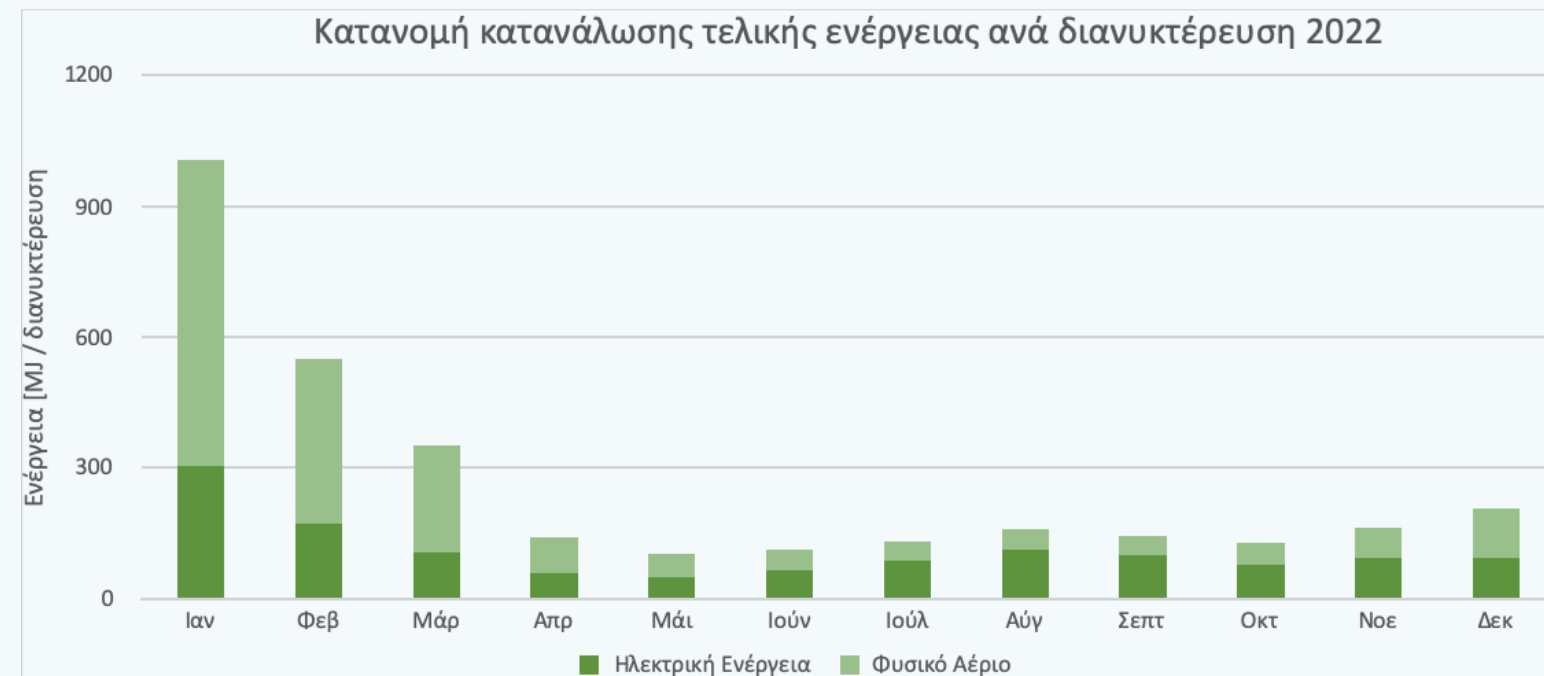
Διάγραμμα 6:

Μηνιαία κατανομή κατανάλωσης τελικής ενέργειας όπου φαίνεται το μείγμα ηλεκτρικής ενέργειας και καύσης φυσικού αερίου για το έτος 2021 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.



Διάγραμμα 7:

Μηνιαία κατανομή κατανάλωσης τελικής ενέργειας όπου φαίνεται το μείγμα ηλεκτρικής ενέργειας και καύσης φυσικού αερίου για το έτος 2022 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.



Πίνακας 10:

Συγκριτικός πίνακας όπου φαίνεται η συσχέτιση μεταξύ ετήσιας κατανάλωσης πρωτογενούς ενέργειας, διανυκτερεύσεων και ετήσιου ενεργειακού κόστους για τα έτη 2019, 2020 και 2021.

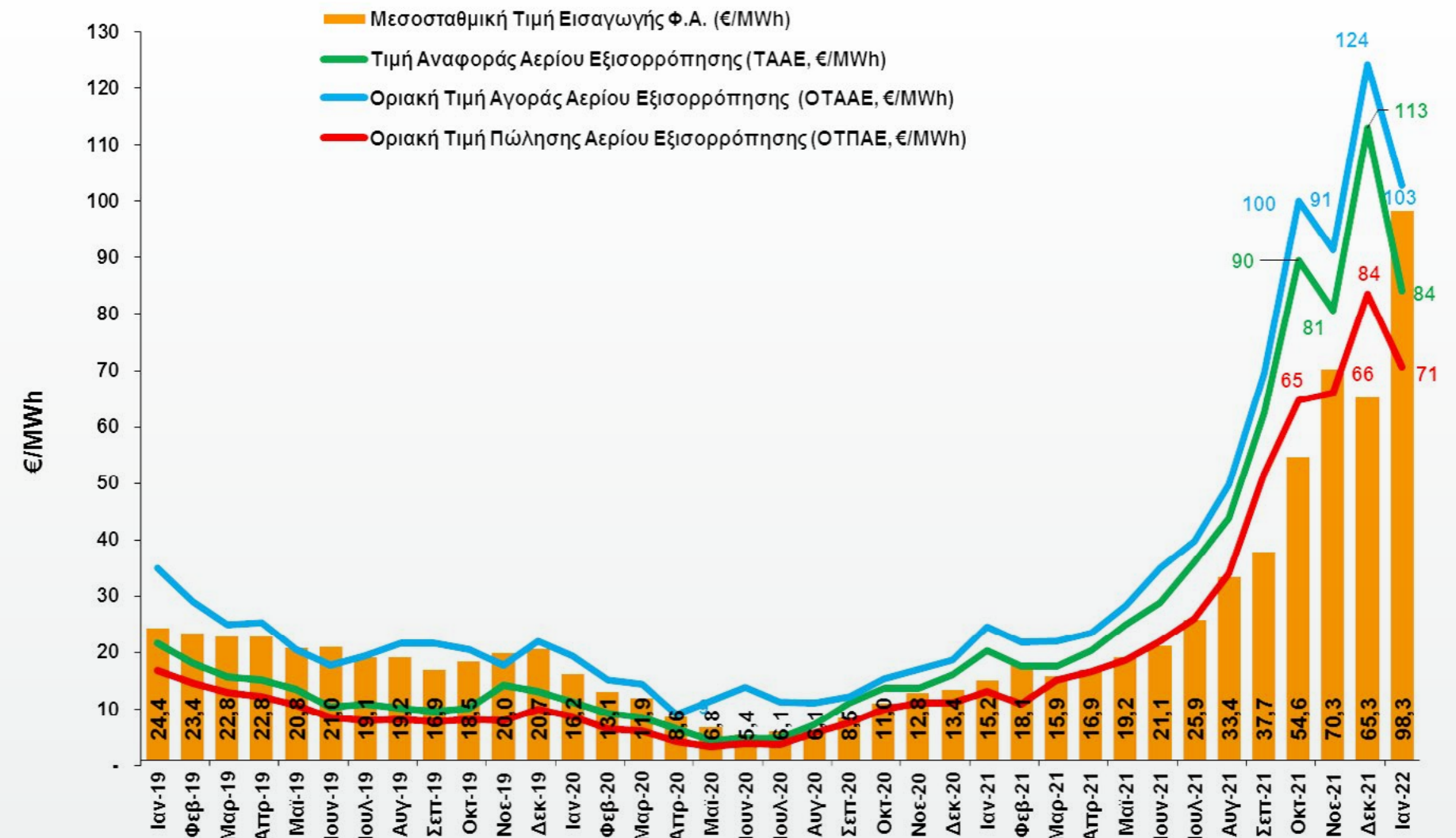
	Ετήσια κατανάλωση ενέργειας [MJ]	Ετήσια κατανάλωση πρωτογενούς ενέργειας / διανυκτέρευση [MJ/GN]	Ετήσιο ενεργειακό κόστος €	Διανυκτερεύσεις
2019	15.298.818,12	199,2	206.440,88	76.801
2020	13.004.610,70	619,7	151.629,52	20.984
2021	12.009.321,18	339,3	318.332,15	35.396
2022	12.755.641.40	176,6	895.958,44	72.229

Στον πίνακα 10 παρουσιάζονται συνολικά τα στοιχεία που αφορούν την ενέργεια, σε επίπεδο ελέγχου και κατανάλωσης της, καθώς και τη συσχέτιση της τόσο με τις διανυκτερεύσεις όσο και με τα οικονομικά στοιχεία της εγκατάστασης. Παρατηρείται επίτευξη αύξηση της συνολικής ετήσιας κατανάλωσης ενέργειας κατά 5,85% το 2022 συγκριτικά με το 2021, ενώ αντίστοιχα παρατηρείται μείωση της συνολικής ετήσιας κατανάλωσης ενέργειας κατά 7,65% το 2021 συγκριτικά με το 2020, και μείωση 15% για το έτος 2020 σε σχέση με το 2019. Πρέπει να σημειωθεί ότι παρά τη σημαντική μείωση της συνολικής ετήσιας κατανάλωσης τελικής ενέργειας για το έτος 2020, παρατηρείται ιδιαίτερα αυξημένη ετήσια κατανάλωση ανά διανυκτέρευση, συγκριτικά τόσο με το 2019 όσο και με το 2021, λόγω του πολύ μικρού αριθμού

διανυκτερεύσεων καθώς η λειτουργία του ξενοδοχείου απείχε κατά πολύ από τη βέλτιστη. Αντίστοιχα, η συνολική κατανάλωση ενέργειας ανά διανυκτέρευση παρατηρείται μειωμένη για το 2022, λόγω αύξησης των διανυκτερεύσεων. Συγκεκριμένα, όσον αφορά τον αριθμό των διανυκτερεύσεων, το 2020 παρουσιάστηκε μείωση κατά 72,68% συγκριτικά με το 2019, ενώ το 2021 αντίστοιχα επιτεύχθηκε αύξηση κατά 40,72% σε σχέση με το 2020. Το γεγονός αυτό είναι άμεσα συνδεδεμένο με την πανδημία του Covid-19 και τους περιορισμούς που εφαρμόστηκαν κατά τη διάρκεια του 2020 κυρίως, όπου ο αριθμός των διανυκτερεύσεων ήταν πολύ μικρός. Το 2022, ο αριθμός των διανυκτερεύσεων βρίσκεται στα προ- Covid-19 επίπεδα και παρουσιάζει μείωση 5,95 % σε σχέση με το 2019 που είναι το έτος αναφοράς.

Διάγραμμα 8:

Μεσο-σταθμικές τιμές φυσικού αερίου στην Ελλάδα από Ιανουάριο 2019 μέχρι Ιανουάριο 2022.
Πηγή: Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας
(https://www.rae.gr/anakoinoseis/21716/#_ftnref1)



Όσον αφορά το συνολικό ετήσιο ενεργειακό κόστος, για την προμήθεια ηλεκτρικού ρεύματος και φυσικού αερίου, παρατηρείται ιδιαίτερη αύξηση τόσο για το 2022, όσο και για το 2021. Συγκεκριμένα, το συνολικό ετήσιο ενεργειακό κόστος αυξήθηκε κατά 64,47% για το έτος 2022 συγκριτικά με το 2021, αντίστοιχα κατά 51,5%, για το έτος 2021 συγκριτικά με το έτος 2020. Η αύξηση αυτή μετά την αναγωγή σε επίπεδο διανυκτερεύσεων είναι 32,61% για το 2022 σε σχέση με το 2021, και 18,24% για το 2021 σε σχέση με το 2020.

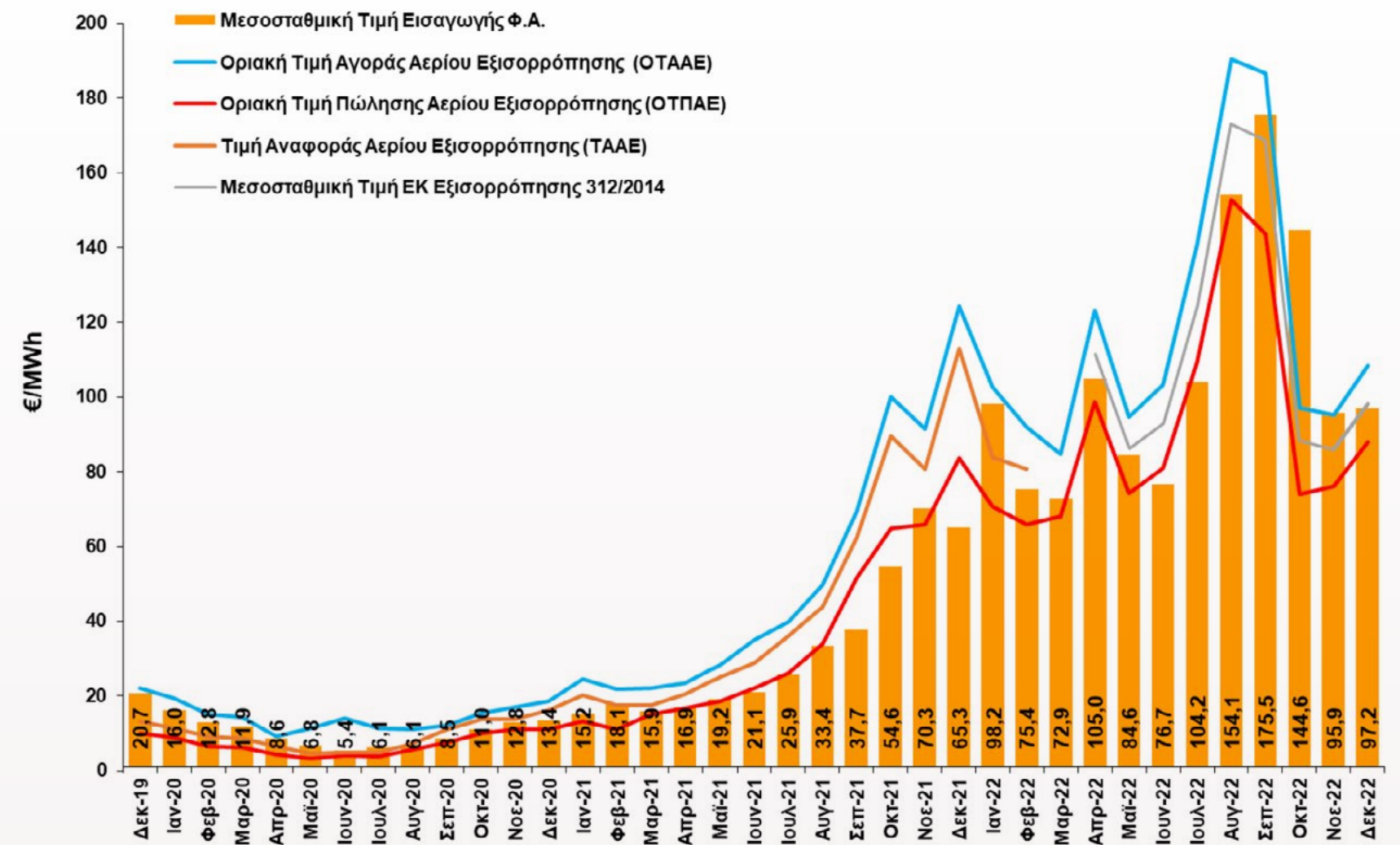
Η αύξηση αυτή του συνολικού ενεργειακού κόστους τόσο για το 2022, όσο και για το 2021 οφείλεται στη ραγδαία αύξηση της τιμής τόσο του φυσικού αερίου, η οποία έχει αυξηθεί από 25,9€/MWh τον Ιούλιο του 2021, σε 98,3€/MWh το Ιανουάριο του 2022 (Διάγραμμα 8), και σε 175,5€/MWh το Σεπτέμβριο του 2022 αντίστοιχα, ενώ μειώθηκε σταδιακά σε 97,2€/MWh το Δεκέμβριο του 2022 (Διάγραμμα 9). Αντίστοιχα, το κόστος του ηλεκτρισμού, το οποίο έχει αυξηθεί από 76,324€/MWh τον Ιούνιο του 2021 σε 264,38€/MWh το Δεκέμβριο του 2021, σε 454,97€/MWh τον Αύγουστο του 2022 και αντίστοιχα μειώθηκε σε 310,96€/MWh το Δεκέμβριο του 2022 (Διάγραμμα 10).

Διάγραμμα 9:

Μεσο-σταθμικές τιμές φυσικού αερίου στην Ελλάδα από Δεκέμβριο 2019 μέχρι Δεκέμβριο 2022.

