



ATHENS PLAZA

HOTEL

Έκθεση Αειφορίας

2023-2024



Επισκόπηση

Η παρούσα έκθεση αναδεικνύει τη δέσμευση του Ξενοδοχείου στην αειφορία ως αναπόσπαστο μέρος των δραστηριοτήτων του, αντικατοπτρίζοντας την προσήλωσή του στο να αποτελεί υπεύθυνο και ηθικό παράδειγμα στον τομέα της φιλοξενίας.

Η αποστολή του Ξενοδοχείου επικεντρώνεται στην παροχή εξαιρετικής φιλοξενίας, σεβόμενο τα υψηλότερα ηθικά πρότυπα και υιοθετώντας αειφόρες πρακτικές. Το όραμα περιλαμβάνει τη συνύπαρξη υψηλής ποιότητας υπηρεσιών με την περιβαλλοντική υπευθυνότητα, την κοινωνική προσφορά και τη διασφάλιση οικονομικής βιωσιμότητας.



Μήνυμα της Γενικής Διευθύντριας



Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2023–2024 της ΒΑΡΝΙΚΟΣ Α.Ε. παρουσιάζει με καθαρό και ουσιαστικό τρόπο τη συμβολή του Ξενοδοχείου μας στην κοινωνία, την οικονομία, τον πολιτισμό και το περιβάλλον. Αποτελεί για εμάς, όχι απλώς μια καταγραφή, αλλά έναν σταθερό οδηγό για το μέλλον, βασισμένο στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.

Το 2023 ήταν μια χρονιά επανεκκίνησης — με τον τουρισμό να ανακάμπτει και την ομάδα μας να ενδυναμώνει την δέσμευσή της στην ποιότητα, την αειφορία και την προσφορά.

Το 2024 ήρθε να επιβεβαιώσει αυτή την προσπάθεια: το NJV Athens Plaza έγινε το **πρώτο ξενοδοχείο στην Ελλάδα** που έλαβε πιστοποίηση με βάση τα πρότυπα **GSTC**, ενώ διακρίθηκε σε πανευρωπαϊκό επίπεδο για την υπεύθυνη τουριστική του στρατηγική.

Μέσα σε μια εποχή προκλήσεων, παραμείναμε πιστοί στις αξίες μας. Ενισχύσαμε την εκπαίδευση και την ενσωμάτωση του ανθρώπινου δυναμικού μας, υλοποιήσαμε κοινωνικές δράσεις με πραγματικό αντίκτυπο και μειώσαμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα — με σχέδιο, συνέπεια και πίστη στην πρόοδο.

Προχωρούμε το 2025 με την ίδια δυναμική, ενισχυμένοι από την εμπιστοσύνη των επισκεπτών, των συνεργατών και της κοινωνίας.

Η αειφορία δεν είναι απλώς στόχος· είναι ο τρόπος με τον οποίο εργαζόμαστε, εξελισσόμαστε και προσφέρουμε κάθε μέρα.

Βάνα Α. Λαζαράκου

Γενική Διευθύντρια

Εταιρική Υπευθυνότητα και ESG

Το Πλαίσιο

Όραμα

Φιλοξενία που σέβεται την ποιότητα και στηρίζεται σε αξίες ευθύνης και αειφορίας.

Αποστολή

Η παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου, με την ενσωμάτωση αειφόρων πρακτικών και την συμμόρφωση με τα πρότυπα, στο πλαίσιο των αρχών ESG.

Αρχές

- Ακεραιότητα, διαφάνεια και υπευθυνότητα στην εταιρική διακυβέρνηση
- Προώθηση ηθικής συμπεριφοράς και κοινωνικής υπευθυνότητας
- Σεβασμός στην ισότητα και την πολυμορφία
- Διαρκής δέσμευση για άριστη ποιότητα υπηρεσιών
- Υποστήριξη και ενίσχυση της τοπικής κοινωνίας
- Προστασία του περιβάλλοντος με αειφόρες πρακτικές

Αξίες

- Υπευθυνότητα και επιχειρηματική ηθική
- Σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα και στην αξιοπρέπεια
- Ενίσχυση της ανάπτυξης και ευημερίας του ανθρώπινου δυναμικού
- Αδιάλειπτη προσήλωση στην ποιότητα και την αριστεία
- Θετική επίδραση στις κοινότητες
- Διαρκής δέσμευση για περιβαλλοντική αειφορία
- Προώθηση και ανάδειξη του πολιτισμού και της τοπικής παράδοσης

Στόχοι

- Πλήρης ικανοποίηση των προσδοκιών των επισκεπτών
- Ενίσχυση της εμπιστοσύνης και της συνεργασίας με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη
- Συνεχής βελτίωση της ποιότητας υπηρεσιών και της εταιρικής απόδοσης ESG
- Υιοθέτηση καινοτόμων πρακτικών που συμβάλλουν στην αειφόρο ανάπτυξη και την βιώσιμη λειτουργία

Δέσμευση και Στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας και ESG

Δέσμευση

Η ενσωμάτωση κοινωνικών, περιβαλλοντικών και εταιρικών στόχων στις επιχειρηματικές δραστηριότητες αποτελεί θεμέλιο της λειτουργίας.

Το εμπορικό σήμα «ETHOS», κατοχυρωμένο από τον Μάιο του 2016, αποτυπώνει την δέσμευση για ενσωμάτωση των αρχών ESG σε όλες τις δραστηριότητες, σύμφωνα με το μότο «*ETHOS Caring – Supporting – Realizing*».

Πλαίσιο Λειτουργίας

Το πλαίσιο λειτουργίας μας βασίζεται σε τρεις θεμελιώδεις άξονες που καθοδηγούν κάθε πτυχή της δραστηριότητάς μας:

Διακυβέρνηση και Διαφάνεια: Λήψη αποφάσεων με ακεραιότητα, υπευθυνότητα και σεβασμό στις αρχές της καλής εταιρικής διακυβέρνησης.

Ανθρώπινος και Κοινωνικός Προσανατολισμός: Επένδυση στους ανθρώπους και στην κοινωνία, με έμφαση στην ισότητα, τη συμμετοχή και την ευημερία.

Σεβασμός στο Περιβάλλον: Υιοθέτηση υπεύθυνων πρακτικών που προστατεύουν τον φυσικό και πολιτιστικό πλούτο του τόπου.

Πεδία Εφαρμογής

- **Εταιρική Διακυβέρνηση:** Προώθηση ηθικής επιχειρηματικής κουλτούρας, με διαφάνεια και συνέπεια σε κάθε δραστηριότητα.
- **Ανθρώπινο Δυναμικό:** Ενδυνάμωση των εργαζομένων, προάγοντας την εξέλιξη, την ποικιλομορφία και την ευημερία.
- **Κοινωνική Συμμετοχή:** Ενεργή στήριξη κοινωνικών πρωτοβουλιών και συνεργασία με τοπικές κοινότητες, ενισχύοντας την κοινωνική συνοχή.
- **Πολιτιστική Κληρονομιά:** Προβολή της ελληνικής ταυτότητας και παράδοσης, ως αναπόσπαστο στοιχείο της εμπειρίας φιλοξενίας.
- **Περιβαλλοντική Ευαισθησία:** Λήψη μέτρων για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και ενίσχυση της αειφορίας σε επιλεγμένους τομείς.

Εταιρική Διακυβέρνηση

Η Εταιρική Διακυβέρνηση αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο για την υπεύθυνη, διαφανή και αποτελεσματική λειτουργία του ξενοδοχείου.