Πηγή: Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας

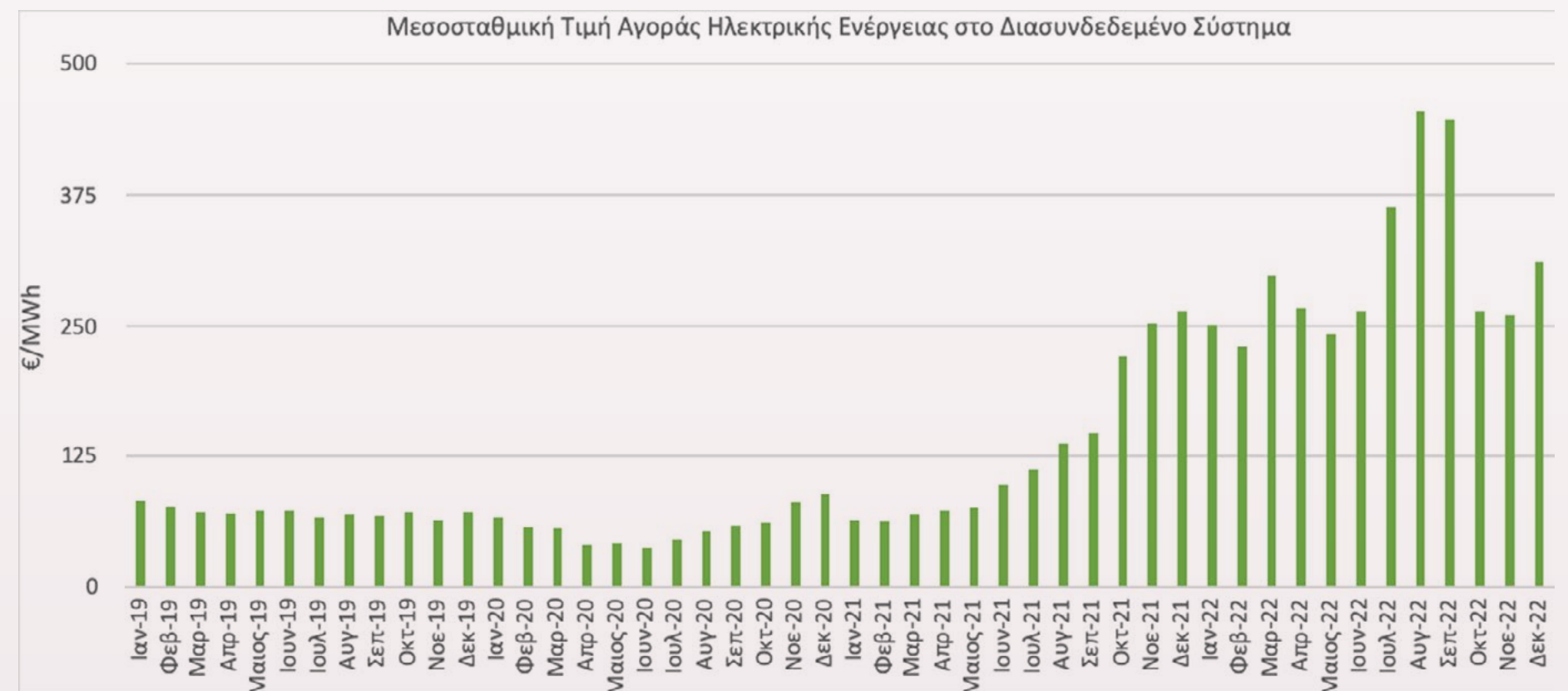
(https://www.rae.gr/anakoinoseis/21716/#_ftnref1)



Διάγραμμα 10:

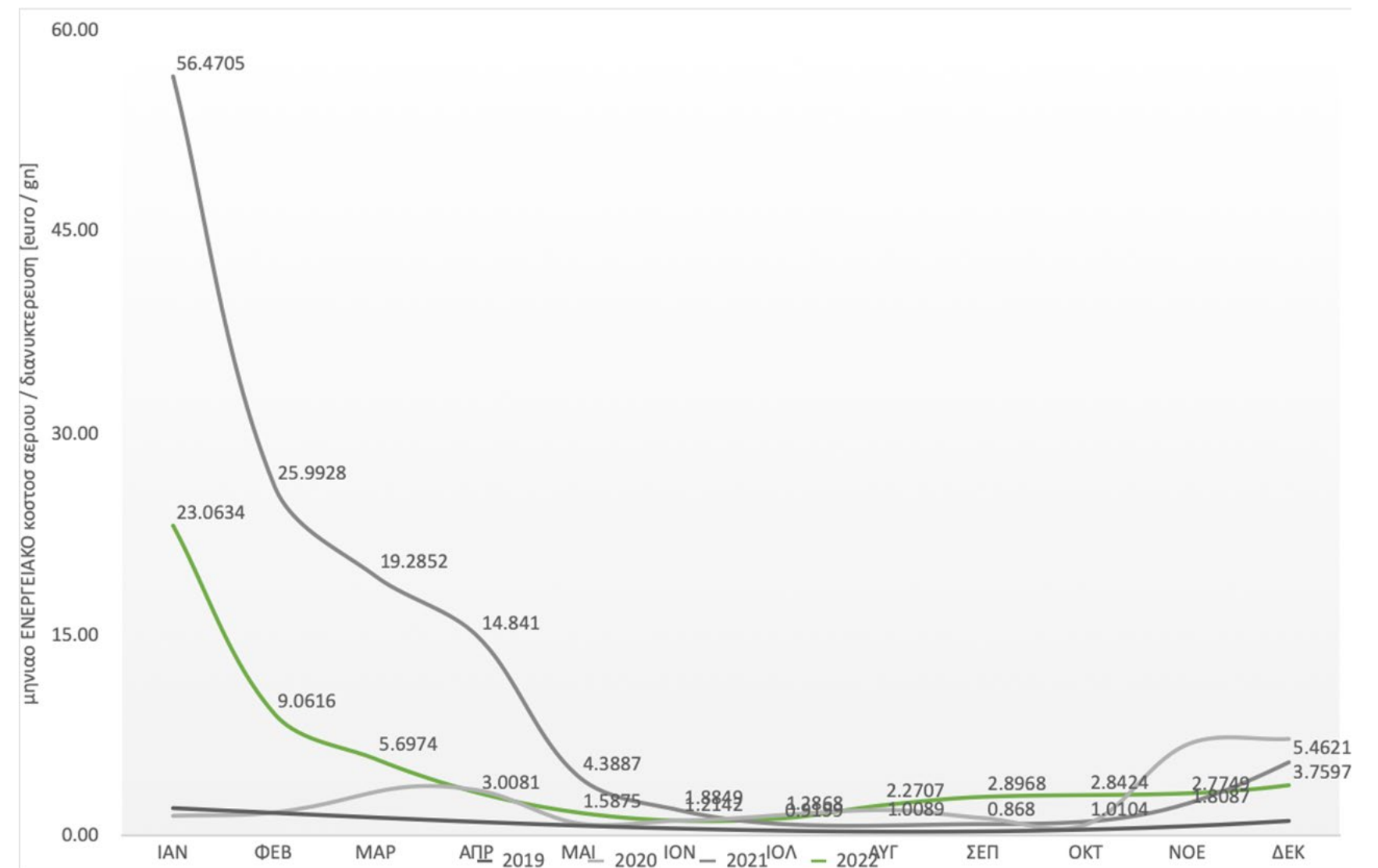
Μεσο-σταθμικές τιμές φυσικού αερίου στην Ελλάδα από Ιανουάριο 2019 μέχρι Ιανουάριο 2022. Πηγή: Ανεξάρτητος Διαχειριστής Μεταφοράς Ηλεκτρικής Ενέργειας ΑΔΜΗΕ

(<https://www.admie.gr/agora/enimerotika-deltia/mesostathmiki-timi-agoras>)



Διάγραμμα 11:

Κατανομή μηνιαίου ενεργειακού κόστους από αέριο ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022.

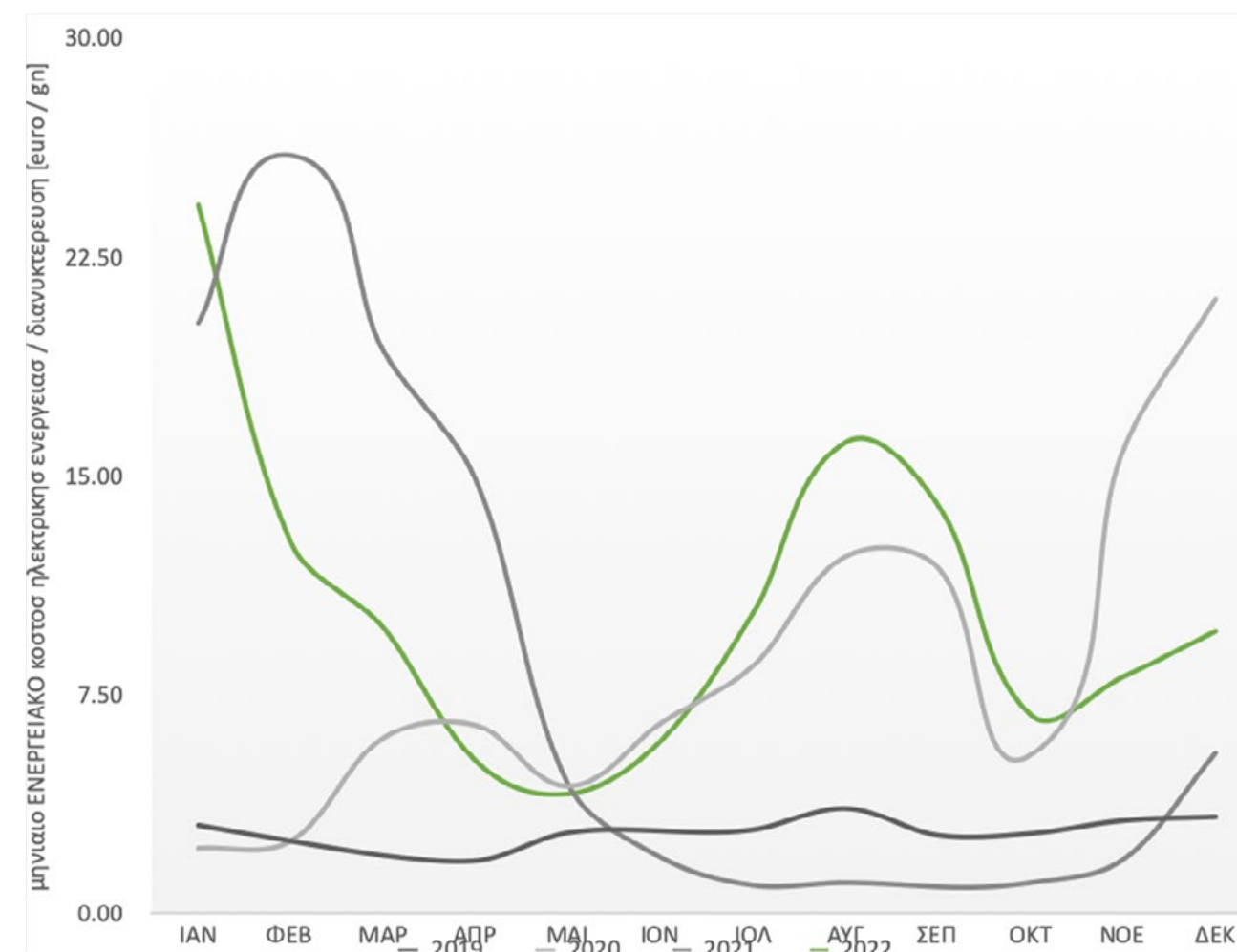


Διάγραμμα 12:

Κατανομή μηνιαίου ενεργειακού κόστους από ηλεκτρική ενέργεια ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022.

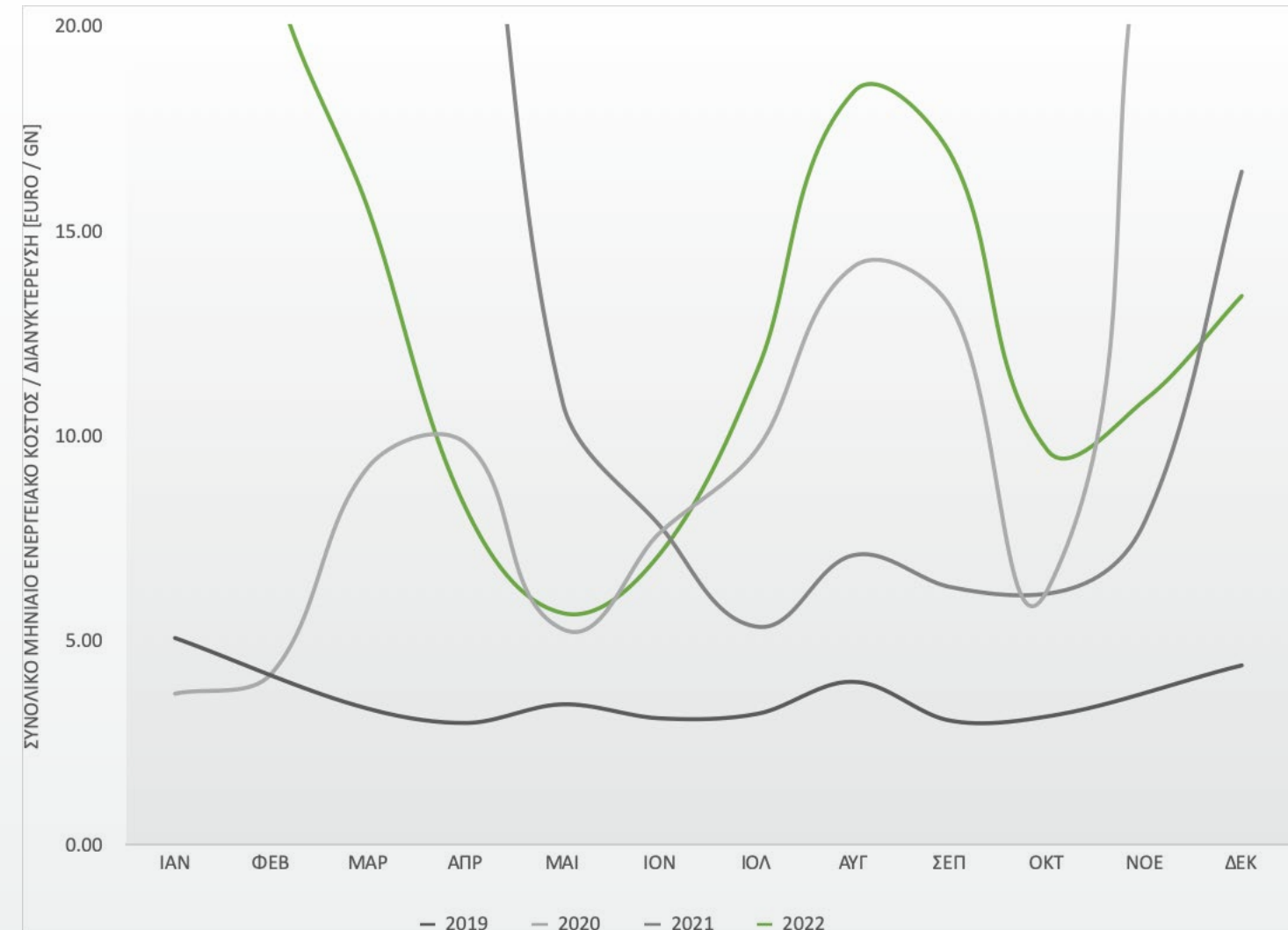
Από την κατανομή του ενεργειακού κόστους για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022 παρατηρείται η αύξηση του συνολικού ενεργειακού κόστους το 2021 και το 2022, ειδικά μετά τους θερινούς μήνες του 2021 εξαιτίας της ραγδαίας αύξησης των τιμών. Αντίστοιχα, παρατηρείται η έντονη αυξομείωση του κόστους κατά το 2020 λόγω των ελάχιστων διανυκτερεύσεων, πριν και μετά

την καλοκαιρινή περίοδο. Για το 2020 η αυξομείωση αυτή εξηγείται από τις πολύ λίγες διανυκτερεύσεις που παρατηρήθηκαν λόγω της πανδημίας του κορονοϊού. Αντίστοιχα, για το 2022 οι ιδιαίτερα αυξημένες κατά τους μήνες Μάρτιο, Αύγουστο και Σεπτέμβριο ακολουθούν τις αυξήσεις των τιμών της ενέργειας όπως αναλύθηκε και παραπάνω.



Διάγραμμα 13:

Κατανομή συνολικού μηνιαίου ενεργειακού κόστους ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022.



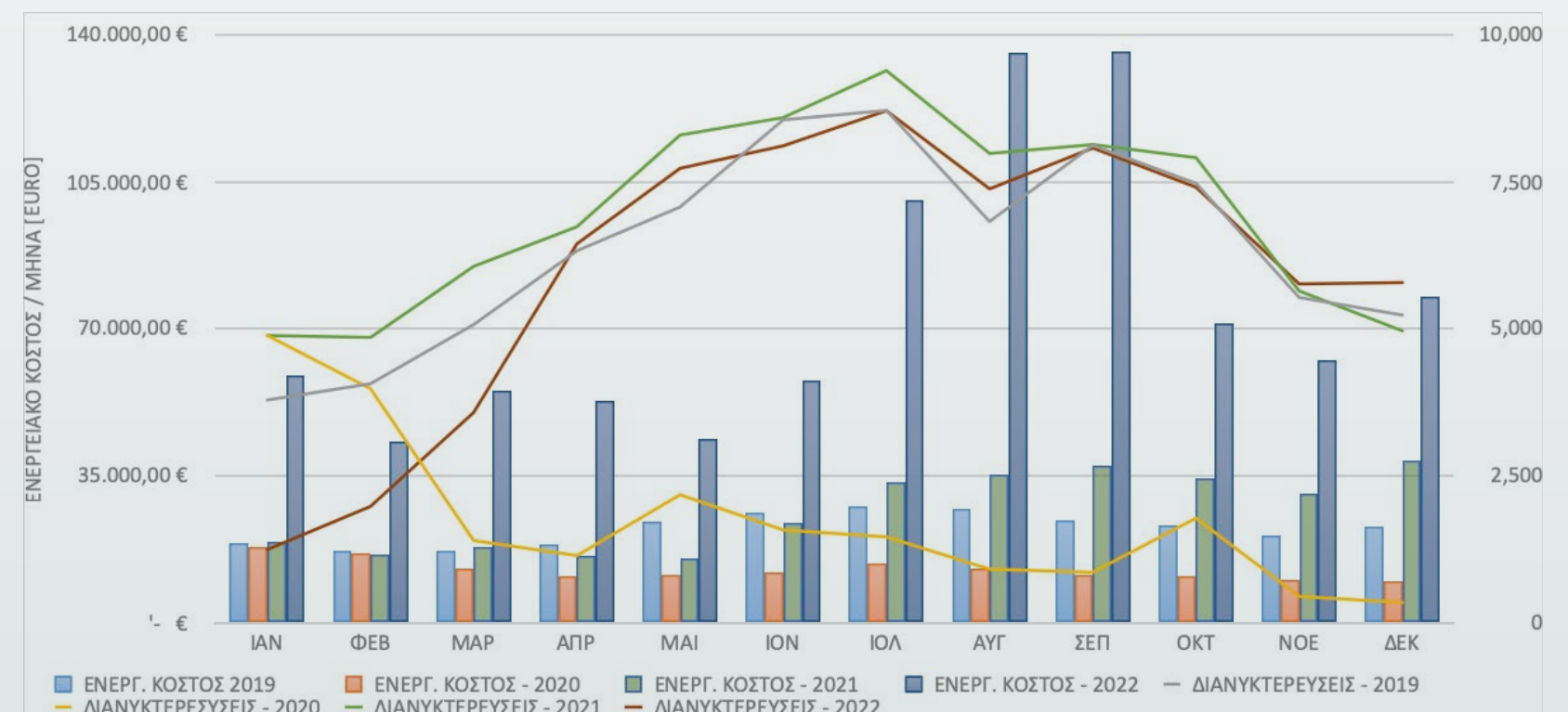
Διάγραμμα 14:

Συγκριτικό διάγραμμα στο οποίο απεικονίζεται το συνολικό μηνιαίο ενεργειακό κόστος για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022, καθώς και οι αντίστοιχες διανυκτερεύσεις.

Στο Διάγραμμα 14 παρουσιάζεται το συγκριτικό διάγραμμα του μηνιαίου συνολικού ενεργειακού κόστους σε αντιδιαστολή με το συνολικό αριθμό διανυκτερεύσεων, ώστε να είναι πιο εμφανής η διακύμανση του ενεργειακού κόστους / διανυκτέρευση σε σχέση με τον αριθμό των διανυκτερεύσεων.

Είναι γεγονός πως η παρουσία της πανδημίας του Covid-19 το χρονικό διάστημα 2020 – 2021 δημιούργησε,

όπως ήταν λογικό, ιδιαίτερες ανισορροπίες στις συνθήκες λειτουργίας του Ξενοδοχείου με αποτέλεσμα να μην μπορούν να εξαχθούν συγκεκριμένα και σαφή συμπεράσματα αναφορικά με τις δράσεις που έχουν πραγματοποιηθεί και την αντίστοιχη απόδοσή τους. Το 2022 οι συνθήκες λειτουργίας φαίνεται να έχουν επανέλθει στα φυσιολογικά επίπεδα, όπως ήταν πριν την πανδημία.





Το Ξενοδοχείο αξιολογεί την ποιότητα του ύδατος που εισέρχεται στην εγκατάσταση και υλοποιεί όλες τις απαραίτητες ενέργειες για μία σταθερή ποιότητα νερού. Ταυτόχρονα, πραγματοποιεί διαρκή καταγραφή της κατανάλωσής του, τόσο στους κοινόχρηστους χώρους όσο και στα δωμάτια, με σκοπό τη βέλτιστη διαχείριση της.

Στα πλαίσια των τεχνικών λύσεων, έχει εγκατασταθεί ειδικό ηλεκτρομαγνητικό σύστημα για τον καθαρισμό του ύδατος από άλατα και βαρέα μέταλλα το οποίο έχει μεγάλη αποδοτικότητα μέχρι σήμερα. Επίσης, έχουν εγκατασταθεί αντλίες μεταφοράς νερού και έχουν αλλάξει μερικώς τα ειδικά φίλτρα στις βρύσες για την μείωση της κατανάλωσης. Τέλος, συνεχίζεται η πλήρης κάλυψη με μικροβιολογικές μετρήσεις σε θέματα ποιότητας και λεγεωνέλλας.

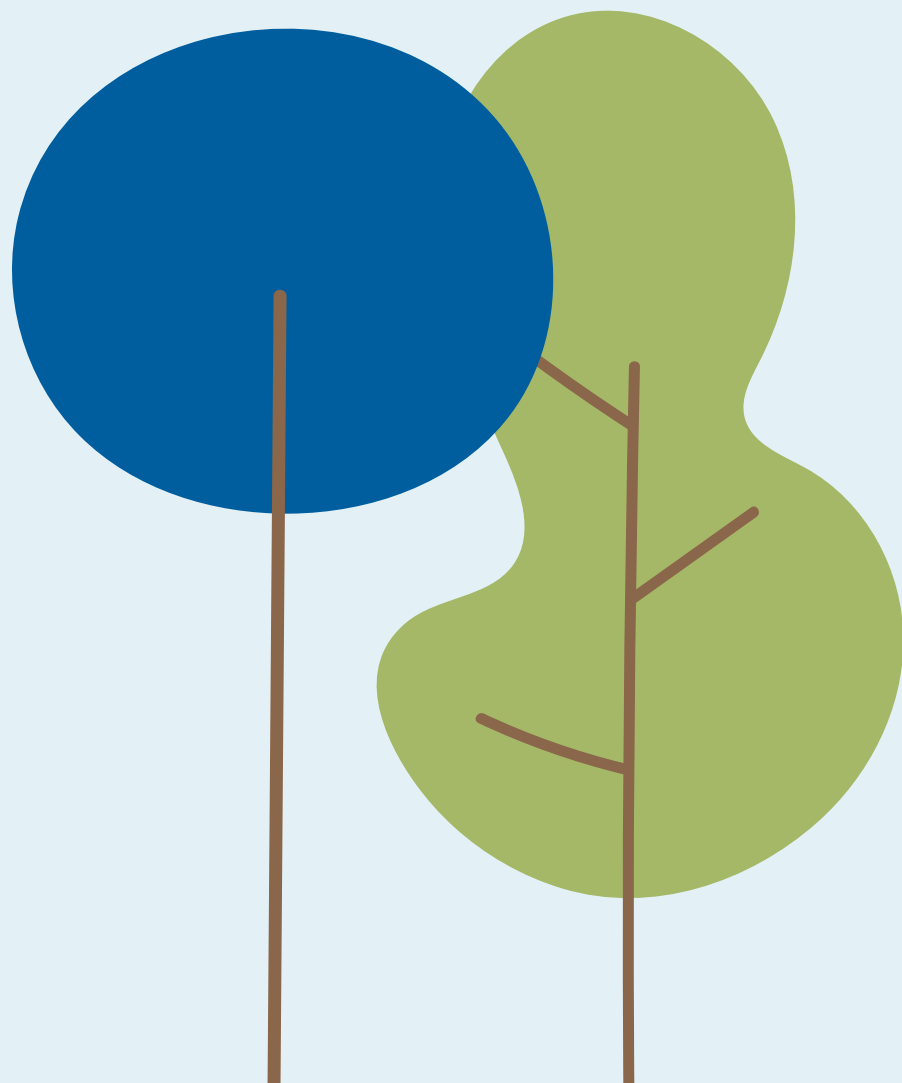


Αξιολόγηση Κατανάλωσης και Διαχείρισης Νερού

Όσον αφορά την κατανάλωση και διαχείριση του ύδατος, πραγματοποιείται συνεχής καταμέτρηση των επιμέρους καταναλώσεων με βάση μοντέλα χρήσης, ενώ θα ξεκινήσει ο σχεδιασμός για την καταμέτρηση με μελλοντική εγκατάσταση μετρητών σε επιμέρους καταναλώσεις όπως ψύξη, κλιματισμός, δωμάτια, κοινόχρηστους χώρους, κλπ. Για την μεγιστοποίηση της απόδοσης των σχετικών συστημάτων, πραγματοποιείται συνεχής συντήρηση και αντικατάσταση των ελαττωματικών στοιχείων.

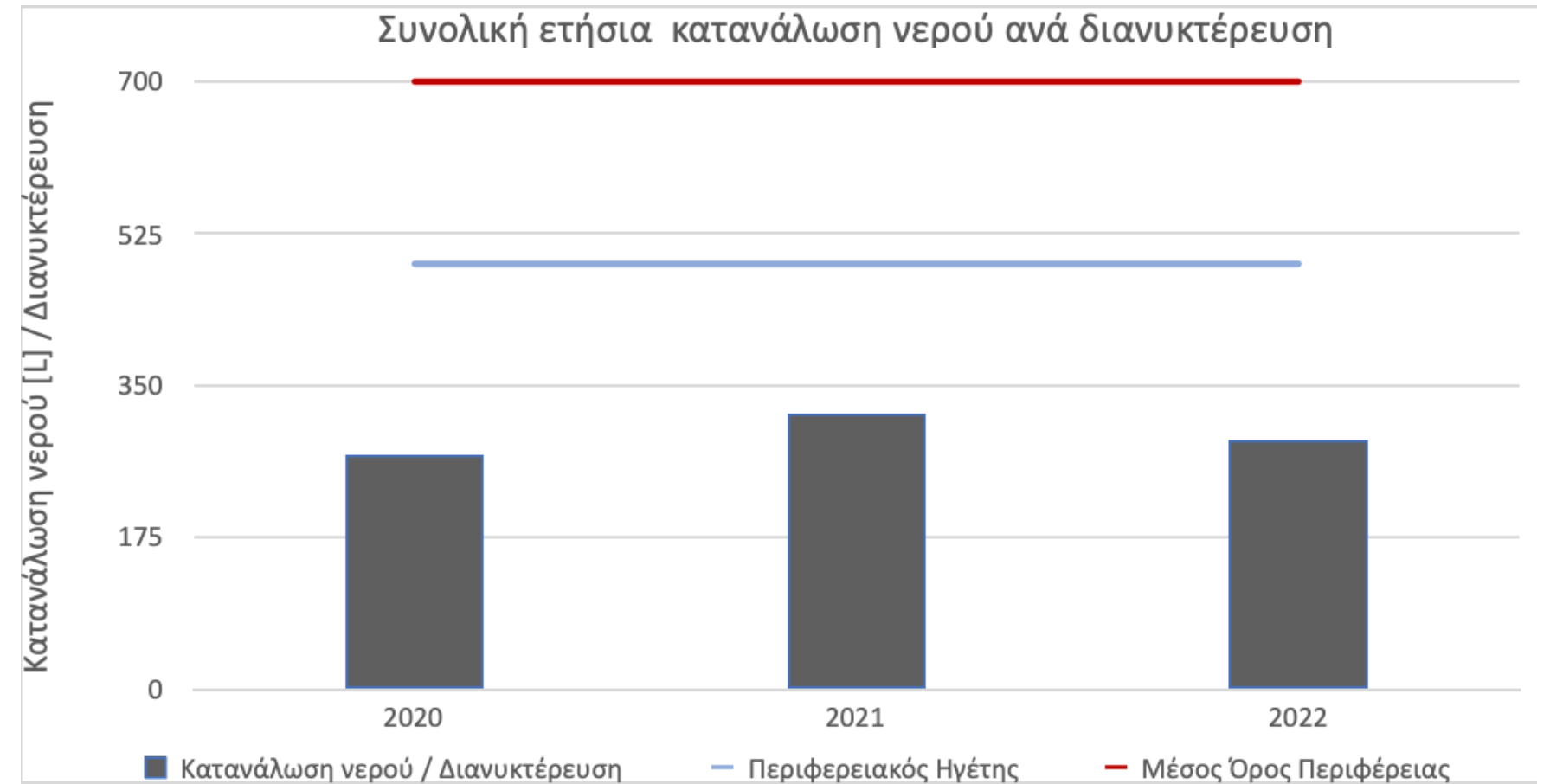
Συγκεκριμένα, για τη βελτιστοποίηση της διαχείρισης του ύδατος πραγματοποιείται συνεχής έλεγχος της λειτουργίας και συντήρησης στα βασικά στοιχεία παραγωγής ζεστού νερού χρήσης (2 λέβητες, 2 boiler), ενώ στο δίκτυο ψύξης όπου χρησιμοποιείται νερό, πραγματοποιήθηκε τα προηγούμενα χρόνια αναβάθμιση του κυκλώματος σωλήνων στην ταράτσα με ταυτόχρονη μόνωσή του, μειώνοντας δραστικά και τις απώλειες ενέργειας που υπήρχαν.

Η συγκριτική αξιολόγηση της κατανάλωσης νερού γίνεται μόνο για την τριετία 2020, 2021 και 2022, καθώς δεν υπάρχουν αξιόπιστες αναλυτικές μετρήσεις για το 2019 και νωρίτερα. Με βάση τη μεθοδολογία που εφαρμόζει η Earthcheck για την πιστοποίηση Earthcheck Evaluate 2022, η ετήσια μέση κατανάλωση ύδατος ανά διανυκτέρευση για την τριετία 2020, 2021 και 2022 παρουσιάζεται στο Διάγραμμα 15.



Διάγραμμα 15:

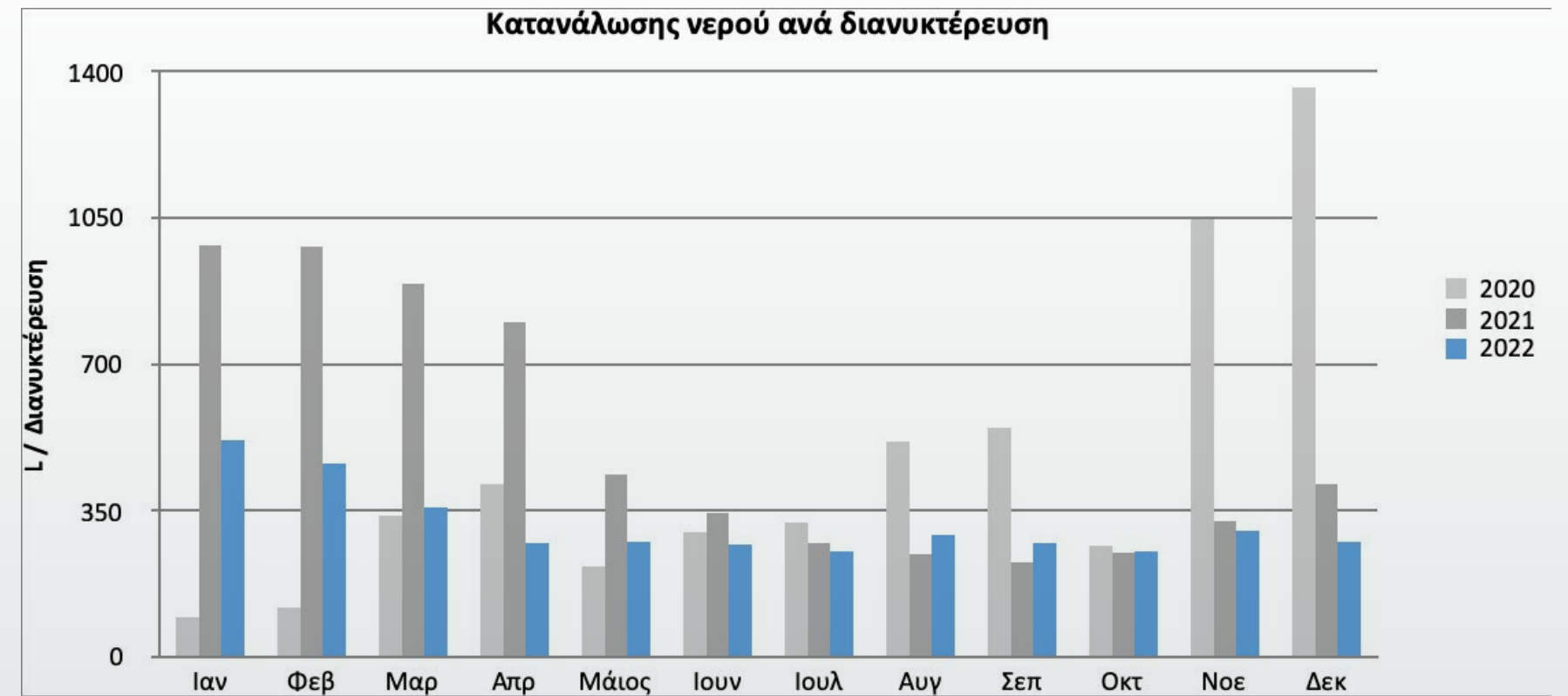
Συγκριτικό διάγραμμα ετήσιας κατανάλωσης νερού ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2020, 2021 και 2022 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.



Παρατηρείται μια αύξηση της συνολικής κατανάλωσης νερού ανά διανυκτέρευση το 2021 συγκριτικά με το 2020, της τάξης του 17,9%, ενώ το 2022 παρατηρείται μείωση κατά 11,06 % συγκριτικά με το 2021. Και για τις τρεις χρονιές όμως η συνολική ετήσια κατανάλωση ανά διανυκτέρευση είναι πολύ χαμηλότερη από το μέσο όρο και συγκεκριμένα χαμηλότερη από το επίπεδο των βέλτιστων πρακτικών, όπως φαίνεται και στο Διάγραμμα 15.

Διάγραμμα 16:

Συγκριτικό διάγραμμα της κατανάλωσης ανά διανυκτέρευση ανά μήνα για τα έτη 2020, 2021 και 2022.



Αναλυτικά, στο Διάγραμμα 16 παρουσιάζεται η κατανομή της κατανάλωσης πόσιμου νερού ανά διανυκτέρευση για κάθε μήνα για τα έτη 2020, 2021 και 2022. Παρατηρείται σημαντική διαφοροποίηση της κατανάλωσης ανά διανυκτέρευση λόγω της μεγάλης διαφοράς στον αριθμό των διανυκτερεύσεων μεταξύ των τριών ετών, ιδιαίτερα σε off-season μήνες, λόγω των περιορισμών εξαιτίας του Covid-19 για τα έτη 2020 και 2021, ενώ το 2022 η κατανομή φαίνεται πως επανέρχεται σε κανονικά επίπεδα.

ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΚΑΙ ΧΗΜΙΚΑ



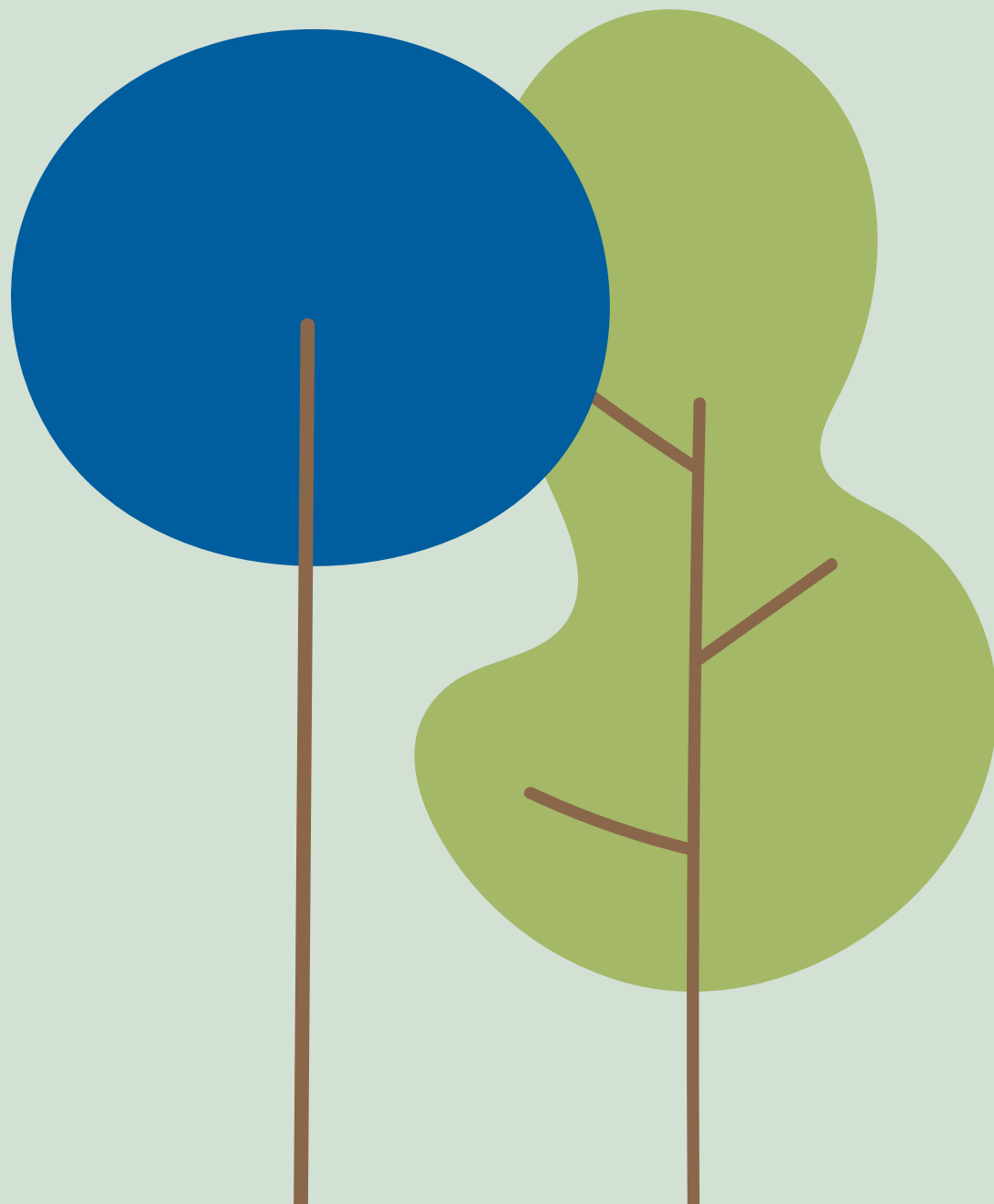
Το Ξενοδοχείο αξιολογεί την ποσότητα των αποβλήτων που δημιουργούνται από την εγκατάσταση, καθώς και των χημικών που χρησιμοποιούνται. Συγκεκριμένα, έχει ξεκινήσει τη διαρκή καταγραφή τους και υλοποιεί όλες τις απαραίτητες ενέργειες με σκοπό τη βέλτιστη διαχείριση τους.

Για την αρτιότερη διαχείριση των αποβλήτων στην εγκατάσταση, υλοποιούνται σχετικές εκπαιδεύσεις του προσωπικού από εξειδικευμένο εξωτερικό σύμβουλο (Green Evolution ΑΕ), με τα αποτελέσματα να συνεχίζουν να είναι εμφανή κατά τη διετία 2020 και 2021 παρόλο που λόγω περιορισμών κατά την πανδημία του Covid-19 δεν πραγματοποιήθηκαν σχετικές εκπαιδεύσεις μέσα σε αυτό το διάστημα.

Αξιολόγηση και Διαχείριση Αποβλήτων

Τα χρησιμοποιημένα ή τα απόβλητα που αποστέλλονται στον χώρο υγειονομικής ταφής όχι μόνο δημιουργούν αρνητικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο από τη μεταφορά που χρησιμοποιείται, αλλά και από την απώλεια πόρων και τον κίνδυνο από τη διαρροή ρύπων και εκπομπών αερίων θερμοκηπίου από την κατανομή οργανικών υλικών. Για το λόγο αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντική η εφαρμογή στρατηγικών ελαχιστοποίησης και διαχείρισης των αποβλήτων.

Συγκεκριμένα, η διαχείριση των αποβλήτων όπως εφαρμόζεται από το Ξενοδοχείο περιλαμβάνει τη διαχείριση στερεών αποβλήτων, υγρών αποβλήτων, και φθοριούχων αποβλήτων, καθώς και τη διαχείριση τροφίμων και βιοδιασπώμενων αποβλήτων γενικότερα.



Στερεά Απόβλητα

Στα πλαίσια προσαρμογής της εγκατάστασης στις ανάγκες της νομοθεσίας, έχει ξεκινήσει η διαδικασία για την συμμόρφωση με την δημιουργία εκθέσεων προόδου στο μητρώο αποβλήτων. Έχοντας ως δεδομένο ότι το **NJV Athens Plaza** Hotel είναι ξενοδοχείο εντός αστικού ιστού, τα στερεά απόβλητα παραλαμβάνονται από το Δήμο Αθηναίων, χωρίς κάποιο αποδεικτικό παραλαβής. Το γεγονός αυτό δυσκολεύει την ακριβή αποτίμηση των στερεών αποβλήτων που αποστέλλονται σε διαχειριζόμενους χώρους υγειονομικής ταφής.

Επιπρόσθετα, για τις ανάγκες των καιρών και των καταναλωτών, έχει πραγματοποιηθεί η δημιουργία προγράμματος ανακύκλωσης στους χώρους της εγκατάστασης. Πιο συγκεκριμένα, οι ροές που υλοποιούνται είναι :

- ❖ Πλαστικό
- ❖ Χαρτί / χαρτόνι / συσκευασίες
- ❖ Αλουμίνιο
- ❖ Γυαλί
- ❖ Μαγειρικά λάδια
- ❖ Σαπούνια
- ❖ Καπάκια μπουκαλιών
- ❖ Συσκευασίες χημικών
- ❖ Λευκές συσκευές
- ❖ Υπολείμματα φαγητού
- ❖ Toner
- ❖ Μπαταρίες
- ❖ Λάμπες
- ❖ Μέταλλα

Στους Πίνακες 11, 12, 13 και 14 αναφέρονται αναλυτικά τα υλικά και οι αντίστοιχες ποσότητες που έχουν σταλεί προς ανακύκλωση τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022.

Πίνακας 11:
Υλικά που έχουν σταλεί προς ανακύκλωση το 2019

Υλικό	Ποσότητα [τόνοι]	Ποσότητα ανά διανυκτέρευση [κιλά / διανυκτέρευση]
Βρώσιμα έλαια και λίπη	1,62	0,021
Γυάλινες συσκευασίες	9,75	0,13
Χαρτί	3,84	0,05
Υπολείμματα τροφίμων για κομποστοποίηση	0,36	0,005
Λαμπτήρες (σωλήνες φθορισμού και άλλα απόβλητα περιέχοντα υδράργυρο)	0,085	0,001
Απορριπτόμενος ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός (Μπαταρίες)	0,018	0,00023
Σίδηρος και χάλυβας	3,42	0,0443

Πίνακας 12:
Υλικά που έχουν σταλεί προς ανακύκλωση το 2020

Υλικό	Ποσότητα [τόνοι]	Ποσότητα ανά διανυκτέρευση [κιλά / διανυκτέρευση]
Βρώσιμα έλαια και λίπη	1,39	1,85
Λαμπτήρες (σωλήνες φθορισμού και άλλα απόβλητα περιέχοντα υδράργυρο)	0,045	0,002
Απορριπτόμενος ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός (Μπαταρίες)	0,098	0,005

Πίνακας 13:

Υλικά που έχουν σταλεί προς ανακύκλωση το 2021

Υλικό	Ποσότητα [τόνοι]	Ποσότητα ανά διανυκτέρευση [κιλά / διανυκτέρευση]
Βρώσιμα έλαια και λίπη	1,16	0,032
Απορριπτόμενος ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός (Μπαταρίες)	0,074	0,002
Μέταλλα	1,23	0,035
Καλώδια	0,1	0,003

Πίνακας 14:

Υλικά που έχουν σταλεί προς ανακύκλωση το 2022

Υλικό	Ποσότητα [τόνοι]	Ποσότητα ανά διανυκτέρευση [κιλά / διανυκτέρευση]
Βρώσιμα έλαια και λίπη	40,69	0,56
Απορριπτόμενος ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός (Μπαταρίες)	0,112	0,0016
Μέταλλα	1,43	0,02
Σαπούνια / Καθαριστικά	0,16	0,0022

Υγρά Απόβλητα



Στο επίπεδο των υγρών αποβλήτων, η εγκατάσταση τηρεί όλα τα διεθνή πρότυπα, ενώ αναβαθμίζει συνεχώς τις εγκαταστάσεις της, με νέες αντλίες σύγχρονης τεχνολογίας. Στα πλαίσια αυτά, ελέγχεται η συντήρηση στα επιμέρους στοιχεία, με τη χρήση εξειδικευμένων συνεργατών.

Φθοριούχα

Στην εγκατάσταση υπάρχουν σε διάφορα σημεία φθοριούχες ουσίες, κυρίως για ψύξη (αντλίες θερμότητας, ψύκτες, ψυγεία) ή θέρμανση (αντλίες θερμότητας). Για την αποδοτική λειτουργία τους γίνεται η απαραίτητη συντήρηση από εξωτερικούς συνεργάτες. Επίσης, γίνεται η απαραίτητη κωδικοποίηση για την μελλοντική αναφορά στο μητρώο φθοριούχων της εγκατάστασης. Τέλος, έχουν ληφθεί όλα τα απαραίτητα μέτρα για την απόσυρση των ψυκτικών μέσων από συσκευές που δεν επιτρέπει η νομοθεσία την κυκλοφορία τους (πχ R22), ενώ κάθε νέα αγορά ανάλογης συσκευής πραγματοποιείται με συσκευές όσο πιο φιλικών προς περιβάλλον ψυκτικών ουσιών.

Βιοδιασπώμενα / Τρόφιμα

Σχετικά με τα απόβλητα σχετιζόμενα με τα τρόφιμα, τηρούνται διαδικασίες για την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων από την συσκευασία των πρώτων υλών, το σχεδόν μηδενισμό των αποβλήτων παρασκευασμένου φαγητού μέσω της διάθεσης σε κοινωνικές ομάδες που το έχουν ανάγκη και άλλες ενέργειες. Το Ξενοδοχείο ξεκίνησε το 2022 να μετράει αναλυτικά όλα τα απόβλητα που δημιουργούνται και να υπολογίζει συγκεκριμένα τις ποσότητες τροφίμων ή βιοδιασπώμενων υλικών που συλλέγονται για κομποστοποίηση. Συγκεκριμένα, το έτος 2019 συλλέχθηκαν 360 κιλά υπολείμματα τροφίμων για κομποστοποίηση, ενώ για τα έτη 2020 και 2021 δεν υπάρχουν αντίστοιχες μετρήσεις. Το 2022 συγκεντρώθηκαν 28,3 τόνοι υπολείμματα τροφίμων για κομποστοποίηση, περίπου 98% μεγαλύτερη ποσότητα από το 2019, γεγονός που δείχνει την ιδιαίτερα σημαντική προσπάθεια του Ξενοδοχείου ως προς τη συλλογή υπολειμμάτων τροφίμων και την αποστολή τους για κομποστοποίηση.



Αξιολόγηση και Διαχείριση Χημικών

Στα πλαίσια της φιλικότερης λειτουργίας του Ξενοδοχείου προς το περιβάλλον, γίνεται επιλογή χημικών ουσιών (καθαρισμού χώρων, βελτιστοποίηση της ποιότητας νερού, υγιεινής επισκεπτών) που μεγιστοποιούν τον στόχο αυτό, μέσα από ειδικές συσκευασίες όσο και με τις πιστοποιήσεις τους. Επίσης, για την καλύτερη/αποτελεσματικότερη χρήση τους, πραγματοποιείται συνεχής εκπαίδευση του Προσωπικού τόσο σε εσωτερικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο εξωτερικού συμβούλου.



ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ



Το πρώτο βήμα προς την ανθρακική ουδετερότητα (carbon neutrality) ενός ξενοδοχείου είναι η αποτίμηση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που παράγονται από τις δραστηριότητες του (συνήθως όσον αφορά το πεδίο εφαρμογής 1, 2 και 3). Συγκεκριμένα, ο καθορισμός στόχων περιβαλλοντικής μείωσης ξεκινά με την έννοια της βασικής τιμής (baseline), που συνήθως αντιστοιχεί στις εκπομπές ένα συγκεκριμένο έτος και βάσει της οποίας μπορεί να μετρηθεί η πρόοδος με την πάροδο του χρόνου.

Ο απολογισμός των αερίων του θερμοκηπίου γίνεται σε τρία επίπεδα εφαρμογής: το πεδίο 1 καλύπτει άμεσες εκπομπές από ιδιότητες ή ελεγχόμενες πηγές, το πεδίο 2 καλύπτει τις έμμεσες εκπομπές από την παραγωγή αγορασμένης ηλεκτρικής ενέργειας, ατμού, θέρμανσης και ψύξης που καταναλώνεται από το ξενοδοχείο και, τέλος, το πεδίο 3 καλύπτει εκπομπές εκτός των χώρων εργασίας, όπως αυτές από επαγγελματικά ταξίδια, την προμηθευτική μας αλυσίδα, τα απορρίμματα κλπ.

Στην παρούσα έκθεση απολογισμού συμπεριλαμβάνονται οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από τα πεδία εφαρμογής 1 και 2, καθώς δεν υπάρχουν διαθέσιμα δεδομένα για το πεδίο εφαρμογής 3. Το **NJV Athens Plaza Hotel**, με στόχο την ελαχιστοποίηση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, λαμβάνει μέτρα που αφορούν τα παρακάτω :

- ❖ Εξοικονόμηση ενέργειας
- ❖ Μείωση αποβλήτων
- ❖ Μηδενισμός απωλειών ψυκτικών μέσων στο περιβάλλον
- ❖ Ελαχιστοποίηση χημικών στο σύστημα υγρών αποβλήτων
- ❖ Μείωση κατανάλωσης νερού

Αξιολόγηση και Διαχείριση Εκπομπών Αερίων Θερμοκηπίου

Διάγραμμα 17:

Συγκριτικό διάγραμμα ετήσιων εκπομπών αερίου θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.

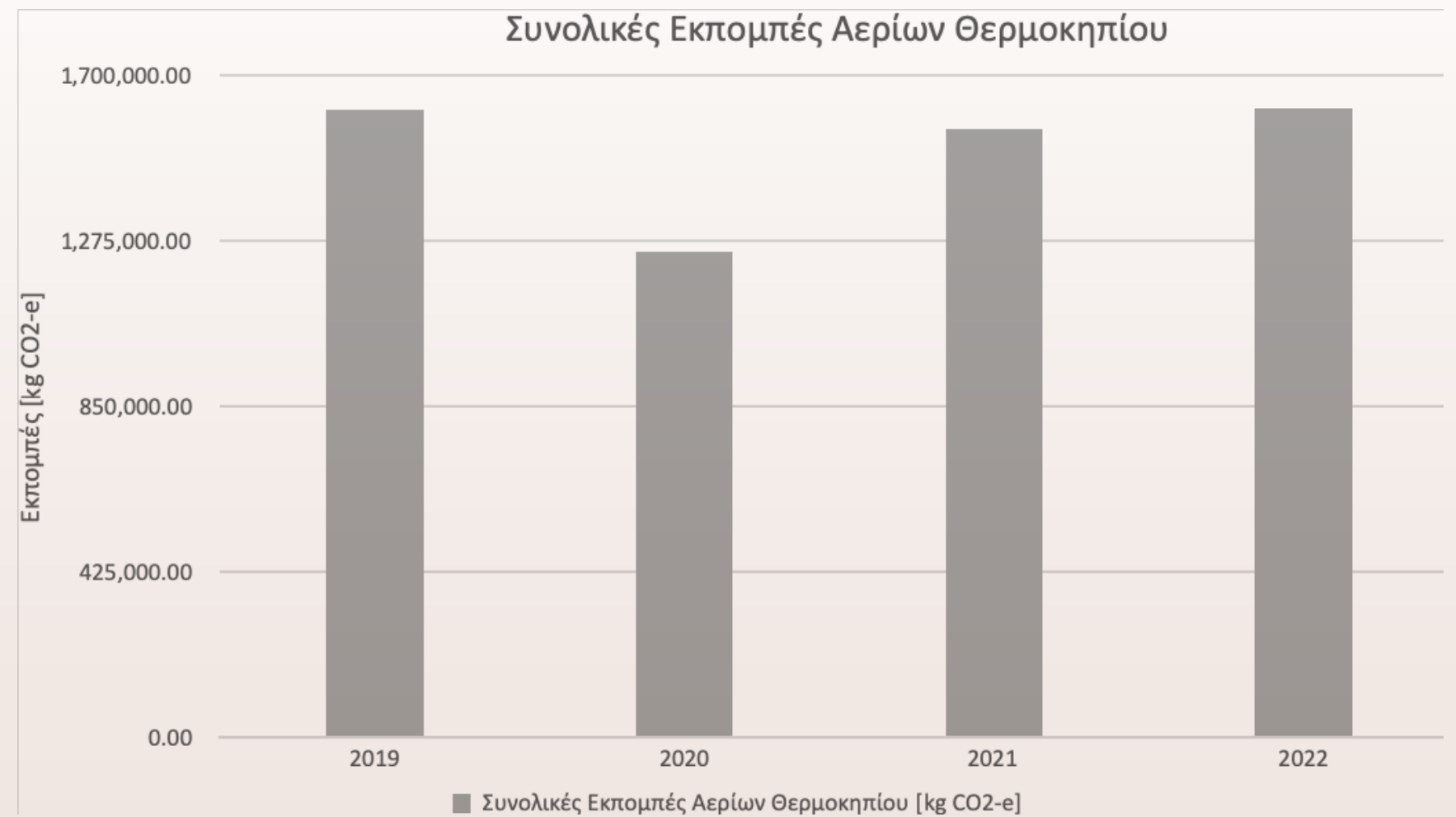
Με βάση την μεθοδολογία που εφαρμόζει η Earthcheck για την αξιολόγηση κατά Earthcheck Evaluate 2022, οι συνολικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022 φαίνονται στο Διάγραμμα 17.