Το πλαίσιο που εφαρμόζεται ενσωματώνει τις αρχές της νομιμότητας, της ηθικής ακεραιότητας, της λογοδοσίας και της διαρκούς βελτίωσης, ανταποκρινόμενο στις σύγχρονες απαιτήσεις ESG (Environmental, Social, Governance).

Οργανωτική Δομή και Κατανομή Ευθυνών

Το ξενοδοχείο λειτουργεί βάσει εγκεκριμένου οργανογράμματος.

Η λειτουργία του ξενοδοχείου βασίζεται σε ένα συνεκτικό πλαίσιο πολιτικών που προάγουν την υπευθυνότητα και διασφαλίζουν την εύρυθμη και αξιόπιστη λειτουργία:

- **Πολιτική Υγείας & Ασφάλειας στην Εργασία**
Εστιάζει στην πρόληψη κινδύνων και στην προστασία του προσωπικού μέσω εκπαίδευσης, καταγραφής και παρακολούθησης.
- **Περιβαλλοντική Πολιτική**
Στοχεύει στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και στη βιώσιμη διαχείριση φυσικών πόρων.
- **Ενεργειακή Πολιτική**
Προβλέπει την αποδοτική χρήση ενέργειας και τη μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος σε όλα τα επίπεδα λειτουργίας.
- **Πολιτική Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων**
Διασφαλίζει την ασφάλεια των τροφίμων μέσω της συμμόρφωσης με τους κανονισμούς, της εκπαίδευσης του προσωπικού και της συνεχούς βελτίωσης των διαδικασιών.
- **Πολιτική Αειφορίας**
Ενσωματώνει τις αρχές της αειφορίας στον στρατηγικό σχεδιασμό και στην καθημερινή πρακτική.
- **Κώδικας Δεοντολογίας και Συμπεριφοράς Προμηθευτών**
Καθορίζει τις αρχές συνεργασίας με τρίτα μέρη, δίνοντας έμφαση στην ακεραιότητα, τα εργασιακά δικαιώματα και τη συμμόρφωση με περιβαλλοντικά και κοινωνικά πρότυπα.

Διαχείριση Κινδύνου, Καταγγελιών και Συμμόρφωσης

Έχουν θεσπιστεί διαδικασίες ελέγχου, πρόληψης και διαχείρισης κινδύνων. Περιλαμβάνονται:

- **Διαδικασίες εσωτερικών ελέγχων** και επανεξέτασης από τη Διοίκηση.
- **Εμπιστευτικός μηχανισμός υποβολής αναφορών** για φαινόμενα παρατυπιών, ανάρμοστης συμπεριφοράς ή καταπάτησης δικαιωμάτων.
- **Διαχείριση θεμάτων βίας και παρενόχλησης**, βάσει σαφώς καθορισμένων διαδικασιών, με σεβασμό στο θύμα και πλήρη προστασία από αντίποινα.

Ενίσχυση Λογοδοσίας και Διαφάνειας

Η ενημέρωση της Διοίκησης για θέματα ESG, ποιότητας, εργασιακής ασφάλειας και αειφορίας γίνεται σε τακτά χρονικά διαστήματα, βάσει τεκμηριωμένων αναφορών.

Η τελική λογοδοσία εκτείνεται σε όλα τα επίπεδα μέσω:

- τεκμηρίωσης αποφάσεων,
- παρακολούθησης δεικτών απόδοσης (KPIs),
- συστηματικής δημοσιοποίησης αποτελεσμάτων στον ετήσιο απολογισμό.

Δέσμευση για συνεχή βελτίωση

Η εταιρική διακυβέρνηση δεν αποτελεί στατικό πλαίσιο αλλά δυναμική διαδικασία συνεχούς εξέλιξης.

Το ξενοδοχείο επενδύει σε:

- ενδυνάμωση εσωτερικών δομών,
- επιμόρφωση προσωπικού,
- ενίσχυση της διαφανούς επικοινωνίας με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Επιτροπές

- **Επιτροπή Υγείας και Ασφάλειας**

Εποπτεύει την συμμόρφωση με τους κανονισμούς ασφάλειας και υγείας στον χώρο εργασίας, συμβάλλοντας στην διασφάλιση ενός προστατευμένου και υγιούς περιβάλλοντος για το προσωπικό και τους επισκέπτες.

- **Επιτροπή Αειφορίας**

Αναπτύσσει και εφαρμόζει πολιτικές αειφορίας, ενώ παράλληλα εκπαιδεύει το προσωπικό στις καλές πρακτικές, με στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του Ξενοδοχείου.

Πιστοποιήσεις

GSTC – Παγκόσμιο Συμβούλιο Αειφόρου Τουρισμού

Η πιστοποίηση από το GSTC επιβεβαιώνει ότι το NJV Athens Plaza εφαρμόζει διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα αειφορίας στον τουρισμό. Το Ξενοδοχείο είναι το **πρώτο στην Ελλάδα** που έλαβε αυτή τη σημαντική διάκριση το έτος 2024, ενσωματώνοντας πλήρως τις αρχές της αειφορίας στη λειτουργία του και ενισχύοντας τη δέσμευσή του για υπεύθυνο τουρισμό.

ISO 14001 – Περιβαλλοντική Διαχείριση

Εφαρμογή διαδικασιών για την αξιολόγηση και τον έλεγχο της περιβαλλοντικής επίδρασης των δραστηριοτήτων του Ξενοδοχείου, στο πλαίσιο της υπεύθυνης λειτουργίας.

ISO 45001 – Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία

Πρόληψη κινδύνων και δημιουργία ασφαλούς και υγιούς περιβάλλοντος εργασίας, μέσω συστηματικής αναγνώρισης και αξιολόγησης των επαγγελματικών κινδύνων.

ISO 50001 – Ενεργειακή Διαχείριση

Καθορισμός ενεργειακών στόχων και παρακολούθηση της κατανάλωσης ενέργειας για τη βελτιστοποίηση της ενεργειακής απόδοσης του Ξενοδοχείου.

ISO 22000 – Διαχείριση Ασφάλειας Τροφίμων

Υιοθέτηση αυστηρών διαδικασιών για την εξάλειψη κινδύνων που σχετίζονται με την ασφάλεια των τροφίμων, προστατεύοντας την υγεία των επισκεπτών.

"Ελληνικό Πρωινό"

Πιστοποίηση από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, που εγγυάται την αυθεντικότητα και την ποιότητα των τοπικών προϊόντων και συνταγών που προσφέρονται στο πρωινό.

Βράβευση

Το 2024, η NJV Athens Plaza τιμήθηκε με το **Better Hospitality Award (BHA)** για την **Ευρώπη**, ένα βραβείο που απονέμεται σε ξενοδοχεία τα οποία ξεχωρίζουν για τη δέσμευσή τους στην υπεύθυνη φιλοξενία, τη βιώσιμη λειτουργία και την κοινωνική προσφορά.

Η αξιολόγηση βασίστηκε σε αναλυτικά ποιοτικά κριτήρια, τα οποία περιλάμβαναν μεταξύ άλλων την εμπειρία του επισκέπτη, τις περιβαλλοντικές πρακτικές, τις πολιτικές ένταξης και τις δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Ο θεσμός του BHA τελεί υπό την αιγίδα του **Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών** και εστιάζει στην ενίσχυση της αειφορίας και της κοινωνικής υπευθυνότητας στον τομέα της φιλοξενίας, σε πλήρη ευθυγράμμιση με τους **Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs)**.