Οι εκπομπές αερίων ανά διανυκτέρευση είναι ιδιαίτερα αυξημένες κατά το έτος 2020 λόγω του ιδιαίτερα μικρού αριθμού διανυκτερεύσεων, όπως ήταν αναμενόμενο από την αντίστοιχα αυξημένη κατανάλωση ενέργειας ανά διανυκτέρευση του ίδιου έτους. Συγκρίνοντας τις συνολικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευση τη διετία 2020 και 2021 παρατηρείται μείωση της τάξης του 41% για το 2021 συγκριτικά με το 2020 γεγονός που επίσης οφείλεται στο μικρό αριθμό διανυκτερεύσεων του 2020. Το 2022 παρατηρείται μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 13,2% σε σχέση με το 2019 που αποτελεί το έτος αναφοράς αλλά και δείχνει τις προ-Covid-19 εκπομπές.



Διάγραμμα 18:

Συγκριτικό διάγραμμα συνολικών ετήσιων εκπομπών αερίου θερμοκηπίου (πεδίο εφαρμογής 1 και πεδίο εφαρμογής 2) για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.

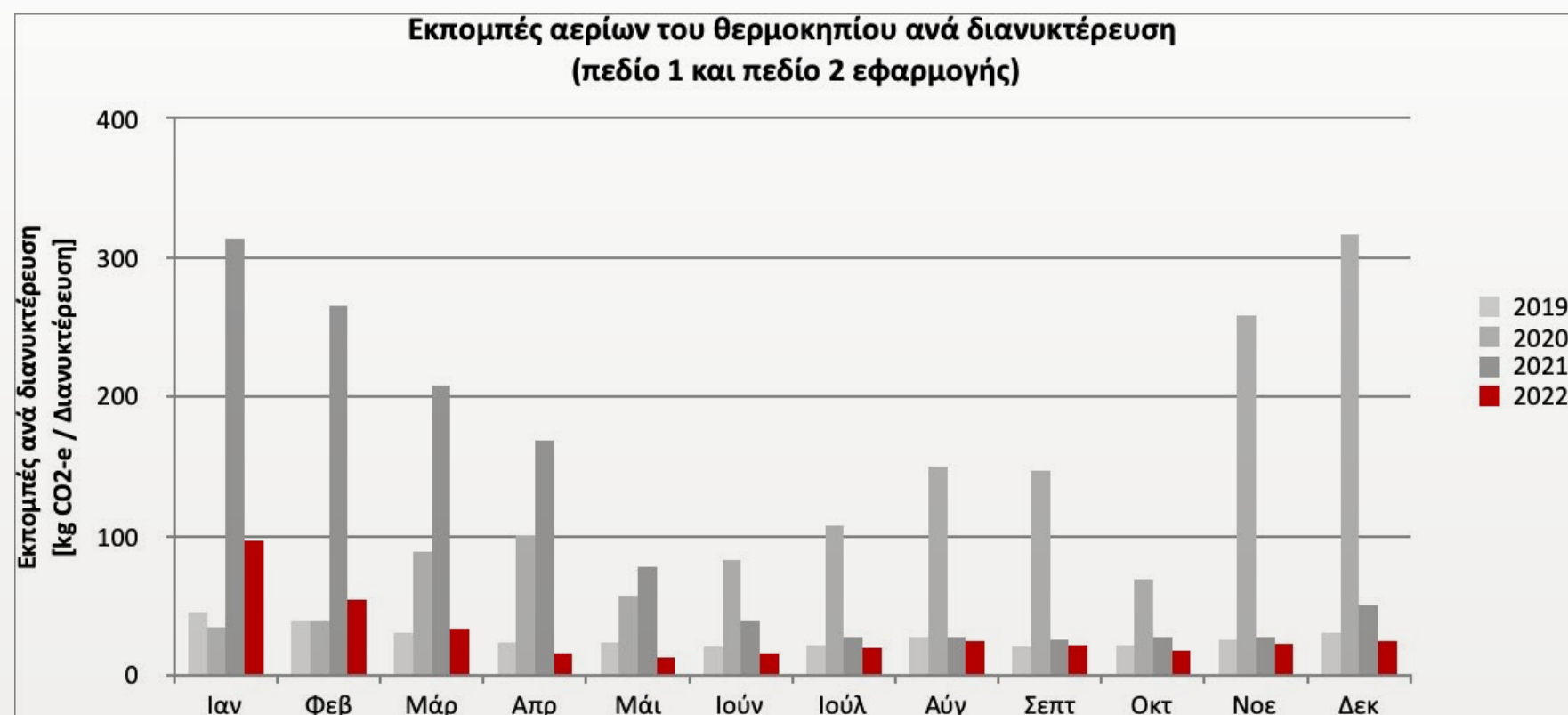


Με βάση τον υπολογισμό του Earthcheck Evaluate 2022 και με δεδομένο ότι η ενέργεια είναι η μεγαλύτερη πηγή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου είναι αναμενόμενο, οι αυξομειώσεις των συνολικών εκπομπών ανά διανυκτέρευση να ακολουθούν τις αντίστοιχες της ενέργειας και οφείλονται στις μεγάλες αυξομειώσεις του αριθμού των διανυκτερεύσεων στο εξεταζόμενο διάστημα.

Βλέποντας τις συνολικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου στο Διάγραμμα 18 παρατηρείται μείωση των συνολικών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 22,6% το έτος 2020 και κατά 3,07% το έτος 2021 σε σχέση με το 2019, ενώ παρατηρείται αύξηση κατά 3,5% το έτος 2022 σε σχέση με το 2019 αντίστοιχα.

Διάγραμμα 19:

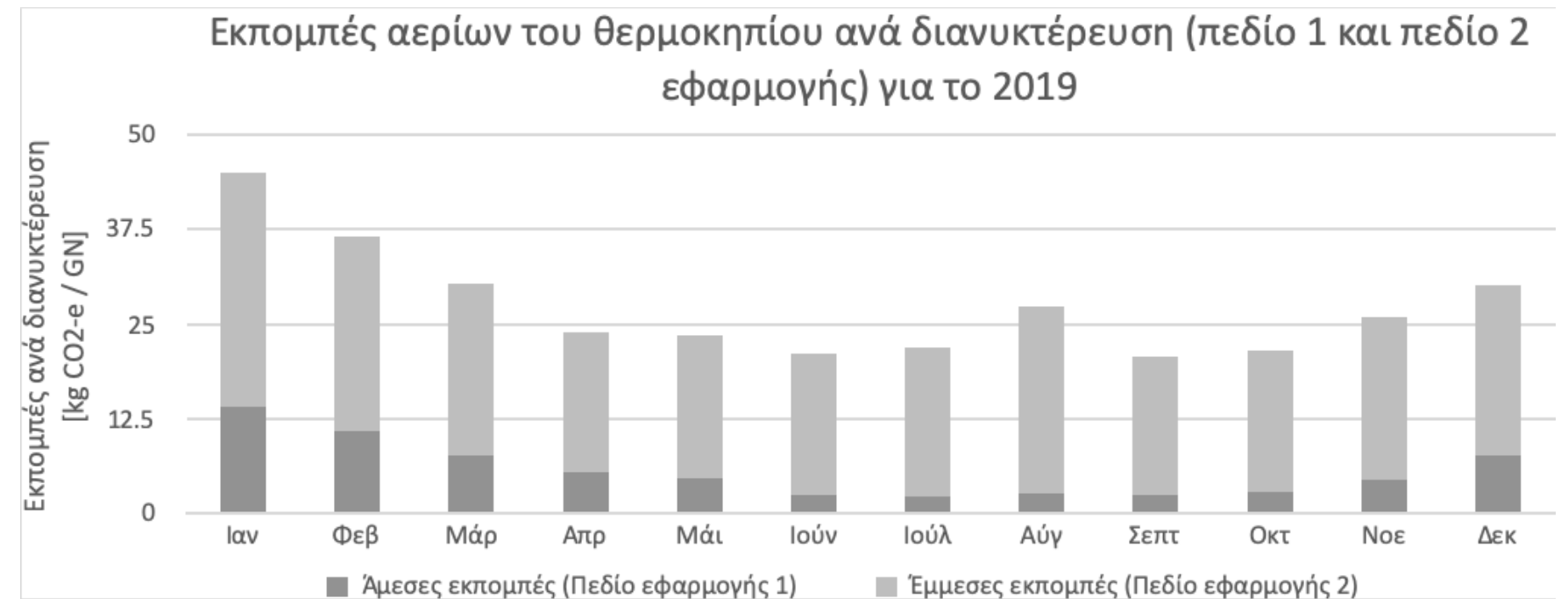
Συγκριτικό διάγραμμα εκπομπών αερίων θερμοκηπίου (πεδίο εφαρμογής 1 και πεδίο εφαρμογής 2) ανά διανυκτέρευση ανά μήνα για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.



Η διαφοροποίηση των εκπομπών των αερίων του θερμοκηπίου λόγω των διανυκτερεύσεων φαίνεται καλύτερα στο Διάγραμμα 19, από τη μηνιαία κατανομή των εκπομπών για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022, αντίστοιχα. Επιπρόσθετα, στα Διαγράμματα 20, 21, 22 και 23 φαίνεται η μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου όπου φαίνεται το μείγμα άμεσων (πεδίο εφαρμογής 1) και έμμεσων (πεδίο εφαρμογής 2) εκπομπών για τα έτη 2019, 2020, 2021 και 2022, αντίστοιχα.

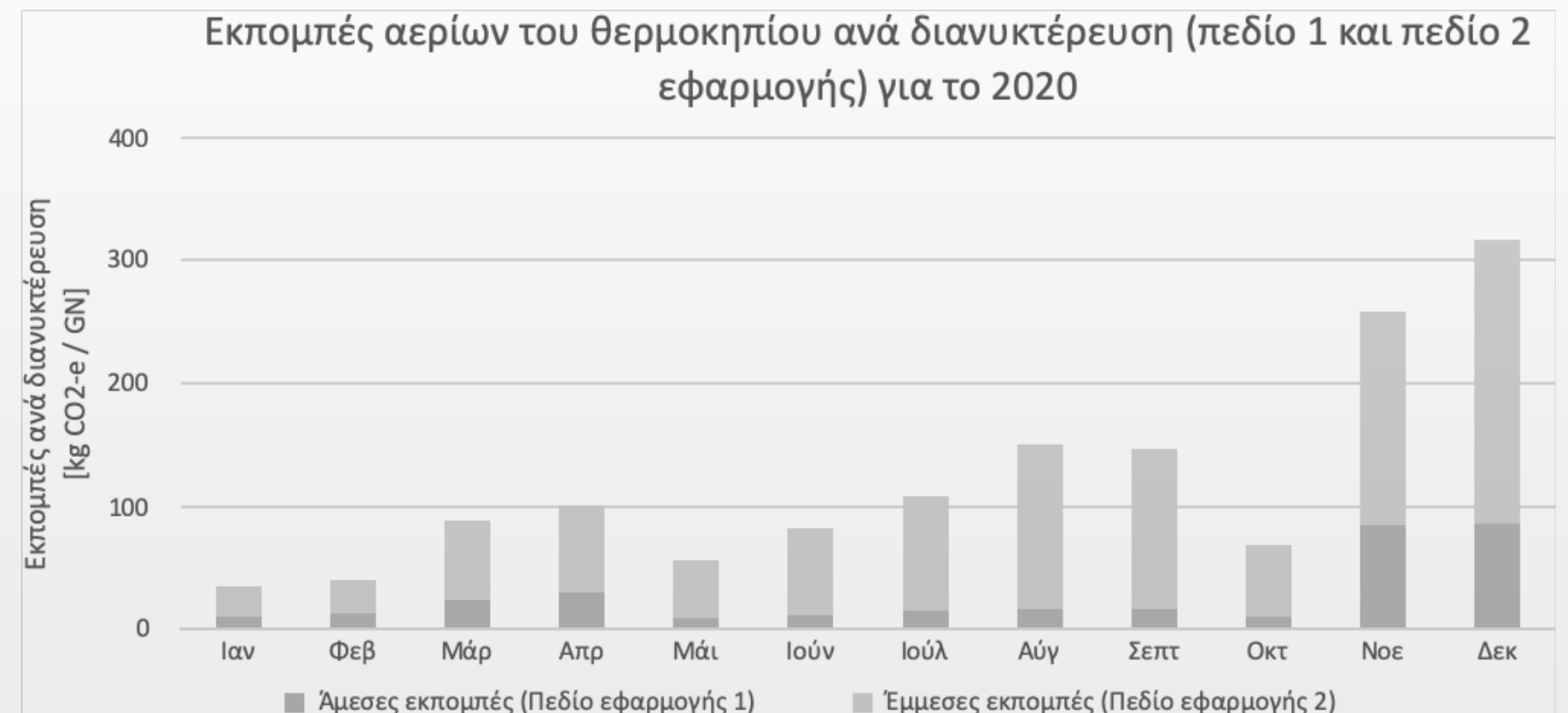
Διάγραμμα 20:

Μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου όπου φαίνεται το μείγμα άμεσων (πεδίο εφαρμογής 1) και έμμεσων (πεδίο εφαρμογής 2) εκπομπών για το έτος 2019 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.



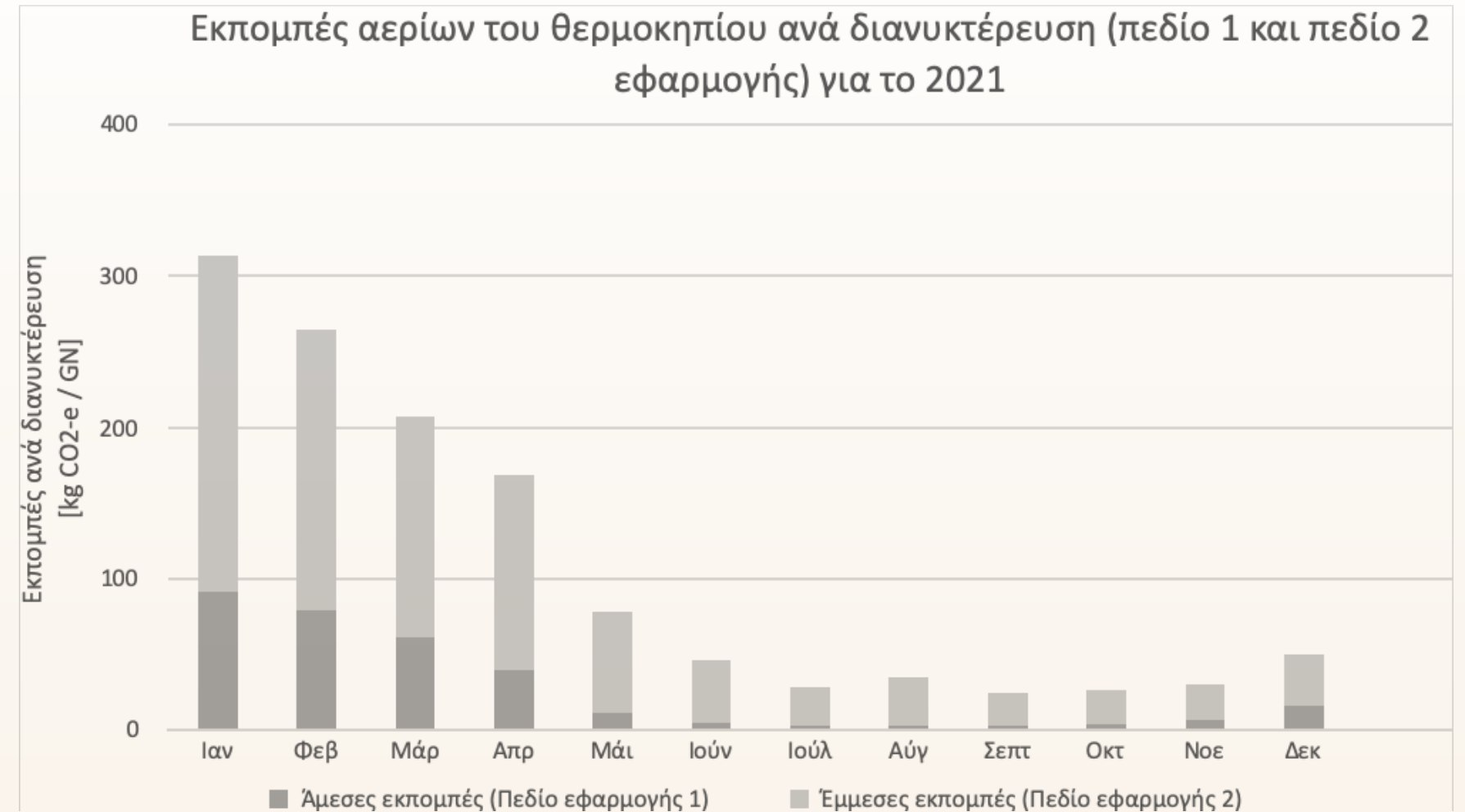
Διάγραμμα 21:

Μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου όπου φαίνεται το μείγμα άμεσων (πεδίο εφαρμογής 1) και έμμεσων (πεδίο εφαρμογής 2) εκπομπών για το έτος 2020 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.



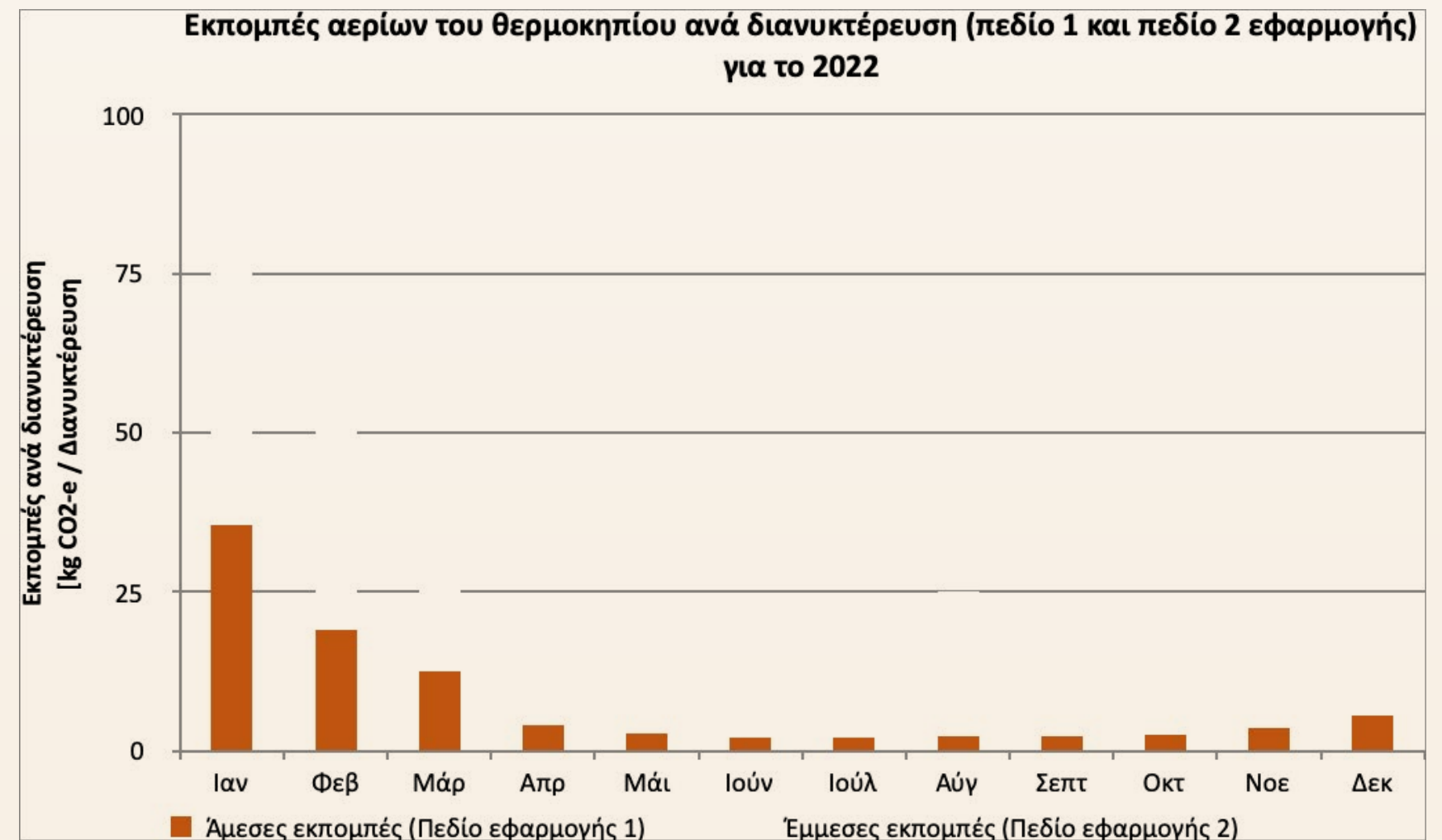
Διάγραμμα 22:

Μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου όπου φαίνεται το μείγμα άμεσων (πεδίο εφαρμογής 1) και έμμεσων (πεδίο εφαρμογής 2) εκπομπών για το έτος 2021 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.



Διάγραμμα 23:

Μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου όπου φαίνεται το μείγμα άμεσων (πεδίο εφαρμογής 1) και έμμεσων (πεδίο εφαρμογής 2) εκπομπών για το έτος 2022 με βάση τα στοιχεία του Earthcheck.



ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΝJN ATHENS PLAZA ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑ

Ομάδα Αειφορίας Green Team

Στα πλαίσια της εύρυθμης και αποτελεσματικής λειτουργίας της εγκατάστασης στα πλαίσια της αειφορίας, συνέχισε τη λειτουργία της με εντατικούς ρυθμούς η Ομάδα Αειφορίας "Green Team". Σκοπός της δημιουργίας της ομάδας / επιτροπής ήταν ο καθορισμός της Στρατηγικής Αειφορίας του Ξενοδοχείου, ο σχεδιασμός των μελλοντικών δράσεων και η αξιολόγηση τους.

Παρά τις δυσκολίες και τους περιορισμούς κατά τη διάρκεια της πανδημίας του Covid-19 στο ξενοδοχείο συνέχισαν να πραγματοποιούνται τα εξής:

- ❖ Εντατικοποίηση της ενημέρωσης των επισκεπτών σε θέματα εξοικονόμησης ενέργειας.
- ❖ Διαχείριση δεδομένων αειφορίας που συμπεριλαμβάνει την κατανάλωση ενέργειας μέσω της υιοθέτησης / αξιολόγησης με βάση το πρότυπο EARTHCHECK Evaluate 2022.

Αποτελέσματα κατά την τριετία 2020 – 2021 – 2022

Με βάση την παρούσα έκθεση απολογισμού για την τριετία 2020, 2021 και 2022, τα σημαντικότερα αποτελέσματα στον τομέα του περιβάλλοντος είναι:

- ❖ Μείωσης της συνολικής ετήσιας κατανάλωσης πρωτογενούς ενέργειας κατά 11,35% το 2022 σε σχέση με το 2019, που αποτελεί το έτος αναφοράς. Αξίζει να σημειωθεί πως τις χρονιές 2021 και 2020 παρατηρήθηκε μείωση της συνολικής ετήσιας κατανάλωσης κατά 7,65% και 15% συγκριτικά με το 2020 και το 2019, αντίστοιχα, η οποία είναι άμεσα συνδεδεμένη με την πανδημία του Covid-19.
- ❖ Μείωση της συνολικής ετήσιας πρωτογενούς ενέργειας ανά διανυκτέρευση κατά 11,10% - από 6.391,38 kWhp / διανυκτέρευση το 2020 σε 5.681,8 kWhp / διανυκτέρευση το 2021.

- ❖ Μείωση της συνολικής κατανάλωσης νερού ανά διανυκτέρευση κατά 11% το 2022 σε σχέση με το 2021 και 5,8% σε σχέση με το 2020.
- ❖ Βελτίωση της διαχείρισης αποβλήτων και αύξηση των υλικών που στέλνονται προς ανακύκλωση.
- ❖ Μείωση των συνολικών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 22,6% το έτος 2020 και κατά 3,07% το έτος 2021 σε σχέση με το 2019.
- ❖ Αύξηση των συνολικών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 3,5% το έτος 2022 σε σχέση με το 2019, η οποία οφείλεται στην καλύτερη διαχείριση αποβλήτων και στην αναλυτική μέτρηση και τον υπολογισμό των αποβλήτων του ξενοδοχείου, που ξεκίνησε να εφαρμόζεται μέσα στο 2022.





Δράσεις αειφορίας για το 2030

Στα πλαίσια της συνεχούς βελτίωσης και της αειφόρου διαχείρισης των πόρων, το Ξενοδοχείο έχει σαν πρωταρχικό μέλημα τη στοχοθεσία και τη διαμόρφωση της στρατηγικής του όσον αφορά την περιβαλλοντική και ενεργειακή διαχείριση. Για το λόγο αυτό και με γνώμονα τις επιταγές του Νέου Κλιματικού Νόμου για το 2030, το Ξενοδοχείο έχει ως στόχο τη δημιουργία μια συνολικής στρατηγικής για την επίτευξη της μείωσης των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 30% μέχρι το 2030.

Η Στρατηγική Αειφορίας του **NJV Athens Plaza**, ως βασική αρχή, στοχεύει στη βιωσιμότητα, στην ποιότητα των προϊόντων και των παραγωγικών διαδικασιών και στη μείωση των εκπομπών αερίου στους χώρους εργασίας. Με βάση

αυτούς τους στόχους αειφορίας, θα ενισχυθεί η κερδοφορία και η φήμη του Ξενοδοχείου, καθώς θα υπάρξει σημαντική διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό, ενώ μεταξύ άλλων θα προωθηθούν και δράσεις καινοτομίας. Πολύ σημαντικό όφελος της προτεινόμενης Στρατηγικής Αειφορίας είναι η βελτίωση της σχέσης εμπιστοσύνης όλων των ενδιαφερομένων μερών: ανθρώπινου δυναμικού, πελατών, προμηθευτών, ιδιωτικών και δημόσιων φορέων.

Τέλος, η συγκεκριμένη Στρατηγική θα συμβάλει στις τοπικές, εθνικές και διεθνείς στοχοθετήσεις, ενώ ταυτόχρονα θα αποτελέσει ένα σημαντικό βήμα για την ικανοποίηση μελλοντικών νομοθετικών υποχρεώσεων του Ξενοδοχείου.

Επιγραμματικά, η Στρατηγική Αειφορίας του **NJV Athens Plaza** για το 2030 έχει ως βασικούς άξονες:

Αειφορία

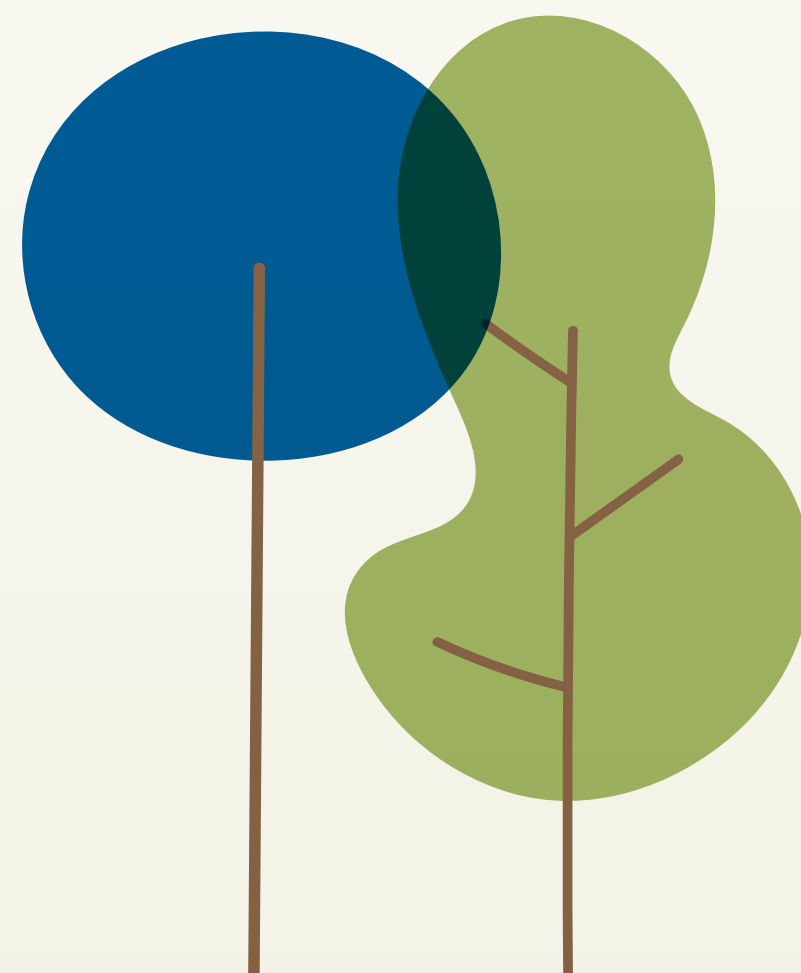
- ❖ συνειδητή διαχείριση των περιβαλλοντικών πόρων ως συλλογικών πόρων.
- ❖ αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού.
- ❖ συμμετοχή στην ανάπτυξη της τοπικής κοινότητας.
- ❖ εφαρμογή δράσεων και αρχών κυκλικής οικονομίας.
- ❖ προσαρμογή στην κλιματική κρίση.
- ❖ εθελοντική εφαρμογή δράσεων σύμφωνα με τις επιταγές του Νέου Κλιματικού Νόμου που θέτει ως βασική απαίτηση τη μείωση των συνολικών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 30% σε σχέση με το 2019.
- ❖ σχεδιασμός Στρατηγικής Αειφορίας του **NJV ATHENS PLAZA HOTEL** για την επίτευξη των απαιτήσεων του Νέου Κλιματικού Νόμου «NET-ZERO Strategy” για το 2030 και το 2050, αντίστοιχα.

Μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου στους χώρους εργασίας

- ❖ έργα εξοικονόμησης ενέργειας και βελτίωση ενεργειακής αποδοτικότητας.
- ❖ δημιουργία συστημάτων διαχείρισης ενέργειας σε όλους τους χώρους εργασίας.
- ❖ τήρηση πιστοποιητικών.
- ❖ χρήση Πρωτοκόλλου GHG και καθορισμός πεδίων, εκπομπών 1,2 και μέρος του σκοπού 3.
- ❖ προσδιορισμός κατηγοριών για μειώσεις εκπομπών.
- ❖ εισαγωγή ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.
- ❖ λήψη στρατηγικής προσέγγισης για την αντιστάθμιση των εκπομπών άνθρακα.
- ❖ ευθυγράμμιση με το Race to Zero (μηδενικό αποτύπωμα άνθρακα) COP26.

Αειφόρα δράση

- ❖ Προώθηση της περιβαλλοντικής πολιτικής στο Ανθρώπινο Δυναμικό και στους Επισκέπτες
- ❖ Μείωση:
 - κατανάλωσης νερού
 - κατανάλωσης ενέργειας και η αναβάθμιση του ενεργειακού εξοπλισμού
 - κατανάλωσης χημικών
 - χρήσης πλαστικών στο χώρο του Ξενοδοχείου μέσω της εφαρμογής της πολιτικής για τα πλαστικά
 - ποσοτήτων απορριμμάτων / αποβλήτων.
- ❖ Αύξηση της ανακύκλωσης εντός των χώρων του Ξενοδοχείου



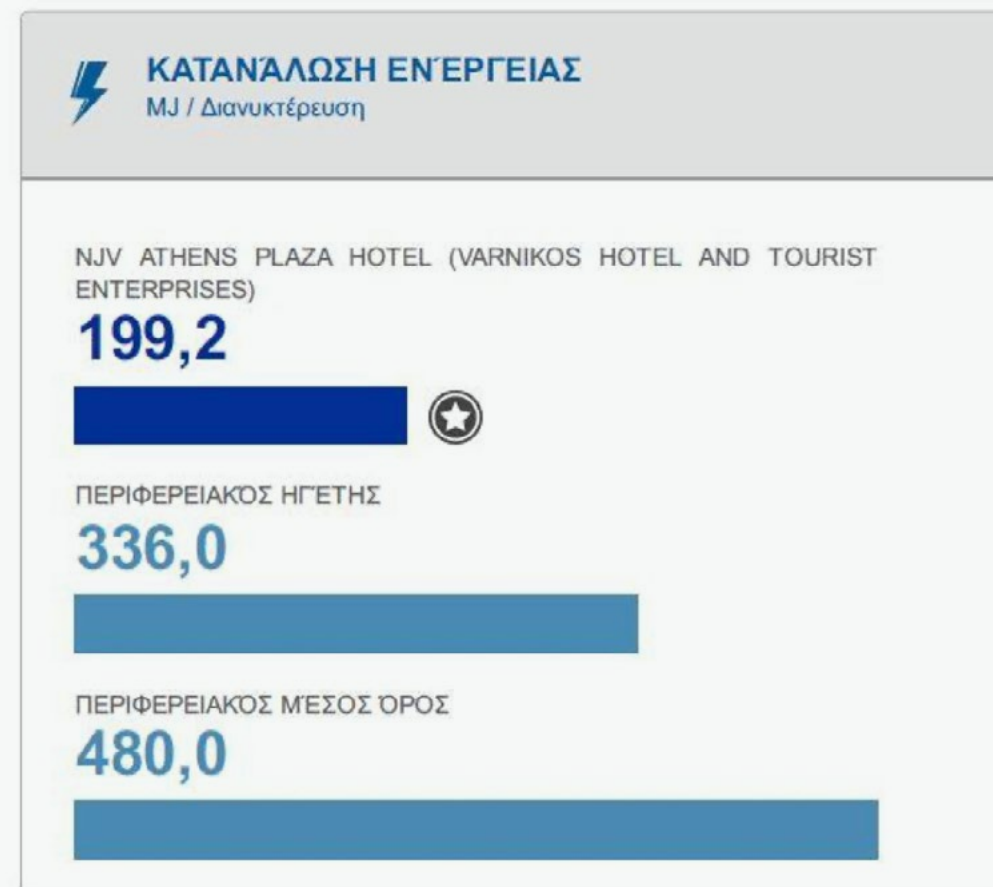
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ



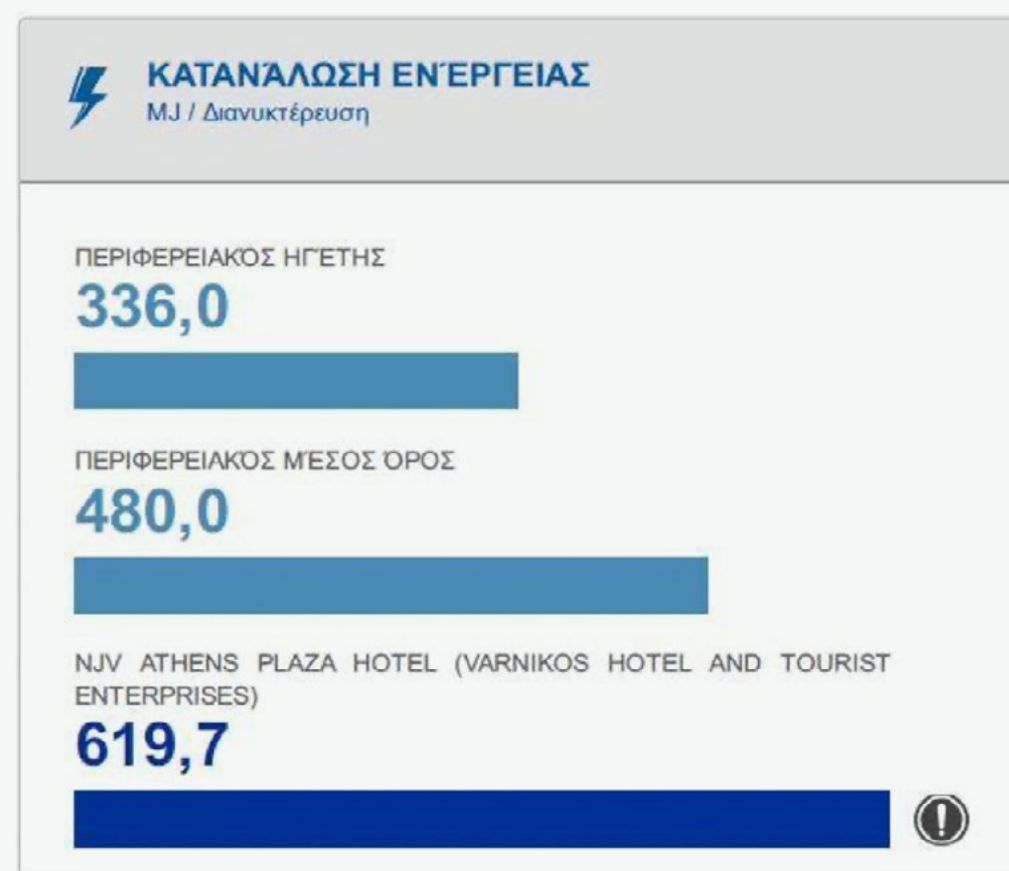
Διαγράμματα Earthcheck Evaluate

Α. Κατανάλωση ενέργειας

Διάγραμμα 24:
Συνολική κατανάλωση ενέργειας ανά
διανυκτέρευση για το έτος 2019.



Διάγραμμα 25:
Συνολική κατανάλωση ενέργειας ανά
διανυκτέρευση για το έτος 2020.



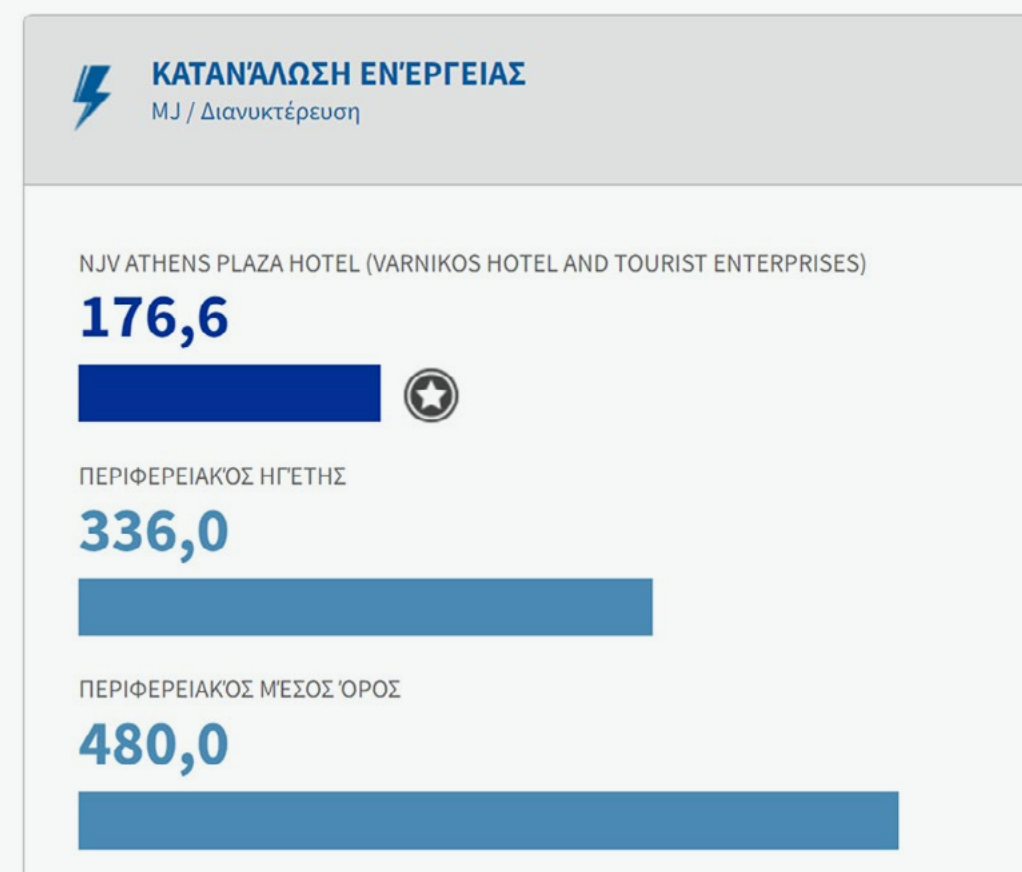
Διαγράμματα Earthcheck Evaluate

Α. Κατανάλωση ενέργειας

Διάγραμμα 26:
Συνολική κατανάλωση ενέργειας ανά
διανυκτέρευση για το έτος 2021.



Διάγραμμα 27:
Συνολική κατανάλωση ενέργειας ανά
διανυκτέρευση για το έτος 2022.



Διαγράμματα Earthcheck Evaluate

A. Κατανάλωση ενέργειας



Διάγραμμα 28:

Μηνιαία κατανομή κατανάλωσης ενέργειας ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2019 και 2020.



Διάγραμμα 29:

Μηνιαία κατανομή κατανάλωσης ενέργειας ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2020 και 2021.



Διάγραμμα 30:

Μηνιαία κατανομή κατανάλωσης ενέργειας ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2021 και 2022.

Διαγράμματα Earthcheck Evaluate

Β. Κατανάλωση νερού

Διάγραμμα 31:
Μέση Κατανάλωση νερού ανά διανυκτέρευση
για το έτος 2020.



Διάγραμμα 32:
Μέση Κατανάλωση νερού ανά διανυκτέρευση
για το έτος 2021.



Διαγράμματα Earthcheck Evaluate

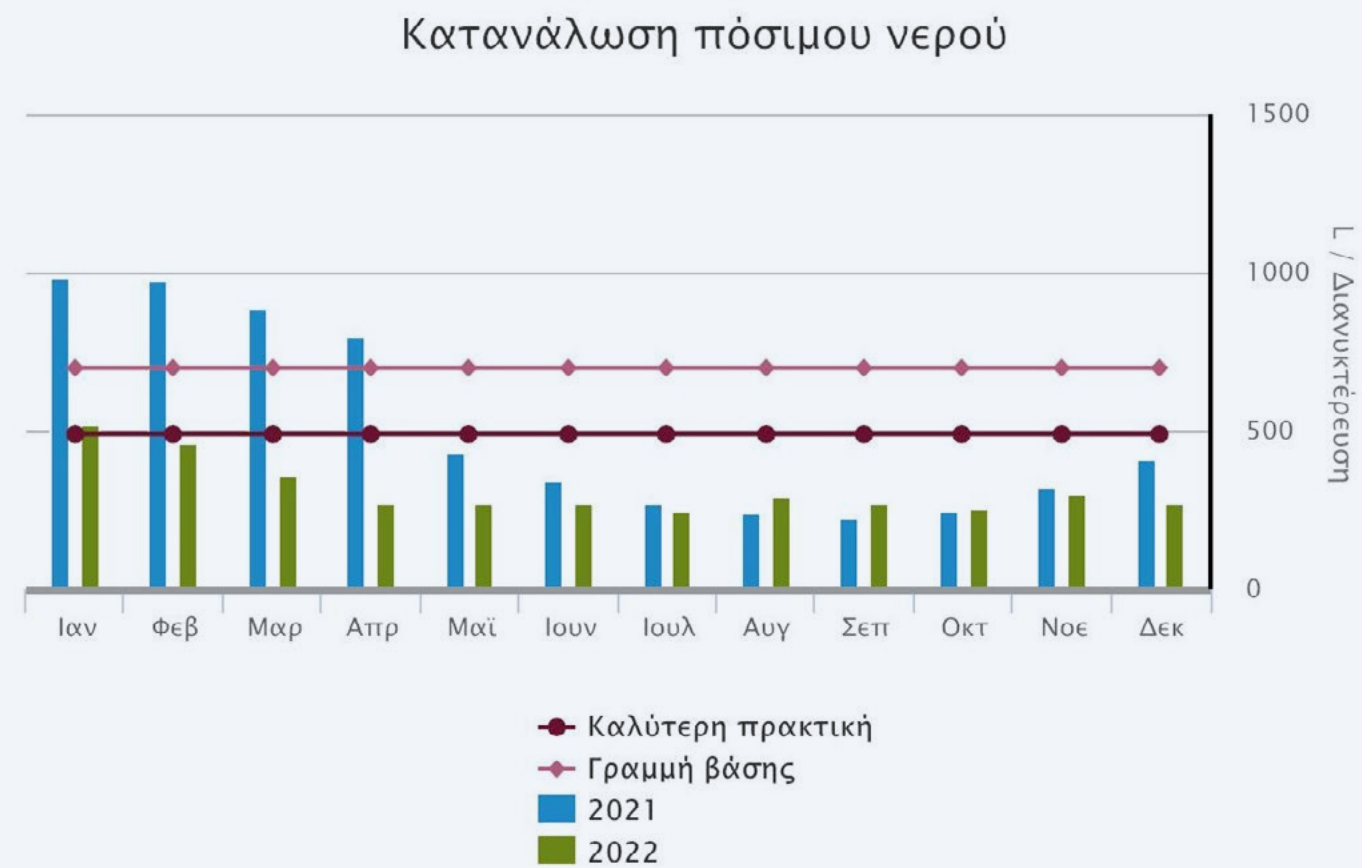
Β. Κατανάλωση νερού

Διάγραμμα 33:
Κατανάλωση νερού ανά διανυκτέρευση για το έτος 2021.



Διάγραμμα 34:
Μηνιαία κατανομή κατανάλωσης νερού ανά διανυκτέρευση για τα έτη 2020 και 2021.





Διάγραμμα 35:
Μηνιαία κατανομή κατανάλωσης νερού ανά
διανυκτέρευση για τα έτη 2021 και 2022.

Διαγράμματα Earthcheck Evaluate

Διάγραμμα 36:
Συνολικές εκπομπές αερίων θερμοκηπίου ανά
διανυκτέρευση για το έτος 2019.



Διάγραμμα 37:
Συνολικές εκπομπές αερίων θερμοκηπίου ανά
διανυκτέρευση για το έτος 2020.



Γ. Εκπομπές αερίων
του θερμοκηπίου

Διαγράμματα Earthcheck Evaluate

Διάγραμμα 38:
Συνολικές εκπομπές αερίων θερμοκηπίου ανά
διανυκτέρευση για το έτος 2021.



Διάγραμμα 39:
Συνολικές εκπομπές αερίων θερμοκηπίου ανά
διανυκτέρευση για το έτος 2022.



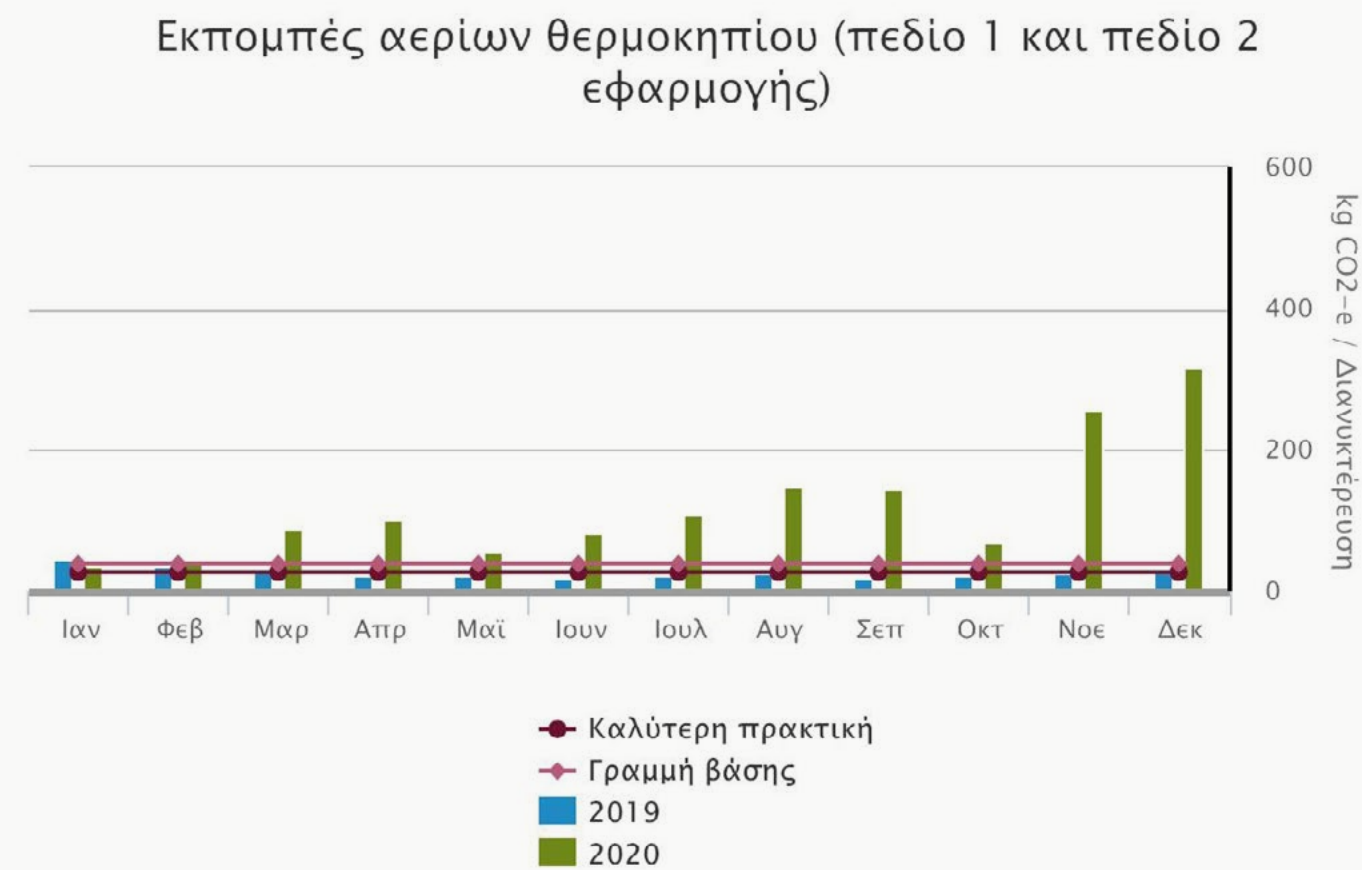
Γ. Εκπομπές αερίων
του θερμοκηπίου

Διαγράμματα Earthcheck Evaluate

Γ. Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου

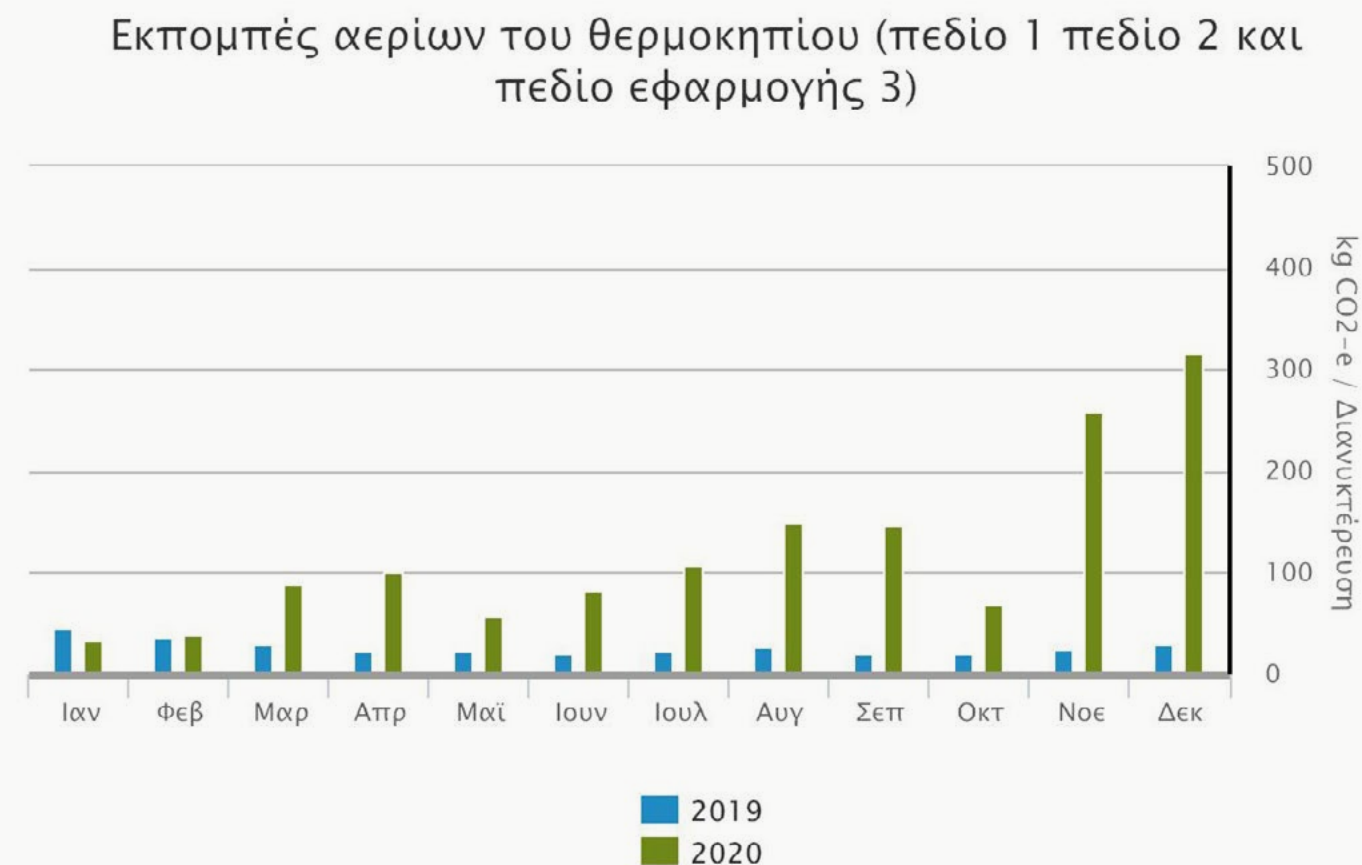
Διάγραμμα 40:

Μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευση για τα πεδία εφαρμογής 1 και 2 για τα έτη 2019 και 2020.