Η συγκεκριμένη διάκριση αποτελεί σημαντική επιβεβαίωση της στρατηγικής και των προσπαθειών της ομάδας του NJV Athens Plaza για τη διαρκή βελτίωση της λειτουργίας του ξενοδοχείου με γνώμονα τον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον.



Συμμετοχή σε Οργανισμούς

- Μέλος του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ
- Μέλος του Παγκόσμιου Συμβουλίου Αειφόρου Τουρισμού
- Μέλος της Συμμαχίας για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων

Δέσμευση προς τα Ενδιαφερόμενα Μέρη

Το NJV Athens Plaza δεσμεύεται για διαφανή επικοινωνία, ποιοτική εξυπηρέτηση και υπεύθυνη λειτουργία, μέσα από τη συνεχή συνεργασία με τα **ενδιαφερόμενα μέρη**:

- **Διοικητικό Συμβούλιο**

Παροχή ακριβούς και διαφανούς ενημέρωσης, ευθυγραμμισμένης με τους στρατηγικούς στόχους.

- **Επισκέπτες**

Προσφορά εξατομικευμένης και ποιοτικής εμπειρίας, με στόχο την πλήρη ικανοποίηση.

- **Ανθρώπινο Δυναμικό**

Στήριξη και ενίσχυση της επαγγελματικής ανάπτυξης, καλλιεργώντας ένα θετικό και υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον.

- **Προμηθευτές**

Δημιουργία διαφανών και σταθερών συνεργασιών, εξασφαλίζοντας την ποιότητα των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών.

- **Τοπική Κοινότητα**

Ενεργή συμβολή στην τοπική οικονομία και κοινωνία, με σεβασμό στο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον.

- **Φορείς**

Διασφάλιση κανονιστικής συμμόρφωσης και σωστής ενημέρωσης, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη των δημόσιων και θεσμικών φορέων.

Οικονομική Απόδοση

Μήνυμα Οικονομικής Διευθύντριας

Το 2024 αποτέλεσε άλλη μια χρονιά αναπτυξιακής δυναμικής για την εταιρεία μας. Παρά τον έντονο ανταγωνισμό, καταφέραμε να ενισχύσουμε τη θέση μας στην αγορά, να αυξήσουμε την αποδοτικότητα των λειτουργιών μας και να επενδύσουμε σε στρατηγικούς τομείς (όπως η ανακαίνιση των 33 δωματίων), ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητά μας. Πραγματικά, τα αποτελέσματα της χρονιάς επιβεβαιώνουν την ορθότητα των στρατηγικών αποφάσεων που ελήφθησαν από την διοίκηση του NJV Athens Plaza.

Ειδικά για το θέμα της ανακαίνισης των δωματίων & των κοινόχρηστων χώρων του NJV Athens Plaza, και την σημαντικότητα του, θα ήθελα να αναφερθώ στην πρόσφατη έρευνα (δημοσιεύθηκε την περασμένη εβδομάδα) του INSETE με τίτλο «Αξιολόγηση Ικανοποίησης πελατών ξενοδοχείων στην Ελλάδα και στις ανταγωνιστικές χώρες (Νοέμβριος 2024-Μάρτιος 2025)», σύμφωνα με την οποία, στα αρνητικά καταγράφεται από τους τουρίστες - πελάτες ότι «Δωμάτια και μπάνια παρουσιάζουν προβλήματα συντήρησης και παλαιότητας». Πέρα από αυτό όμως, η ανακαίνιση διασφαλίζει και κάτι σημαντικότερο: την ενδυνάμωση του brand name του NJV Plaza και την κορυφαία εμπειρία διαμονής για τους πελάτες του ξενοδοχείου μας.

Σε ότι αφορά τους οικονομικούς δείκτες, ο Κύκλος Εργασιών για το 2024 ανήλθε στα 12.208.843€. έναντι 11.764.264€ για το 2023, ενώ η Μέση Τιμή Δωματίου για το 2024 διαμορφώθηκε στα 259€ έναντι 227€ που ήταν το 2023. Οι δύο συγκεκριμένοι δείκτες υπογραμμίζουν τη διατηρήσιμη δυναμική της λειτουργικής μας κερδοφορίας και δημιουργούν εύλογες προσδοκίες για περαιτέρω ενίσχυση των αποτελεσμάτων στο τέλος του χρόνου.

Στο σημείο αυτό θα ήθελα να αναφερθώ και στο γενικότερο μακροοικονομικό πλαίσιο μέσα στο οποίο δραστηριοποιούμαστε, καθώς επηρεάζει άμεσα τόσο τις επιχειρηματικές μας αποφάσεις όσο και τις αναπτυξιακές μας προοπτικές.

Ξεκινάμε από την θετική εικόνα του Τουρισμού: Στο πρώτο πεντάμηνο του έτους οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις σημείωσαν άνοδο, σύμφωνα με το στατιστικό δελτίου του ΙΣΕΤΕ. Συγκεκριμένα, την περίοδο Ιανουαρίου-Μαΐου 2025, καταγράφηκαν 6,3 εκατ. διεθνείς αεροπορικές αφίξεις, παρουσιάζοντας αύξηση κατά +351 χιλ./+5,9% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2024. Τον Μάιο καταγράφηκαν 3 εκατ. διεθνείς αφίξεις, παρουσιάζοντας αύξηση κατά +153 χιλ./+5,3% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2024.

Σε ότι αφορά τα αρνητικά, σύμφωνα με την πρόσφατη μελέτη «Πυλώνας Τουρισμού: βασικά χαρακτηριστικά, επίδραση στην οικονομία, προκλήσεις, ευκαιρίες και προτάσεις πολιτικής» της Eurobank, σύμφωνα με την οποία «τα τελευταία χρόνια το μοντέλο του ελληνικού τουρισμού μεταβάλλεται προς την κατεύθυνση «όλο και περισσότεροι τουρίστες οι οποίοι διαμένουν όλο και λιγότερο στη χώρα και αφήνουν όλο και λιγότερα χρήματα». Το σημαντικό στοιχείο εδώ είναι ότι: η μέση δαπάνη των ταξιδιωτών μειώθηκε στα 530,6 ευρώ το 2024, από 640,4 ευρώ το 2010. Αυτό αντανακλά τη μείωση της μέσης διάρκειας παραμονής των ταξιδιωτών στην Ελλάδα στις 5,9 διανυκτερεύσεις το 2024, από 9,3 το 2010.

Κλείνοντας την παρουσίαση της οικονομικής πορείας του έτους, θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά όλες τις ομάδες και τα τμήματα για τη συμβολή τους στα σταθερά και θετικά αποτελέσματα που καταγράψαμε. Η συνέπεια στην εφαρμογή του στρατηγικού μας σχεδιασμού, η προσεκτική διαχείριση των πόρων και η διαρκής προσαρμογή στο ευρύτερο οικονομικό περιβάλλον, ενίσχυσαν την ανθεκτικότητα και την ανταγωνιστικότητα της εταιρείας

Καλλιρρόη Πατσέα

Οικονομική Διευθύντρια

Οικονομικές επιδόσεις του NJV Athens Plaza

	2023	2024
Συνολικά έσοδα (κύκλος εργασιών)	11.674.264 €	12.208.843 €
Πληρότητα	67,00%	60,53%
Μέση τιμή δωματίου	227,00 €	259,00 €
Περιθώριο μικτού κέρδους	35,53%	35,49%
Λειτουργικό κόστος	7.525.704 €	7.875.400 €
Λειτουργικά Κέρδη	4.148.560 €	4.333.443 €
Κέρδη προ Φόρων	2.982.227 €	3.056.852 €
Σύνολα Επενδύσεων	360.000 €	3.116.684 €
Ίδια Κεφάλαια	24.049.851 €	26.424.252 €
Σύνολο Ενεργητικού	31.420.194 €	34.122.229 €

Ανθρώπινο Δυναμικό

Το Ανθρώπινο Δυναμικό αποτελεί τον βασικό πυλώνα λειτουργίας και επιτυχίας του NJV Athens Plaza. Με σεβασμό στους ανθρώπους που εργάζονται στο ξενοδοχείο, υιοθετούνται υπεύθυνες πολιτικές και διαδικασίες που διασφαλίζουν:

- Την υγεία και την ασφάλεια στον χώρο εργασίας.
- Την ισότιμη μεταχείριση και την προώθηση ίσων ευκαιριών.
- Τη συνεχή επαγγελματική ανάπτυξη μέσω στοχευμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων.
- Την ευημερία και ικανοποίηση των εργαζομένων.
- Την ενεργή συμμετοχή στις αξίες και τις δράσεις του Οργανισμού.

Μήνυμα του HR Manager

Το NJV Athens Plaza αναγνωρίζει συνεχώς και επιβραβεύει το Ανθρώπινο Δυναμικό του, καθώς σέβεται τους ανθρώπους που εργάζονται εκεί. Πέρα από τις προσπάθειές του για τη δημιουργία ενός υγιούς και νόμιμου εργασιακού περιβάλλοντος, το ξενοδοχείο θεωρεί ότι η ικανοποίηση και η συνεχής κινητοποίηση του Ανθρώπινου Δυναμικού για την προσωπική και επαγγελματική του ανάπτυξη, θα συμβάλει μακροπρόθεσμα στην καλύτερη πραγματοποίηση των στόχων του, στην καλύτερη ποιότητα υπηρεσιών προς τους Επισκέπτες, και στην μακροχρόνια εδραίωση του Ξενοδοχείου στην Αγορά.

Είναι σημαντικό να επισημάνουμε ότι τα τελευταία έτη, έχουν υλοποιηθεί επιτυχώς προγράμματα εθελούσιας εξόδου του Προσωπικού. Τα προγράμματα αυτά έχουν σκοπό την οικονομική ενίσχυση των μεγαλύτερων ηλικιακών κατηγοριών των εργαζομένων που βρίσκονται λίγο πριν την συνταξιοδότηση.

Βάσει των παραπάνω, αναπτύσσονται και στοχευμένα προγράμματα εκπαίδευσης που απευθύνονται στο νεότερο Προσωπικό, προκειμένου να ενταχθεί τόσο τεχνικά όσο και διοικητικά, στην «κουλτούρα» του Οργανισμού. Λόγω της μεγάλης αυτής αλλαγής της ηλικιακής πυραμίδας, το NJV Athens Plaza προσφέρει περισσότερο από ποτέ, νέες δυνατότητες και ευκαιρίες ανάπτυξης του Ανθρώπινου Δυναμικού του, συγκροτώντας ένα ανανεωμένο carrier path για κάθε έναν ξεχωριστά.

Βασίλης Κατσικέας

HR Manager

Πολιτική Ίσων Ευκαιριών και Σεβασμού στα Ανθρώπινα Δικαιώματα

Το NJV Athens Plaza εφαρμόζει πολιτική μηδενικής ανοχής σε κάθε μορφή διάκρισης, βίας ή παρενόχλησης. Η πολιτική αυτή διασφαλίζει ίσες ευκαιρίες για όλους τους εργαζομένους, ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, καταγωγής, θρησκείας ή άλλων χαρακτηριστικών. Είναι πλήρως εναρμονισμένη με τα διεθνή πρότυπα για τα ανθρώπινα δικαιώματα και εφαρμόζεται σε όλους τους τομείς λειτουργίας του ξενοδοχείου.

Αρχές για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα και τις Εργασιακές Σχέσεις

Το ξενοδοχείο υποστηρίζει τις αρχές της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας (ILO) και τις κατευθυντήριες οδηγίες του ΟΗΕ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Οι σχετικές διαδικασίες περιλαμβάνουν:

- Ασφαλείς και αξιοπρεπείς συνθήκες εργασίας.
- Διαφανείς και δίκαιες διαδικασίες πρόσληψης.
- Απαγόρευση κάθε μορφής βίας, παρενόχλησης και καταναγκαστικής ή παιδικής εργασίας.
- Υποστήριξη της ελευθερίας έκφρασης και του δικαιώματος στη συλλογική διαπραγμάτευση.
- Ενίσχυση της ισορροπίας προσωπικής και επαγγελματικής ζωής.
- Πρόσβαση σε ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης και κατάρτισης.

Δομή και Σύνοψη Ανθρώπινου Δυναμικού

- **Μέσος όρος εργαζομένων:** 174
- **Κατανομή φύλου:**
 - Γυναίκες: 50,4%
 - Άνδρες: 49,6%

Παροχές και Προγράμματα

- Ομαδικό πρόγραμμα υγείας για τους εργαζόμενους και τις οικογένειές τους.
- Ημερήσια παροχή γευμάτων.
- Εκπαιδευτικά προγράμματα στον τομέα της φιλοξενίας, με έμφαση στην εξυπηρέτηση πελατών και την ανάπτυξη δεξιοτήτων.
- Πιστοποιημένα Σεμινάρια Α' Βοηθειών
- Προγράμματα επιβράβευσης, όπως «Εργαζόμενος του Μήνα» και «Εργαζόμενος της Χρονιάς».
- Χρηματικά κίνητρα και bonus παραγωγικότητας.
- Εθελοντικό πρόγραμμα αιμοδοσίας και λειτουργία Τράπεζας Αίματος για το προσωπικό και τα μέλη των οικογενειών τους.

Εξελίξεις και Στοχευμένες Δράσεις

Την τελευταία περίοδο, εφαρμόστηκαν με επιτυχία προγράμματα εθελούσιας εξόδου για εργαζομένους που πλησιάζουν τη συνταξιοδότηση, με στόχο τη στήριξή τους και την ομαλή μετάβαση στην επόμενη φάση της ζωής τους. Παράλληλα, υλοποιούνται στοχευμένα προγράμματα κατάρτισης για το νεότερο προσωπικό, προκειμένου να ενσωματωθεί αποτελεσματικά στην κουλτούρα του Οργανισμού.

Στο πλαίσιο ενίσχυσης της κοινωνικής υπευθυνότητας και της συμμετοχικής κουλτούρας, οργανώθηκαν επιπλέον δράσεις με θετικό αποτύπωμα τόσο στην κοινωνία όσο και στο περιβάλλον.

Ενδεικτικά αναφέρονται:

- Η συμμετοχή εργαζομένων και των οικογενειών τους σε **εθελοντική δράση στο Κέντρο της Γης**, με στόχο την επαφή με τη φύση και την ευαισθητοποίηση σε περιβαλλοντικά ζητήματα.
- Η **πρωτοβουλία συλλογής τροφίμων από την λαϊκή αγορά** σε συνεργασία με την ΜΚΟ **ΜΠΟΡΟΥΜΕ**, με σκοπό την υποστήριξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων και την ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας.