Διάγραμμα 41:

Μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευση για τα πεδία εφαρμογής 1, 2 και 3 για τα έτη 2019 και 2020.

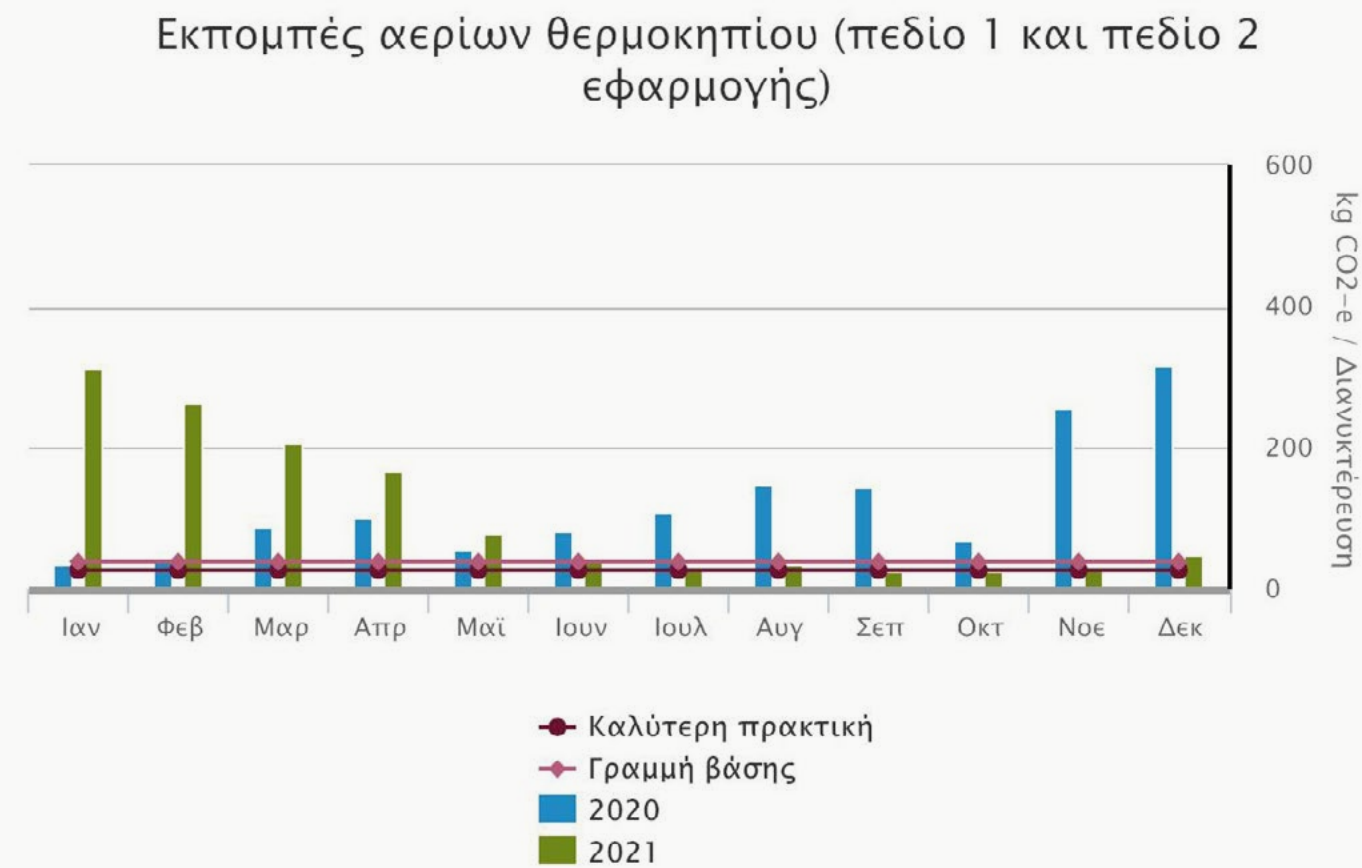


Διαγράμματα Earthcheck Evaluate

Γ. Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου

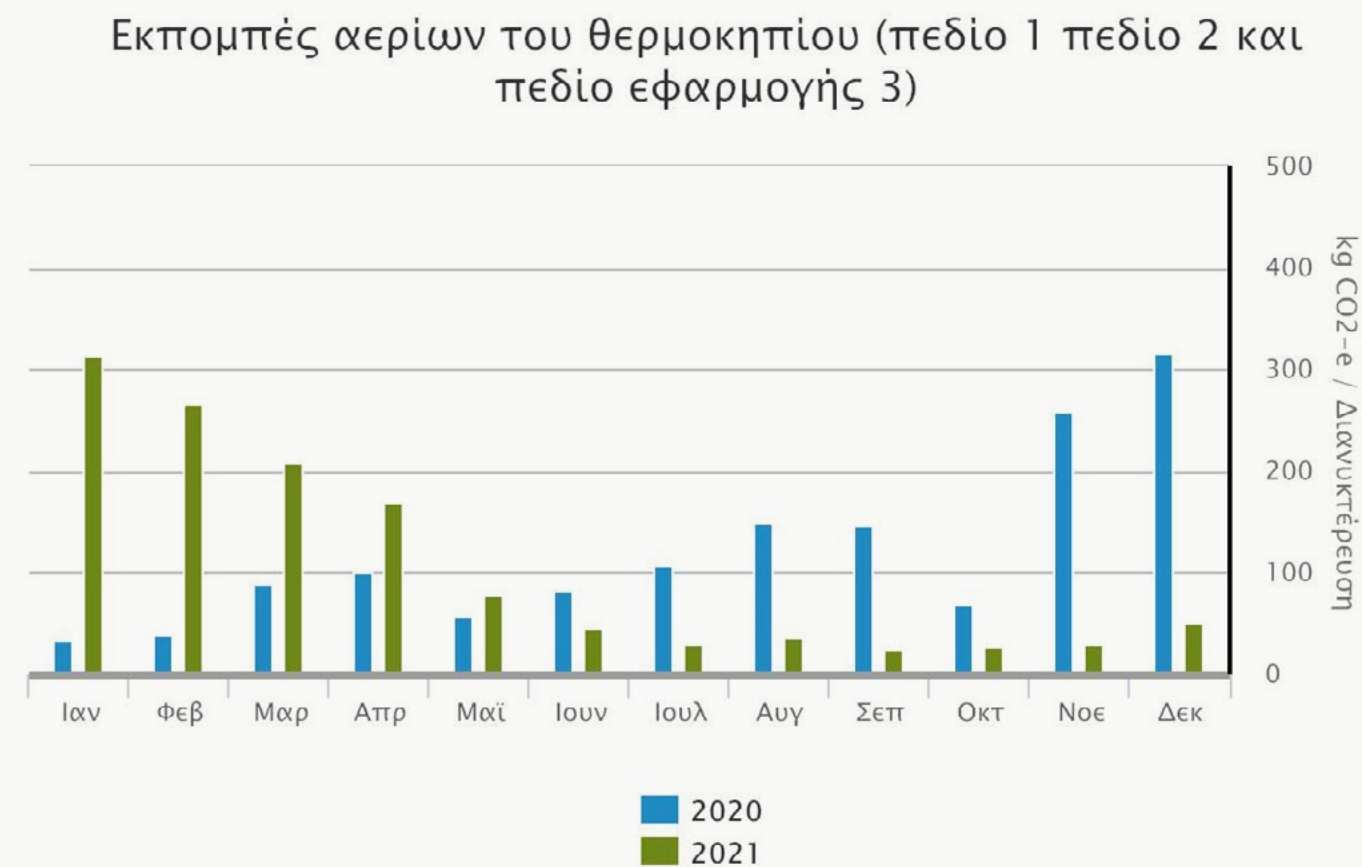
Διάγραμμα 42:

Μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευση για τα πεδία εφαρμογής 1 και 2 για τα έτη 2020 και 2021.



Διάγραμμα 43:

Μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευση για τα πεδία εφαρμογής 1, 2 και 3 για τα έτη 2020 και 2021.

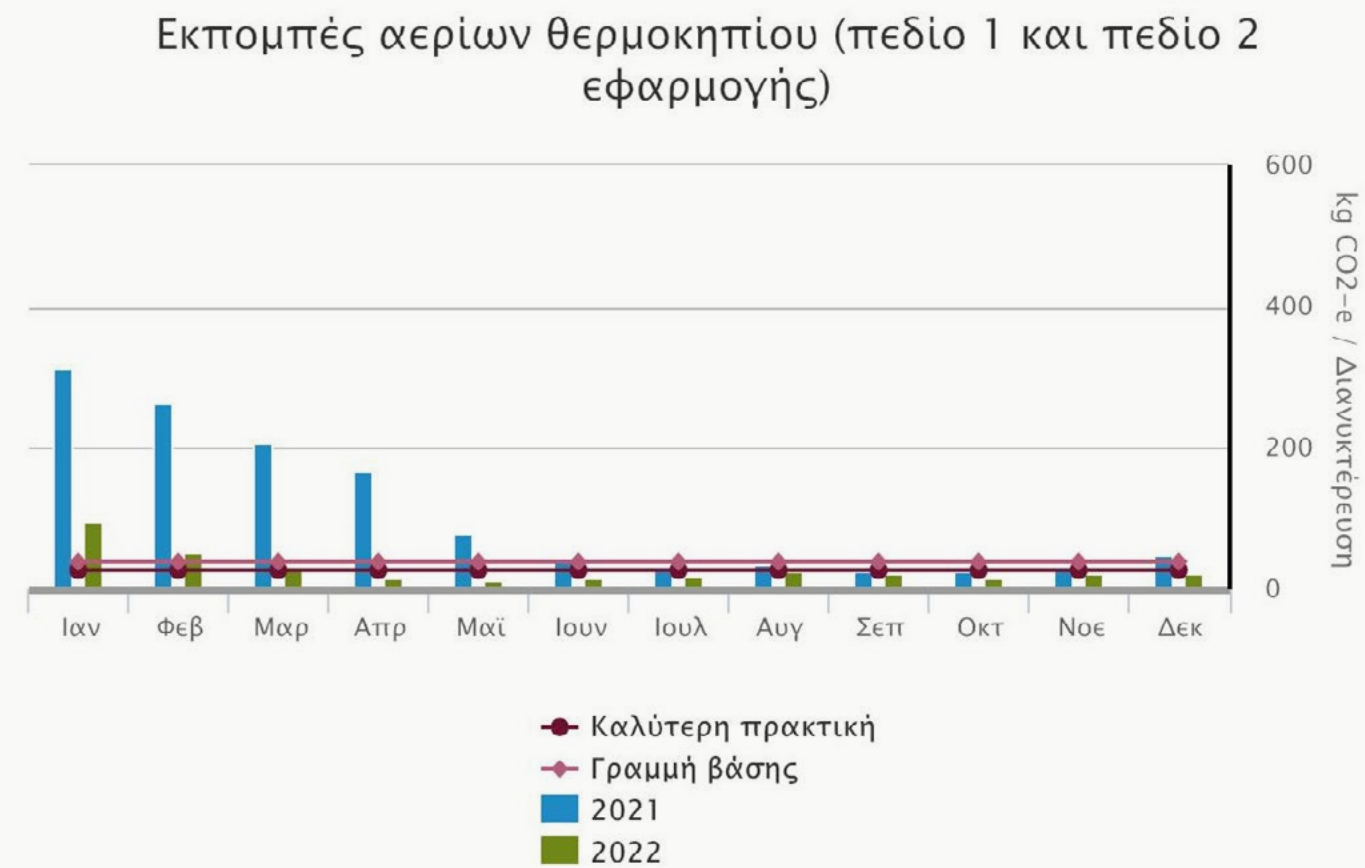


Διαγράμματα Earthcheck Evaluate

Γ. Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου

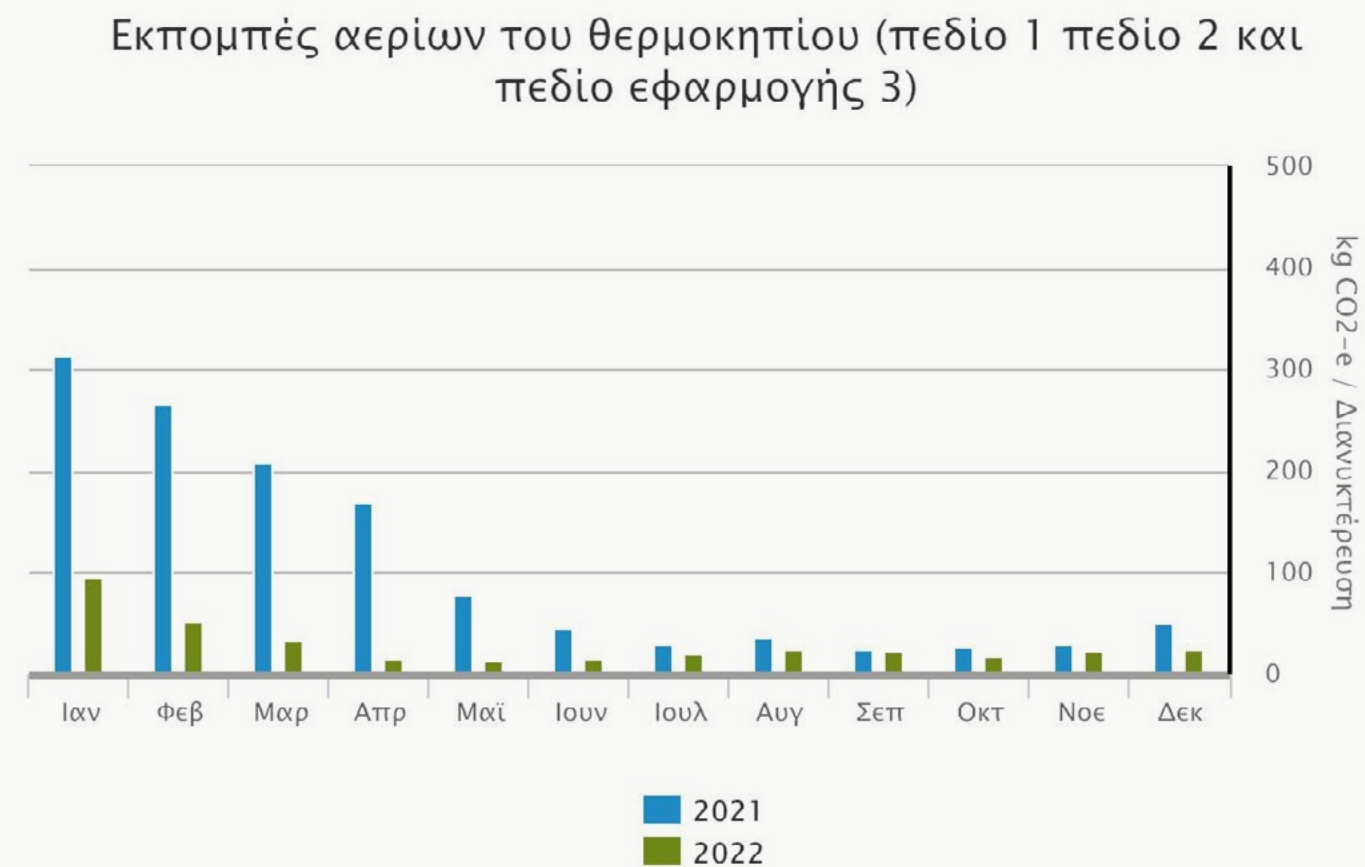
Διάγραμμα 44:

Μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευση για τα πεδία εφαρμογής 1 και 2 για τα έτη 2021 και 2022.



Διάγραμμα 45:

Μηνιαία κατανομή εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου ανά διανυκτέρευση για τα πεδία εφαρμογής 1, 2 και 3 για τα έτη 2021 και 2022.



Βασιλέως Γεωργίου Α' 2
Πλατεία Συντάγματος
10564 Αθήνα, Ελλάδα

Τηλ.: +30 21 0335 2400
Φαξ: +30 210 32 35 856

Email: welcome@njvathensplaza.gr
Web: www.njvathensplaza.gr

Και Συνεχίζουμε...



L.V.X.SM

Preferred
HOTELS & RESORTS