Οι πρωτοβουλίες αυτές έχουν πολλαπλό όφελος, καθώς συμβάλλουν στη **δημιουργία κοινωνικού αντίκτυπου**, στην **προώθηση της περιβαλλοντικής συνείδησης** και ταυτόχρονα **ενισχύουν τη συνοχή του ανθρώπινου δυναμικού**, καλλιεργώντας πνεύμα συνεργασίας και συλλογικής ευθύνης.

Μέσα από τη διαρκή υποστήριξη της επαγγελματικής ανάπτυξης και την προώθηση συμμετοχικών δράσεων, το NJV Athens Plaza διαμορφώνει ένα σταθερό, ανθρώπινο και υπεύθυνο εργασιακό περιβάλλον, παραμένοντας ανταγωνιστικό και συνεπές στις αξίες του.



Κοινωνική Δράση

Συμβολή στην Κοινωνία και στην Τοπική Κοινότητα

Το NJV Athens Plaza παραμένει σταθερά προσηλωμένο στις αρχές της κοινωνικής υπευθυνότητας, υλοποιώντας δράσεις που έχουν ως στόχο την ουσιαστική υποστήριξη ευάλωτων ομάδων και τη διαρκή ενίσχυση της τοπικής κοινότητας.

Συνεχιζόμενες Πρωτοβουλίες

- **Δωρεές τροφίμων** σε οικογένειες και ιδρύματα της Αθήνας.
- **Υποστήριξη βασικών αναγκών** μέσω διανομής αγαθών σε άστεγους, ηλικιωμένους και πρόσφυγες.
- **Συμμετοχή εργαζομένων** σε κοινωνικές δράσεις που προάγουν την αλληλεγγύη.
- **Συνεργασία με τοπικούς παραγωγούς και επιχειρήσεις**, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας.



Υποστηρικτικές Ενέργειες 2023–2024

Κατά την περίοδο 2023–2024, συνεχίστηκαν και ενισχύθηκαν πολλές από τις σταθερές κοινωνικές μας δράσεις, ενώ υλοποιήθηκαν και επιπλέον ενέργειες στήριξης:

Κατηγορία Δράσης	Περιγραφή Δράσεων	Αριθμός Ωφελούμενων
Δράση DON ACTION	- Συνολική προσφορά 1.744 kg ρούχων από επισκέπτες και προσωπικό (σε συνεργασία με ΜΚΟ RECYCOM)	350
Ιματισμός / Λευκά Είδη	- Υποστήριξη 160 ηλικιωμένων στο Γηροκομείο Αθηνών (ιματισμός) - Δωρεά 152 λευκών ειδών στις Φυλακές Κορυδαλλού (παπλώματα) - Ιματισμός στην Ογκολογική Μονάδα «ΕΛΠΙΔΑ» (200 πετσέτες, 14 παπλώματα, 3 κουβέρτες, 20 μαξιλάρια)	172
Τρόφιμα	- Προσφορά τροφίμων στο Γηροκομείο Αθηνών (160 ηλικιωμένοι) - Συσσίτια 600 απόρων και αστέγων στον Άγιο Γεώργιο Κεραμεικού	760
Επίπλωση	- Υποστήριξη 40 μεταναστών σε δομές φιλοξενίας (επίπλωση) - Υποστήριξη 80 πλημυροπαθών Θεσσαλίας (κρεβάτια, κομοδίνα, τραπέζια, καρέκλες) - Υποστήριξη των Γιατρών του Κόσμου (επίπλωση)	150
Υγεία / Υποστήριξη ασθενών	- Δωρεά ιατροτεχνολογικού εξοπλισμού στο ΕΚΑΒ (εκπαιδευτικά dummy, παλμικά οξύμετρα) - Φιλοξενία εγκύου από ακριτική περιοχή μέσω HOPE Genesis (τοκετός στην Αθήνα) - Υποστήριξη των Γιατρών του Κόσμου - Συμμετοχή & κάλυψη κόστους δράσεων για τον Πανελλήνιο Σύλλογο «Άλμα Ζωής»	151
Εκπαίδευση	- Υποδοχή 50 σπουδαστών τουριστικών επαγγελματιών για πρακτική άσκηση	50
Σύνολο ωφελούμενων		1.633

Πολιτιστική Προώθηση

- **Piano City® Athens:** Συμμετοχή στην κορυφαία πολιτιστική διοργάνωση της πόλης, προβάλλοντας τη σύνδεση του ξενοδοχείου με την τοπική πολιτιστική σκηνή.
- **Υποστήριξη πολιτιστικών δράσεων** που αναδεικνύουν την πολιτιστική κληρονομιά και ενισχύουν τη σύνδεση του ξενοδοχείου με την κοινότητα.
- Με την χορηγία 500 αντιτύπων του βιβλίου της Άννας Γριμάνη με τίτλο **100 ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΖΗΤΟΥΝ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟΤΗΤΑ**, το Ξενοδοχείο συνέβαλε στην προβολή και τη διατήρηση του Ελληνικού πολιτισμού και κληρονομιάς, αναδεικνύοντας τον πλούτο και την ποικιλομορφία της Ελληνικής κοινωνίας, της ιστορίας και των επιτευγμάτων, ενισχύοντας ένα αίσθημα υπερηφάνειας και εκτίμησης τόσο στους ντόπιους όσο και στους επισκέπτες.

Αθλητικές συμμετοχές για φιλανθρωπικούς σκοπούς

- **Run Bike Care** (για τους νικητές της ζωής από τον καρκίνο)
- **RACE FOR THE CURE** (για τον καρκίνο μαστού)



Συμμετοχή σε Παγκόσμιες Ημέρες

Θεωρώντας ότι η προβολή των Παγκόσμιων Ημερών μπορεί να αποτελέσει σημαντικό εργαλείο για την ευαισθητοποίηση και τη δράση, αναδείξαμε στα Ενδιαφερόμενα Μέρη και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης τις παρακάτω Ημέρες:

Ανθρώπινα Δικαιώματα & Κοινωνική Δικαιοσύνη

- Ημέρα των Ηνωμένων Εθνών (24/10)
- Ημέρα Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων (10/12)
- Ημέρα Κοινωνικής Δικαιοσύνης (20/2)
- Ημέρα Εξάλειψης της Φτώχειας (17/10)
- Ημέρα Εξάλειψης της Βίας κατά των Γυναικών (25/11)
- Ημέρα της Γυναίκας (8/3)

Υγεία & Ευημερία

- Παγκόσμια Ημέρα Υγείας (7/4)
- Ημέρα Ασφάλειας & Υγείας στην Εργασία (28/4)
- Παγκόσμια Ημέρα Διατροφής (16/10)

Ζώα & Φύση

- Παγκόσμια Ημέρα Ζώων (4/10)

Εκπαίδευση & Πολιτισμός

- Διεθνής Ημέρα Εκπαίδευσης (24/1)
- Διεθνής Ημέρα Μουσείων (18/5)

Αλληλεγγύη & Εθελοντισμός

- Διεθνής Ημέρα Φιλανθρωπίας (5/9)
- Διεθνής Ημέρα Εθελοντισμού (5/12)

Περιβάλλον & Κλιματική Αλλαγή

- Ώρα της Γης (τελευταίο Σάββατο Μαρτίου)
- Ημέρα Μηδενικών Εκπομπών (14/5)
- Ημέρα Καθαρής Ενέργειας (14/2)
- Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος (5/6)
- Ημέρα Βιοποικιλότητας (22/5)
- Ημέρα Δασών (21/3)
- Ημέρα Νερού (22/3)
- Ημέρα Κλιματικής Δράσης (κινητή ημερομηνία)

Τουρισμός

- Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού (27/9)



ATHENS PLAZA
HOTEL



30.03

International Day of Zero Waste

Περιβαλλοντική Απόδοση

Ενεργειακή Απόδοση

Εφαρμόστηκαν πρόσθετα μέτρα για τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης, με σκοπό τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος και την ενίσχυση της αειφόρου λειτουργίας του Ξενοδοχείου για τα έτη 2023 και 2024.

Εξοικονόμηση Νερού

Αναβαθμίστηκαν οι πρακτικές εξοικονόμησης νερού μέσω της εγκατάστασης εξοπλισμού που περιορίζει την κατανάλωση και ενισχύει τη βιώσιμη διαχείρισή του.

Διαχείριση Αποβλήτων

Ενισχύθηκαν τα προγράμματα μείωσης αποβλήτων και ανακύκλωσης, με στόχο τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και τη στήριξη των αρχών της κυκλικής οικονομίας.

Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

Εγκαταστάθηκε ολοκληρωμένο σύστημα παρακολούθησης και συνεχούς βελτίωσης της περιβαλλοντικής απόδοσης, το οποίο ενισχύει τον στρατηγικό σχεδιασμό για την αειφορία.

Αποτύπωση και Μείωση Εκπομπών Αερίων του Θερμοκηπίου

Η στρατηγική για την ουδετεροποίηση του ανθρακικού αποτυπώματος περιλαμβάνει την καταγραφή και αξιολόγηση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου με βάση τα τρία πεδία εφαρμογής:

- **Πεδίο 1:** Άμεσες εκπομπές από ιδιόκτητες ή ελεγχόμενες πηγές.
- **Πεδίο 2:** Έμμεσες εκπομπές από κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας, θέρμανσης και ψύξης.
- **Πεδίο 3:** Λοιπές έμμεσες εκπομπές, όπως αυτές που σχετίζονται με την εφοδιαστική αλυσίδα και τις επαγγελματικές μετακινήσεις.

Η παρούσα απογραφή περιλαμβάνει τα Πεδία Εφαρμογής 1 και 2, με πρόβλεψη για σταδιακή ενσωμάτωση και του Πεδίου 3 στο επόμενο στάδιο αποτύπωσης.

Τα κύρια μέτρα περιορισμού των εκπομπών περιλαμβάνουν:

- Εξοικονόμηση ενέργειας
- Μείωση αποβλήτων
- Μηδενική απώλεια ψυκτικών υγρών στο περιβάλλον
- Ελαχιστοποίηση χημικών στο σύστημα αποβλήτων
- Ορθολογική χρήση και μείωση κατανάλωσης νερού

Πρόγραμμα Αειφορίας 2030

Σε ευθυγράμμιση με τον Νέο Κλιματικό Νόμο, το Ξενοδοχείο δεσμεύεται για μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 30% έως το 2030.

Η στρατηγική αυτή βασίζεται:

- Στην αειφόρο διαχείριση των περιβαλλοντικών πόρων
- Στη στήριξη της τοπικής κοινωνίας
- Στην εφαρμογή των αρχών κυκλικής οικονομίας
- Στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας απέναντι στην κλιματική κρίση
- Στη σταδιακή μετάβαση σε NET-ZERO έως το 2030 και το 2050

Η εφαρμογή της στρατηγικής αναμένεται να ενισχύσει τη φήμη και την ανταγωνιστικότητα του Ξενοδοχείου, να ενδυναμώσει τη σχέση εμπιστοσύνης με εργαζόμενους, επισκέπτες, προμηθευτές και συνεργαζόμενους φορείς και να διαμορφώσει ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο για το μέλλον.

Απολογισμός αειφοράς διαχείρισης NJV Athens Plaza (2023–2024)

Ενεργειακή Κατανάλωση

Κατά την περίοδο 2023–2024, η ενεργειακή κατανάλωση του ξενοδοχείου παρουσίασε σημαντικές διακυμάνσεις, άρρηκτα συνδεδεμένες με τα ποσοστά πληρότητας και την χρήση των εγκαταστάσεων.

Το 2023, η συνολική κατανάλωση ενέργειας κορυφώθηκε στους καλοκαιρινούς μήνες (μέγιστη τιμή: 362.079 kWh τον Φεβρουάριο), ενώ το 2024 καταγράφηκε μείωση, με χαμηλότερες τιμές σε μήνες χαμηλής πληρότητας, φτάνοντας τα 149.988 kWh τον Δεκέμβριο.

Η **ηλεκτρική ενέργεια** εμφάνισε τάσεις εξοικονόμησης, κυμαινόμενη από 117.818 έως 256.260 kWh το 2024, σε σύγκριση με 132.813 έως 247.748 kWh το 2023.

Παράλληλα, η **κατανάλωση φυσικού αερίου** μειώθηκε αισθητά (από 19.655 Nm³ τον Φεβρουάριο του 2023 σε μέγιστο 11.601 Nm³ το 2024), γεγονός που αποδίδεται σε πιο αποδοτική διαχείριση ενέργειας και τεχνολογικές βελτιώσεις.

Κατανάλωση Νερού

Το 2023, η μέση κατανάλωση νερού ανήλθε σε **311 λίτρα ανά διανυκτέρευση**, με συνολικά 23.533 m³ για 75.564 διανυκτερεύσεις. Το 2024, παρότι μειώθηκε ο συνολικός αριθμός διανυκτερεύσεων (71.451), η κατανάλωση περιορίστηκε στα 22.000 m³, οδηγώντας σε **μέση κατανάλωση 308 λίτρα/διανυκτέρευση**. Η διαφορά υποδηλώνει σταθερή εφαρμογή αποδοτικών πρακτικών εξοικονόμησης νερού.

Διαχείριση Αποβλήτων

Το 2024 καταγράφηκαν θετικά αποτελέσματα στην διαχείριση αποβλήτων, με σημαντική **μείωση απορριμμάτων κατά 21,22%** (μείωση 16.536 kg), καθώς και αύξηση σε τομείς όπως:

- **Ηλεκτρικός εξοπλισμός (170%)**
- **Μπαταρίες (31 kg)**
- **Λίπη και Ρούχα/Υφάσματα** αυξήθηκαν σημαντικά

Η ενίσχυση της **κατηγοριοποίησης και ανακύκλωσης** υλικών ενισχύει την δέσμευση του ξενοδοχείου στην ορθολογική διαχείριση των αποβλήτων και τη μείωση του περιβαλλοντικού του αποτυπώματος.

Συμπεράσματα και Προοπτικές 2025

Η σταθερή πορεία μείωσης της ενεργειακής και υδάτινης κατανάλωσης, καθώς και η πρόοδος στη διαχείριση αποβλήτων, ενισχύουν τη στρατηγική αειφορίας του NJV Athens Plaza. Για το 2025, οι στόχοι περιλαμβάνουν:

- Ενίσχυση της **ψηφιακής παρακολούθησης κατανάλωσης**
- Εφαρμογή **καινοτόμων λύσεων εξοικονόμησης πόρων**
- Διεύρυνση των δράσεων **ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης υλικών**
- Διατήρηση της **ποιότητας υπηρεσιών**, με παράλληλη περιβαλλοντική υπευθυνότητα

Η συστηματική παρακολούθηση και η συνεχής βελτίωση των επιδόσεων αποτελούν τη βάση της περιβαλλοντικής στρατηγικής του ξενοδοχείου, επιβεβαιώνοντας την δέσμευση στην αειφόρα φιλοξενία.

Αναλυτικός Απολογισμός Ενεργειακής Κατανάλωσης (2023 – 2024)

Κατανάλωση Ηλεκτρικής Ενέργειας

Η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας το 2024 παρουσίασε μείωση περίπου **6%** σε σχέση με το 2023, λόγω της εφαρμογής τεχνολογιών εξοικονόμησης όπως ο φωτισμός LED και συστήματα ελέγχου ενεργειακής απόδοσης.

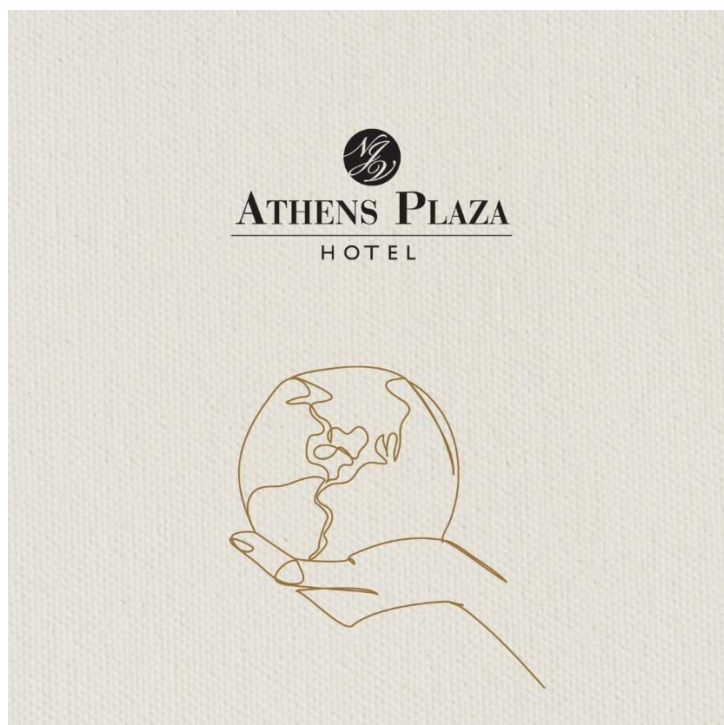
Οι μήνες με τη μεγαλύτερη κατανάλωση παραμένουν οι καλοκαιρινοί, λόγω κλιματισμού.

Κατανάλωση Φυσικού Αερίου

Το 2024 η κατανάλωση φυσικού αερίου μειώθηκε κατά περίπου **18%** σε σύγκριση με το 2023, αποτέλεσμα βελτιστοποίησης των συστημάτων θέρμανσης και παραγωγής ζεστού νερού.

Αναλυτική Κατανάλωση Νερού

Η συνολική κατανάλωση νερού παρέμεινε σχεδόν σταθερή, με μείωση **2%** το 2024 σε σχέση με το 2023, χάρη στη χρήση συσκευών χαμηλής ροής και βελτιώσεις στις εγκαταστάσεις.



Αναλυτική Διαχείριση Αποβλήτων (2023 – 2024)

Είδος Απόβλητου	2023 (KG)	2024 (KG)	Μεταβολή (%)	Σχόλια
Λαμπτήρες	45,50	51	+12,09%	Μικρή αύξηση
Απορρίμματα	77.930	61.394	-21,22%	Σημαντική μείωση κατά 16.536 KG
Χαρτί	20.900	21.670	+3,68%	Μικρή αύξηση κατά 770 KG
Μέταλλα	1.400	1.018	-27,29%	Μείωση κατά 382 KG
Ηλ. Εξοπλισμός	40	108	+170%	Μεγάλη αύξηση
Μελάνια/toner	-	-	-	Δεν καταγράφηκε ποσότητα και τις δύο χρονιές.
Μπαταρίες	-	31	-	Αυξημένη προσπάθεια στη συλλογή μπαταριών.
Έλαια	1.890	1.450	-23,28%	Μείωση κατά 440 KG
Σαπούνια	170	-	-	Δεν καταγράφηκε ποσότητα
Γυαλί	16.630	17.015	+2,31%	Μικρή αύξηση κατά 385 KG
Απόβλητα τροφίμων	26.020	28.207	+8,41%	Αύξηση κατά 2.187 KG
Λίπη	-	3.110	-	Νέα καταγραφή για το 2024
Ρούχα/Υφάσματα	744	970	+30,38%	Αύξηση κατά 226 KG

Σημειώσεις

- Αύξηση αποβλήτων τροφίμων:** Η αύξηση οφείλεται σε μεγαλύτερη καταναλωτική δραστηριότητα και θα ληφθούν πρακτικές η προώθηση κομποστοποίησης.
- Ανακύκλωση μετάλλων:** Η μείωση της ποσότητας μετάλλων συνεπάγεται χαμηλότερη παραγωγή αποβλήτων.
- Λίπη:** Η καταγραφή τους για το 2024 επιδεικνύει μια σημαντική πρωτοβουλία που ενισχύει την περιβαλλοντική πολιτική και παρέχει παράδειγμα καινοτομίας στην διαχείριση αποβλήτων.
- Απορρίμματα και ανακύκλωση:** Η μείωση των συνολικών απορριμμάτων συνδυάζεται με αύξηση στις κατηγορίες χαρτιού, γυαλιού και ρούχων, γεγονός που υποδηλώνει βελτίωση στις πρακτικές διαλογής.

Ανάλυση Αποδοτικότητας

- Η μεγαλύτερη μείωση σημειώθηκε στα απορρίμματα (21,22%) και στα έλαια (23,28%).
- Οι κατηγορίες χαρτιού και γυαλιού παρουσίασαν σταθερή πρόοδο, ενώ η κατηγορία των λιπών προστέθηκε το 2024 ως ένδειξη επέκτασης των δράσεων διαχείρισης αποβλήτων.

Συμπεράσματα & Προοπτικές

- Η μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης κατά **6%** και του φυσικού αερίου κατά **18%** πιστοποιεί την αποτελεσματικότητα των μέτρων εξοικονόμησης, σε ευθυγράμμιση με τις απαιτήσεις του **ISO 50001** για την ενεργειακή διαχείριση.
- Η μείωση των απορριμμάτων κατά **21%** και η ενίσχυση της ανακύκλωσης, υποστηρίζουν τις αρχές της **κυκλικής οικονομίας** και συνάδουν με τις κατευθύνσεις του **ISO 14001**, προτύπου για την περιβαλλοντική διαχείριση.
- Η διατήρηση της κατανάλωσης νερού σε χαμηλά επίπεδα (-2%) συμβαδίζει με τις απαιτήσεις για βιώσιμη χρήση φυσικών πόρων, ενισχύοντας τη συμμόρφωση με το **GSTC** (Global Sustainable Tourism Council), το οποίο απαιτεί αποδοτική διαχείριση νερού.
- Η αύξηση των καταγεγραμμένων ποσοτήτων ειδικών αποβλήτων (όπως ο Η/Υ εξοπλισμός και ο ρουχισμός) συνδέεται με την ενίσχυση των εσωτερικών διαδικασιών ιχνηλασιμότητας.
- Οι πρακτικές που εφαρμόζονται επιβεβαιώνουν την συμμόρφωση με τα κριτήρια του **GSTC**, βάσει των οποίων το ξενοδοχείο έχει πιστοποιηθεί, καθιστώντας το **πρώτο στην Ελλάδα** που αποκτά αυτή τη διεθνή περιβαλλοντική διάκριση.
- Η πιστοποίηση με **ISO 45001** ενισχύει τη σύνδεση μεταξύ περιβαλλοντικών και κοινωνικών θεμάτων, υπογραμμίζοντας την ασφαλή και υγιεινή λειτουργία του ξενοδοχείου για εργαζόμενους και φιλοξενούμενους.
- Οι επιδόσεις αυτές είναι αποτέλεσμα μιας ολιστικής προσέγγισης, η οποία συνδυάζει συμμόρφωση με διεθνή πρότυπα, διαρκή παρακολούθηση δεικτών και την ενεργή εμπλοκή όλων των τμημάτων της επιχείρησης.
- Τέλος, η ενσωμάτωση των περιβαλλοντικών στόχων στους στρατηγικούς πυλώνες της επιχείρησης επιβεβαιώνει τη δέσμευση για μακροπρόθεσμη **αειφορία** και υπεύθυνη λειτουργία.

Σύνοψη ανταπόκρισης του Ξενοδοχείου ανά Περιβαλλοντικό Πρότυπο

Πιστοποίηση	Τι Απαιτεί	Πώς Ανταποκρινόμαστε
GSTC (Global Sustainable Tourism Council)	<ul style="list-style-type: none"> - Ολιστική περιβαλλοντική και κοινωνική διαχείριση - Ενεργειακή & υδάτινη αποδοτικότητα - Διαχείριση αποβλήτων & επικίνδυνων υλικών - Συμμετοχή τοπικής κοινωνίας 	<ul style="list-style-type: none"> - Πρώτο ξενοδοχείο στην Ελλάδα με πιστοποίηση GSTC - Μείωση ενέργειας (-6%) & φυσικού αερίου (-18%) - Μείωση απορριμμάτων (-21%) & αύξηση ανακύκλωσης - Καταγραφή ειδικών αποβλήτων (σαπούνι, ρούχα, Η/Υ) - Κοινωνικές δράσεις & συμπερίληψη
ISO 14001 (Περιβαλλοντική Διαχείριση)	<ul style="list-style-type: none"> - Καταγραφή & μείωση περιβαλλοντικών επιπτώσεων - Συμμόρφωση με νομοθεσία & συνεχή βελτίωση 	<ul style="list-style-type: none"> - Παρακολούθηση ενεργειακών & περιβαλλοντικών δεικτών - Διαχείριση 12 ρευμάτων ανακύκλωσης - Καταγραφή & διάθεση επικίνδυνων & ηλεκτρονικών αποβλήτων - Τεκμηριωμένες πολιτικές & ετήσιοι στόχοι
ISO 50001 (Ενεργειακή Διαχείριση)	<ul style="list-style-type: none"> - Παρακολούθηση & βελτίωση ενεργειακής απόδοσης - Ενσωμάτωση ενεργειακής στρατηγικής στη λειτουργία 	<ul style="list-style-type: none"> - Μείωση κατανάλωσης ενέργειας κατά 6% - Εκπαίδευση προσωπικού σε ενεργειακά μέτρα - Επιλογή αποδοτικότερων συσκευών & φωτισμού
ISO 45001 (Υγεία & Ασφάλεια στην Εργασία)	<ul style="list-style-type: none"> - Διαχείριση κινδύνων εργαζομένων & πελατών - Ασφαλείς & υγιεινές συνθήκες εργασίας 	<ul style="list-style-type: none"> - Καταγραφή ειδικών αποβλήτων με στόχο την ασφάλεια - Τακτικές εκπαιδεύσεις & ασκήσεις ετοιμότητας - Συνεργασία με εξωτερικούς φορείς για ασφαλή διάθεση αποβλήτων

Αναβάθμιση Υπηρεσιών με Έμφαση στην Άνεση και την Αειφορία

Το Ξενοδοχείο μας συνέχισε να προσφέρει υψηλής ποιότητας υπηρεσίες στους επισκέπτες. Τα θετικά σχόλια των πελατών μας επιβεβαιώνουν την αξία που δίνουμε στη διαρκή βελτίωση της εμπειρίας τους.

Η τοποθεσία μας συνεχίζει να είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες επιτυχίας, με το 94,95% των πελατών να εκφράζει την ικανοποίησή του για την ευκολία πρόσβασης και την εγγύτητα σε σημαντικά σημεία της πόλης.

Πραγματοποιήθηκαν αναβαθμίσεις στις υπηρεσίες μας, περιλαμβάνοντας Wi-Fi υψηλής ταχύτητας, βελτιωμένες υπηρεσίες καθαρισμού, ανανεωμένες υπηρεσίες υποδοχής, οι οποίες είχαν θετική επίδραση στην ικανοποίηση των πελατών.

Επενδύουμε σε περαιτέρω βελτίωση των υποδομών μας, συμπεριλαμβανομένης της πλήρους ανακαίνισης 50 δωματίων σε smart rooms, της ηχομόνωσης και στην γενικότερη αναβάθμιση των υποδομών μας για να μειώσουμε τα επίπεδα θορύβου, να βελτιώσουμε την άνεση των επισκεπτών και να συμβάλουμε στην αειφορία.

Με την συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού μας, εξασφαλίζουμε ότι παρέχεται άριστη εξυπηρέτηση σε κάθε πελάτη, ανεξαρτήτως της διάρκειας της διαμονής του.

Μήνυμα Head of Sustainability & ESG

Ο παρών Απολογισμός καταγράφει τη σημαντική πρόοδο που επιτύχαμε την διετία 2023–2024, υλοποιώντας ουσιαστικές πρωτοβουλίες που ενίσχυσαν το θετικό μας αποτύπωμα στο περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομία. Με σχέδιο, συνέπεια και υψηλό αίσθημα ευθύνης, ενσωματώνουμε δυναμικά τις αρχές της αειφορίας σε κάθε πτυχή της λειτουργίας μας.

*Το 2023 αποτέλεσε σημείο καμπής για τη στρατηγική μας. Το 2024, οι προσπάθειές μας κορυφώθηκαν με δύο σημαντικές αναγνωρίσεις: το ξενοδοχείο μας έγινε το **πρώτο στην Ελλάδα** που πιστοποιήθηκε σύμφωνα με τα πρότυπα του **Global Sustainable Tourism Council (GSTC)**, ενώ την ίδια χρονιά διακριθήκαμε με το **Better Hospitality Award for Europe** στο πλαίσιο του **Better Hospitality Initiative (BHI)**, για τις καινοτόμες και υπεύθυνες πρακτικές μας.*

Με τη δύναμη της ομάδας μας και τη συνεργασία επισκεπτών, προμηθευτών και όλων των εμπλεκόμενων φορέων, προχωρούμε με σαφή στόχο: να ηγούμαστε των εξελίξεων και να διαμορφώνουμε ένα μέλλον με διάρκεια, ποιότητα και θετικό αντίκτυπο.

Το 2025 μάς βρίσκει πιο ώριμους, πιο αποφασισμένους και πιο έτοιμους από ποτέ να δημιουργήσουμε μακροπρόθεσμη αξία για την κοινωνία, το περιβάλλον και τον σύγχρονο τουρισμό.

Ρόζα Τσιριγώτη

Head of Sustainability & ESG